

# SAOPĆENJE PRIOPĆENJE FIRST RELEASE



GODINA / YEAR XIII

SARAJEVO, 26. 11. 2021.

BROJ / NUMBER: 17.3

## HOTELIJERSTVO I UGOSTITELJSTVO Prvi rezultati za III tromjesečje 2021

### ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES First results for 3<sup>rd</sup> quarter of 2021

U trećem tromjesečju 2021. godine u odnosu na drugo tromjesečje 2021. godine ukupni sezonski prilagođeni promet u hotelijerstvu i ugostiteljstvu bilježi rast od 34,4%.

*In 3<sup>rd</sup> quarter of 2021 accommodation and food service activities seasonally adjusted total turnover is 34.4% higher than in 2<sup>nd</sup> quarter of 2021.*

Rast prometa u oblasti 55 - Smještaj veći je za 28,9 % u odnosu na drugo tromjesečje 2021.

*Turnover in section 55 - Accommodation is 28.9% higher as compared to the 2<sup>nd</sup> quarter 2021.*

Promet u oblasti 56 – Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića veći je za 39,1%.

*Turnover in section 56 - Food and beverage service activities is higher by 39.1%.*

Kalendarski prilagođeni ukupan promet u hotelijerstvu i ugostiteljstvu u trećem tromjesečju 2021. godine bilježi rast od 106,6 %, u odnosu na treće tromjesečje 2020.

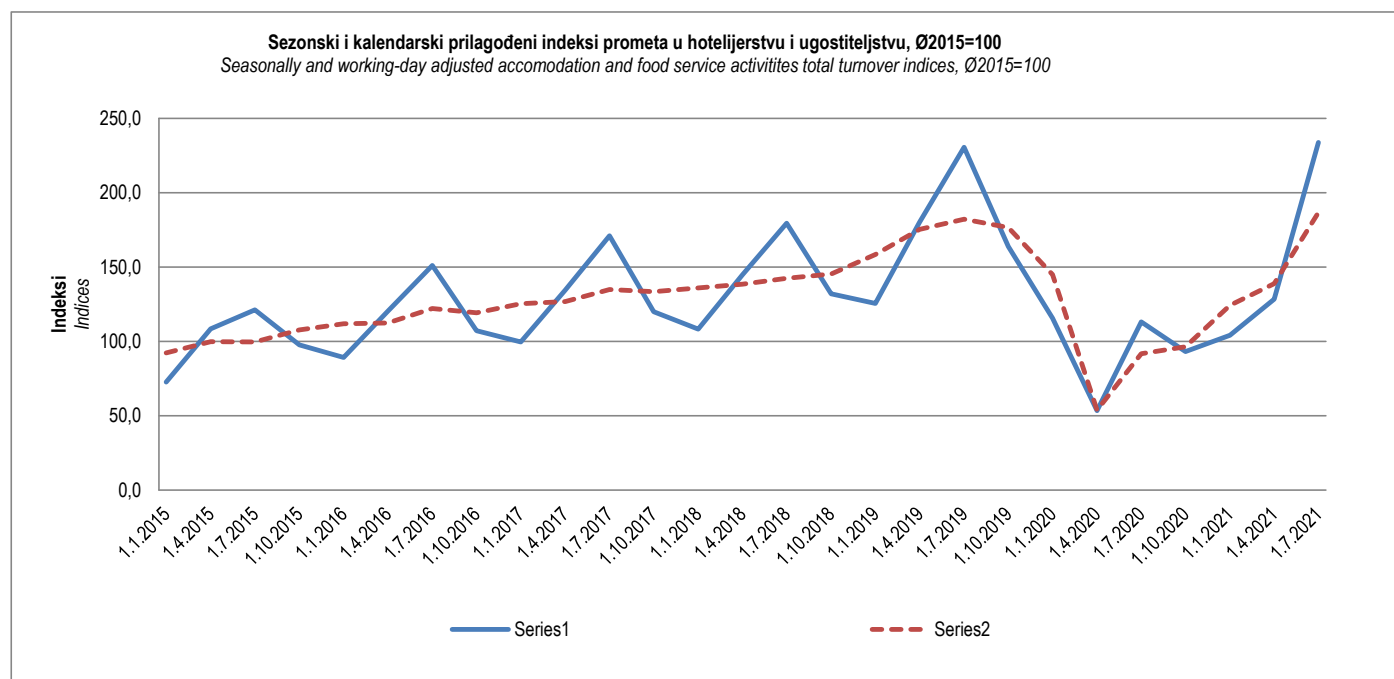
*In 3<sup>rd</sup> quarter of 2021 accommodation and food service activities working-day adjusted total turnover is 106.6% higher than in 3<sup>rd</sup> quarter of 2020.*

Promet u oblasti 55 - Smještaj veći je za 136,2% u odnosu na promet ostvaren u istom tromjesečju 2020. godine.

