

# SAOPĆENJE PRIOPĆENJE FIRST RELEASE



GODINA / YEAR VII

SARAJEVO, 25.8.2022.

BROJ / NUMBER: 3.3.2

## OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI Prvi rezultati za II tromjesečje 2022

### OTHER SERVICES First results for 2<sup>nd</sup> quarter of 2022

U drugom tromjesečju 2022. godine u odnosu na prvo tromjesečje 2022. godine ukupni sezonski prilagođeni promet ostalih uslužnih djelatnosti rastao je za 1,8 %.

Najveći rast desezoniranog prometa od 2,4% zabilježen je u području H53- Poštanske i kurirske djelatnosti.

Kalendarski prilagođeni ukupan promet ostalih uslužnih djelatnosti u drugom tromjesečju 2022. godine bilježi rast od 17,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2021. godine.

Najveći rast kalendarski prilagođenog prometa zabilježen je u području N- Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, od 27,7%.

U ukupnom prometu ostalih uslužnih djelatnosti najveće učešće od 56,2% ostvareno je u području J – Informacije i komunikacije, prema KD BiH 2010. Slijedi područje M - Stručne, naučne i tehničke djelatnosti u iznosu od 27,4 %. Učešće svih ostalih djelatnosti je 16,4%.

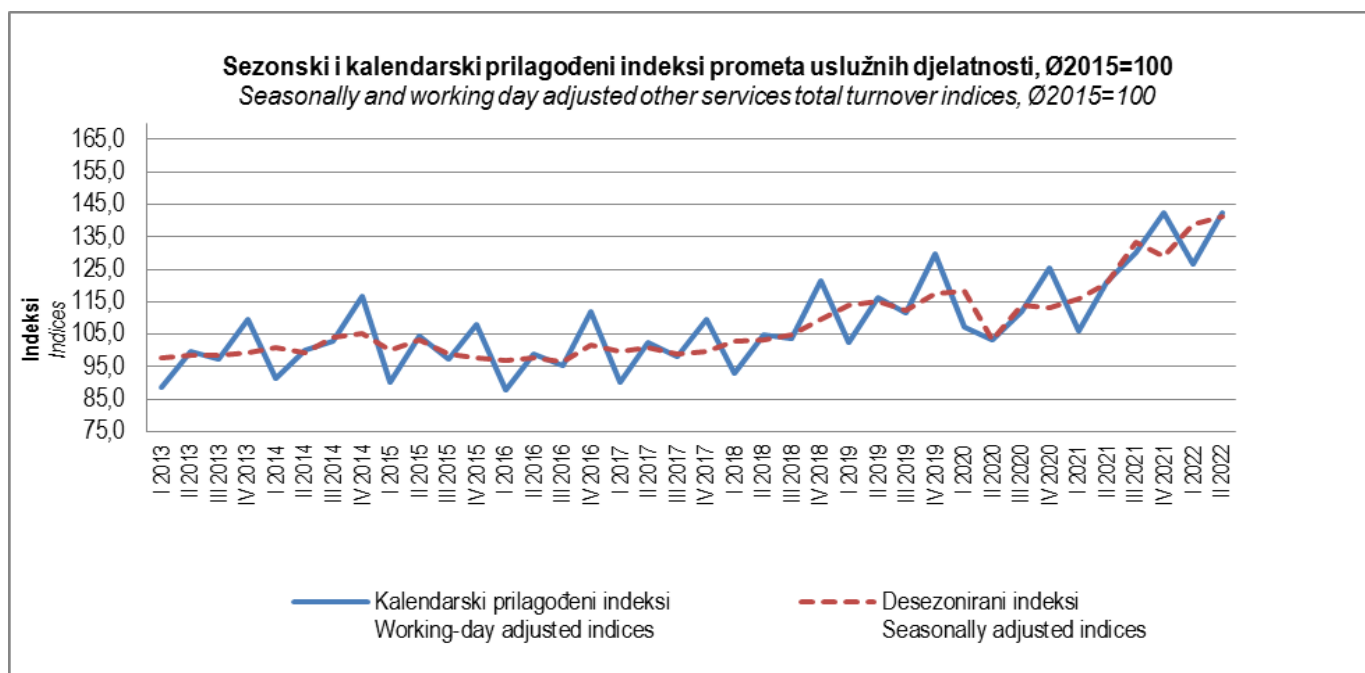
*In 2<sup>nd</sup> quarter of 2022 other services seasonally adjusted total turnover was 1.8% higher than in 1<sup>st</sup> quarter of 2022.*

*The highest increase in seasonally adjusted turnover was recorded in the section H53- Postal and courier activities 2.4%.*

*In 2<sup>nd</sup> quarter of 2022 other services working-day adjusted total turnover is 17.6% higher than in 2<sup>nd</sup> quarter of 2021.*

*The highest increase in working-day adjusted turnover was recorded in the section N- Administrative and support service activities 27.7%..*

*In total other services turnover largest share is related to section J- Information and communication and is 56.2%, according to KD BiH 2010. Share of section M - Professional, scientific and technical activities is 27.4%; and share of all other activities is 16.4%.*



**OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI- SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI UKUPNOG PROMETA**  
**OTHER SERVICES - SEASONALLY AND WORKING-DAY ADJUSTED TOTAL TURNOVER INDICES**

	Kalendarski prilagođeni podaci <i>Working-day adjusted data</i>		Desezonirani podaci <i>Seasonally adjusted data</i>		
	<u>IV - VI 2022</u> Ø 2015	<u>IV-VI 2022</u> IV-VI 2021	<u>IV-VI 2022</u> I-III 2022		
<b>Ukupno</b>	<b>142,4</b>	<b>117,6</b>	<b>101,8</b>		<i>Total</i>
<b>H53 Poštanske i kurirske djelatnosti</b>	122,3	109,6	102,4		<i>Postal and courier activities</i>
<b>J Informacije i komunikacije</b>	149,7	116,3	101,9		<i>Information and communication</i>
<b>M Stručne, naučne i tehničke djelatnosti</b>	121,0	118,0	101,8		<i>Professional, scientific and technical activities</i>
<b>N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti</b>	193,1	127,7	101,6		<i>Administrative and support service activities</i>

**OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI - IZVORNI, NEPRILAGOĐENI INDEKSI UKUPNOG PROMETA**  
**OTHER SERVICES - GROSS, UNADJUSTED TOTAL TURNOVER INDICES**

	<u>IV-VI 2022</u> Ø 2015	<u>IV-VI 2022</u> IV-VI 2021	<u>I-VI 2022</u> I-VI 2021	<u>IV-VI 2022</u> I-III 2022	
<b>Ukupno</b>	<b>142,2</b>	<b>117,5</b>	<b>119,4</b>	<b>112,4</b>	<i>Total</i>
<b>H53 Poštanske i kurirske djelatnosti</b>	122,3	109,6	104,6	101,2	<i>Postal and cocourier activities</i>
<b>J Informacije i komunikacije</b>	149,5	116,1	118,4	110,7	<i>Information and communication</i>
<b>M Stručne, naučne i tehničke djelatnosti</b>	121,0	118,0	121,5	119,6	<i>Professional, scientific and technical activities</i>
<b>N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti</b>	192,9	128,1	128,4	109,4	<i>Administrative and support service activities</i>

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o prometu ostalih uslužnih djelatnosti dobiveni su iz statističkog istraživanja Kvartalni indikatori za ostale uslužne djelatnosti (obrazac K KPS USL 01).

Istraživanje se provodi na osnovu/temelju Zakona o statistici u Federaciji BiH ("Sl. Novine FBiH" br. 63/03 i 9/09).

Metodologija istraživanja se temelji na Uredbi Vijeća EZ-a o kratkoročnim poslovnim statistikama br.1165/98 (aneks D), 1158/05, 1503/06 i 1893/06.

Opširnija metodološka objašnjenja objavljena su u Metodološkom dokumentu koji je dostupan na internet stranici Federalnog zavoda za statistiku: <http://fzs.ba/index.php/klasifikacije-i-metodologije/english-metodologije/trgovina-i-ostale-usluge/>

### Obuhvat

**Jedinice posmatranja/promatranja** su poslovni subjekti (pravne osobe/lica) koji su prema glavnoj (pretežnoj) djelatnosti prema KD BiH 2010 registrovani/registirani u područjima H53 – Poštanske i kurirske djelatnosti; J – Informacije i komunikacije, M – Stručne, naučne i tehničke djelatnosti (isključujući granu 70.1 i oblasti 72 i 75) i N – Administrativne i pomoćne usluge djelatnosti.

*Obtrnici nisu obuhvaćeni ovim istraživanjem.*

Istraživanje se provodi na bazi uzorka koji je izabran iz ažuriranog Statističkog poslovnog registra Federalnog zavoda za statistiku.

Uzorkom su obuhvaćeni svi veliki poslovni subjekti, dok su srednji i mali izabrani metodom slučajnog stratificiranog uzorka.