*Turnover in section 55 - Accommodation is 136.2% higher than in the same quarter 2020.*

Promet u oblasti 56 - Djelatnosti pripreme i usluživanja pića veći je za 82,4 %.

*Turnover in section 56 – Food and beverage service activities is higher by 82.4%.*



**HOTELIJERSTVO I UGOSTITELJSTVO - SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI UKUPNOG PROMETA**  
 ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES - SEASONALLY AND WORKING-DAY ADJUSTED TOTAL TURNOVER INDICES

	Kalendarski prilagođeni podaci <i>Working-day adjusted data</i>		Sezonski prilagođeni podaci <i>Seasonally adjusted data</i>	
	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{Ø 2015}}$	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{VII - IX 2020}}$	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{IV - VI 2021}}$	
<b>Ukupno</b>	<b>233,9</b>	<b>206,6</b>	<b>134,4</b>	<i>Total</i>
<b>55 Smještaj</b>	214,9	236,2	128,9	<i>Accommodation</i>
<b>56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića</b>	258,0	182,4	139,1	<i>Food and beverage service activities</i>

**HOTELIJERSTVO I UGOSTITELJSTVO - IZVORNI, NEPRILAGOĐENI INDEKSI UKUPNOG PROMETA**  
 ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES - GROSS, UNADJUSTED TOTAL TURNOVER INDICES

	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{Ø 2015}}$	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{VII - IX 2020}}$	$\frac{\text{I - IX 2021}}{\text{I - IX 2020}}$	$\frac{\text{VII - IX 2021}}{\text{IV - VI 2021}}$	
<b>Ukupno</b>	<b>233,9</b>	<b>206,6</b>	<b>165,2</b>	<b>182,1</b>	<i>Total</i>
<b>55 Smještaj</b>	214,9	236,2	177,0	225,7	<i>Accommodation</i>
<b>56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića</b>	258,0	182,4	156,5	151,1	<i>Food and beverage service activities</i>

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o prometu u hotelijerstvu i ugostiteljstvu su iz statističkog istraživanja Kvartalni indikatori u hotelijerstvu i ugostiteljstvu (obrazac K KPS UG 01).

Istraživanje se provodi na osnovu/temelju Zakona o statistici u Federaciji BiH ("Sl. Novine FBiH" br. 63/03 i 9/09).

Metodologija istraživanja se temelji na Uredbi Vijeća EZ-a o kratkoročnim poslovnim statistikama br.1165/98 (aneks D), 1158/05, 1503/06 i 1893/06.

Opširnija metodološka objašnjenja objavljena su u Metodološkom dokumentu koji je dostupan na internet stranici Federalnog zavoda za statistiku: <http://fzs.ba/index.php/klasifikacije-i-metodologije/english-metodologije/trgovina-i-ostale-usluge/>

### Obuhvat

**Jedinice posmatranja/promatranja** su poslovni subjekti (pravne osobe/lica) koji su prema glavnoj (pretežnoj) djelatnosti prema KD BiH 2010 registrovani/registirani u području I – Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (hotelijerstvo i ugostiteljstvo).

*Obrtnici nisu obuhvaćeni ovim istraživanjem.*

Istraživanje se provodi na bazi uzorka koji je izabran iz ažuriranog Statističkog poslovnog registra Federalnog zavoda za statistiku.

Uzorkom su obuhvaćeni svi veliki poslovni subjekti, dok su srednji i mali izabrani metodom slučajnog stratificiranog uzorka.

Na osnovu/temelju rezultata dobivenih uzorkom ocjenjuje se cijeli skup.

### Prezentacija indeksa

Rezultati se objavljuju u obliku prilagođenih i neprilagođenih nominalnih indeksa, što znači da nije isključen utjecaj promjena cijena.