Na osnovu/temelju rezultata dobivenih uzorkom ocjenjuje se cijeli skup.

### Prezentacija indeksa

Rezultati se objavljuju u obliku prilagođenih i neprilagođenih nominalnih indeksa, što znači da nije isključen utjecaj promjena cijena.

Pojam „sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi“ podrazumijeva da su izvorni podaci prilagođeni za sezonu i kalendarske dane.

Pojam „kalendarski prilagođeni indeksi“ podrazumijevaju da su izvorni podaci prilagođeni za kalendarske dane.

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima, indeksi ukupnog prometa se i dalje iskazuju u izvornom, neprilagođenom obliku.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje provedeno je metodom TRAMO/SEATS korištenjem JDemetra+ softvera (verzija 2.2.0) na serijama tromjesečnih podataka počevši od prvog tromjesečja 2010. godine.

Dodavanjem novih tromjesečnih podataka u seriji može doći do promjene desezoniranih i kalendarski prilagođenih indeksa za prethodne periode/razdoblja, tako da se podaci iz ovog Saopćenja mogu razlikovati od prvih rezultata koji su objavljeni ranije.

### Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani/fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge tokom/tijekom referentnog perioda trećim licima što odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Promet ne uključuje Porez na dodanu vrijednost (PDV)

## NOTES OF METHODOLOGY

### Source and methods of data collection

Data on realized turnover in the other activities are collected from the Quarterly Report on Other Services (K KPS USL 01 questionnaire). Survey is conducted since 2015.

This survey is conducted on the bases of Law on Statistical Survey in the F B&H ("Official Gazette FBiH No. 63/03 and 9/09).

Methodology for this survey is based on Council Regulation Concerning Short Term Statistics No. 1165/98 (Annex D), 1158/05., 1503/06. and 1893/06.

More methodological explanations on this survey are published in the Methodology, which is published on Federal Institute for Statistics web site: <http://fzs.ba/index.php/klasifikacije-i-metodologije/english-metodologije/trgovina-i-ostale-usluge/>

### Coverage

**Observation units** are business enterprises (legal entities) by main (prevailing) activity according to KD BiH 2010 registered in the section H53 – Postal and courier activities; J- Information and communication; M- Professional, scientific and technical activities (excluding group 70.1 and divisions 72 and 75) and N – Administrative and support service activities.

*The entrepreneurs are excluded.*

Survey has been carried out on the sample made on the basis of updated Statistical Business Register of Federal institute for statistics.

The sample covers all large entities, while micro-sized and small enterprises are selected by the random stratified sample method.

The evaluation of the whole group is based on the results obtained through samples.

### Presentation of indices

Results are shown in the form adjusted and non-adjusted nominal (value indices) indices, where no price-change impact is included

The term "seasonally and working-day adjusted indices" is used to indicate that gross data are adjusted for both seasonal and working-day effects.

The term "working day adjusted indices" is used to indicate that gross data are adjusted only for working-day effects.

In order to sustain the consistency and continuity with previously released data, indices continue to be presented as gross, unadjusted indices.

The seasonal (SA) and working day adjustment (WDA) are conducted using TRAMO/SEATS method in JDemetra+ tool (version NbDemetra 2.2.0) data series starting from 1<sup>st</sup> quarter 2010.

Extension of index series, by adding of new quarterly observations in time series could cause subsequent correction for previous periods. Data from this First release may differ from previously published first results.

### Definitions

**Turnover** is a total value of all goods sold and services provided on the market in the observed period, irrespective of whether paid or not. Value added tax (VAT) is excluded.

**Izdaje Federalni zavod za statistiku FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26**  
*Published by the Institute for Statistics of FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26*

**Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51**  
Elektronska pošta/E-mail: [fedstat@fzs.ba](mailto:fedstat@fzs.ba), Internetska stranica/Web site: <http://www.fzs.ba>

**Odgovane osobe:**  
**Sanja Ambrožić, pomoćnik direktora za sektor poslovnih statistika**  
**Doc. dr. Emir Kremić, direktor**

*Persons responsible:*  
*Sanja Ambrožić, Assistant Director for Sector of Business Statistics*  
*Assist. Prof. Emir Kremić, Director General*

**Saopćenje pripremila: Ademira Velićanin**  
*Prepared by: Ms. Ademira Velićanin*

**Molimo korisnike da pri korištenju podataka navedu izvor**  
*Users are kindly requested to state the source*

**Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se na internetu**  
*First Release data are published on the Internet*