Pojam „sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi“ podrazumijeva da su izvorni podaci prilagođeni za sezonu i kalendarske dane.

Pojam „kalendarski prilagođeni indeksi“ podrazumijevaju da su izvorni podaci prilagođeni za kalendarske dane.

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima, indeksi ukupnog prometa se i dalje iskazuju u izvornom, neprilagođenom obliku.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje provedeno je metodom TRAMO/SEATS korištenjem JDemetra+ softvera (verzija NbDemetra 2.2.0) na serijama tromjesečnih podataka od prvog tromjesečja 2010 nadalje.

Dodavanjem novih tromjesečnih podataka u seriji može doći do promjene desezoniranih i kalendarski prilagođenih indeksa za prethodne periode/razdoblja, tako da se podaci iz ovog Saopćenja mogu razlikovati od prvih rezultata koji su objavljeni ranije.

### Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani/fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge tokom/tijekom referentnog perioda trećim licima što odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Promet ne uključuje Porez na dodanu vrijednost (PDV)

## NOTES OF METHODOLOGY

### Source and methods of data collection

*Data on realized turnover in the Accommodation and food service activities are collected from the Quarterly Report on Accommodation and food service (K KPS USL 01 questionnaire). Survey is conducted since 2015.*

*This survey is conducted on the bases of Law on Statistical Survey in the F B&H ("Official Gazette FB&H No." 63/03 and 9/09).*

*Methodology for this survey is based on Council Regulation Concerning Short Term Statistics No. 1165/98 (Annex D), 1158/05., 1503/06. and 1893/06.*

*More methodological explanations on this survey are published in the Methodology, which is published on Federal Institute for Statistics web site: <http://fzs.ba/index.php/klasifikacije-i-metodologije/english-metodologije/trgovina-i-ostale-usluge/>*

### Coverage

**Observation units** are business enterprises (legal entities) by main (prevailing) activity according to KD BiH 2010 registered in the section I – Accommodation and food service activities.

*The entrepreneurs are excluded.*

*Survey has been carried out on the sample made on the basis of updated Statistical Business Register of Federal institute for statistics.*

*The sample covers all large entities, while micro-sized and small enterprises are selected by the random stratified sample method.*

*The evaluation of the whole group is based on the results obtained through samples.*

### Presentation of indices

*Results are shown in the form adjusted and non-adjusted nominal (value indices) indices, where no price-change impact is included*

*The term "seasonally and working-day adjusted indices" is used to indicate that gross data are adjusted for both seasonal and working-day effects.*

*The term "working day adjusted indices" is used to indicate that gross data are adjusted only for working-day effects.*

*In order to sustain the consistency and continuity with previously released data, indices continue to be presented as gross, unadjusted indices.*

*The seasonal (SA) and working day adjustment (WDA) are conducted using TRAMO/SEATS method in JDemetra+ tool (version NbDemetra 2.1.0) data series starting from 1<sup>st</sup> quarter 2010.*

*Extension of index series, by adding of new quarterly observations in time series could cause subsequent correction for previous periods. Data from this First release may differ from previously published first results.*

### Definitions

**Turnover** is a total value of all goods sold and services provided on the market in the observed period, irrespective of whether paid or not. Value added tax (VAT) is excluded.

**Izdaje Federalni zavod za statistiku FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26**  
*Published by the Institute for Statistics of FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26*

**Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51**  
Elektronska pošta/E-mail: [fedstat@fzs.ba](mailto:fedstat@fzs.ba), Internetska stranica/Web site: <http://www.fzs.ba>

**Odgovorne osobe:**  
**Sanja Ambrožić, pomoćnik direktora za Sektor poslovnih statistika**  
**Doc. dr. Emir Kremić, direktor**

*Persons responsible:*  
*Sanja Ambrožić, Assistant Director for Sector of business statistics*  
*Assist. Prof. Dr. Emir Kremić, Director General*

**Saopćenje pripremila: Dženana Vreto, Fatima Demirović**  
*Prepared by: Dženana Vreto, Fatima Demirović*

**Molimo korisnike da prilikom korišćenja podataka navedu izvor**  
*Those using data from this issue are requested to state the source*

**Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se na internetu**  
*First Release data are published on the Internet*