

SAOPĆENJE PRIOPĆENJE FIRST RELEASE



GODINA / YEAR X

SARAJEVO, 30. 06. 2020.

BROJ / NUMBER: 3.1.13

TRGOVINA NA MALO Godišnji podaci za 2019. godinu

RETAIL TRADE Annually data for 2019

Kalendarski prilagođeni promet što su ga ostvarili poslovni subjekti koji se bave trgovinom na malo bez obzira na glavnu (pretežnu) djelatnost u 2019. godini u odnosu na 2018. godinu bilježi realni rast od 4,7% i nominalni rast od 4,6%.

Working – day adjusted turnover in 2019, realized by legal entities performing retail trade activities regardless of their main (prevailing) activity in real term is 4.7% higher than in 2018, and in nominal term is 4.6% higher than in 2018.

SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO, po mjesecima za 2019.godinu SEASONALLY AND WORKING-DAY ADJUSTED INDICES OF RETAIL SALE, by month for 2019

2019	Sezonski prilagođeni indeksi Seasonally adjusted indices		Kalendarski prilagođeni indeksi Working - day adjusted indices			
	Lančani indeksi Chain indices		2019 Ø 2015		2019 2018	
	Nominalni Value indices	Realni Volume indices	Nominalni Value indices	Realni Volume indices	Nominalni Value indices	Realni Volume indices
I	98,4	99,5	104,8	103,6	105,3	103,4
II	103,0	103,6	103,3	101,7	114,9	113,9
III	101,2	100,9	120,6	118,7	110,6	110,5
IV	105,8	101,8	131,3	128,8	108,5	107,6
V	92,6	94,8	122,0	119,2	100,0	99,6
VI	101,9	102,1	130,0	128,4	104,2	105,4
VII	100,8	100,6	144,6	143,1	104,1	104,1
VIII	100,2	100,8	153,4	151,9	102,7	102,9
IX	98,1	98,2	128,2	126,8	101,5	100,1
X	100,4	100,7	132,5	131,0	101,8	103,2
XI	100,4	100,8	124,1	122,1	102,0	103,2
XII	100,0	100,3	139,3	138,9	103,9	105,5

IZVORNI, NEPRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO , po mjesecima za 2019.godinu
GROSS, UNADJUSTED INDICES OF RETAIL SALE , by month for 2019

2019	Lančani indeksi <i>Chain indices</i>		2019 Ø 2015		2019 2018	
	Nominalni <i>Value indices</i>	Realni <i>Volume indices</i>	Nominalni <i>Value indices</i>	Realni <i>Volume indices</i>	Nominalni <i>Value indices</i>	Realni <i>Volume indices</i>
I	78,2	78,7	104,8	103,7	105,3	103,4
II	98,5	98,1	103,3	101,7	114,9	113,9
III	116,2	116,1	120,1	118,1	109,9	109,3
IV	109,8	109,6	131,9	129,5	109,2	108,6
V	92,5	92,3	122,0	119,5	100,0	99,8
VI	106,5	107,2	130,0	128,1	104,2	104,8
VII	111,3	111,8	144,6	143,2	104,1	104,4
VIII	106,1	106,3	153,4	152,3	102,7	102,9
IX	83,5	83,3	128,2	126,8	101,5	100,3
X	103,4	103,1	132,5	130,7	101,8	102,9
XI	93,7	93,7	124,1	122,5	102,0	103,2
XII	112,2	113,1	139,3	138,6	103,9	105,2

UNUTRAŠNJA/UNUTARNJA TRGOVINA

Trgovina na malo

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o ostvarenom prometu u trgovini na malo dobiveni su iz statističkog istraživanja Mjesečni indikatori trgovine na malo (obrazac M KPS TRG 01).

Istraživanje se provodi na osnovu/temelju Zakona o statistici u Federaciji BiH („Sl. Novine FBiH“ br.63/03 i 9/09).

Metodologija istraživanja se temelji na Uredbi Vijeća o kratkoročnim poslovnim statistikama (EC No. 1165/98 (Annex C), 1158/05, 1503/06 and 1893/06).

Obuhvat

Jedinice posmatranja/promatranja su poslovni subjekti (pravne osobe/lica) koji su prema glavnoj (pretežnoj) djelatnosti registrovani/ registrirani u trgovini na malo (područje G, oblast/odjeljak 47 KD BiH 2010). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo (specijalna lista).

Obtrnici nisu obuhvaćeni ovim istraživanjem.

Statističko istraživanje se provodi na bazi uzorka koji je izabran iz Statističkog poslovnog registra Federalnog zavoda za statistiku.

Uzorkom su obuhvaćeni svi veliki i srednji poslovni subjekti (čiji je godišnji promet 2.miliona/milijuna KM i više), a ostali poslovni subjekti su izabrani metodom slučajnog stratificiranog uzorka.

Na osnovu/temelju rezultata dobivenih uzorkom ocjenjuje se cijeli skup.

Prezentacija indeksa

Rezultati se objavljuju u obliku nominalnih i realnih indeksa. Nominalni indeksi prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama, a realni indeksi prikazuju kretanje prometa u stalnim cijenama. Realni indeksi dobiveni su deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena. Od januara 2018. godine, referentna baza za izračunavanje indeksa je 2015. godina.

Tzv. mjesečne stope promjena prezentiraju se u obliku sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa, a tzv. godišnje stope promjena se prezentiraju u kalendarski prilagođenom obliku indeksa.

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima, indeksi se i dalje iskazuju i u obliku izvornih, neprilagođenih indeksa, ali se posebno ne komentiraju.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje vrši se u aplikaciji J Demetra + (verzija 2.2.0) metodom TRAMO SEATS na seriji mjesečnih podataka od januara 2011.godine.

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje provedeno je metodom TRAMO/SEATS na serijama mjesečnih podataka od januara 2010.godine.

Definicije

Promet obuhvata vrijednost svih prodatih roba i usluga na tržištu u referentnom periodu bez obzira na to jesu li naplaćene i nezavisno od toga od koje djelatnosti je ostvaren. Iz prometa se isključuje porez na dodanu vrijednost (PDV), prodaja osnovnih sredstava, te drugi vanredni i finansijski prihodi.

Indeksi prometa iskazuju se na dva načina:

- Za ukupan promet koji ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo glavna djelatnost (prema KD BiH 2010 registrovani u oblast 47).
- Za promet od trgovine na malo koji iskazuju svi poslovni subjekti koji obavljaju djelatnost trgovine na malo, bez obzira na glavnu djelatnost.

DOMESTIC TRADE

Retail trade

Source and method of data collection

Data on retail trade turnover are obtained by the Monthly Retail Trade Report (M KPS TRG 01 questionnaire).

This survey is conducted on the bases of Law on Statistical Survey in the Federation of B&H ("Official Gazette FB&H" No. 63/03 and 9/09).

Methodology for this survey is based on Council Regulation Concerning Short Term Statistics (EC No. 1165/98 (Annex C), 1158/05., 1503/06. and 1893/0).

Coverage

Observation units are business enterprises (legal entities) by their main (prevailing) activity registered in the retailing trade (section G, division 47 of the KD BiH 2010) as well as selected business enterprises by their main activity registered in other activities, but perform retail trade activities (special list).

The entrepreneurs are excluded.

The survey is carried out on the sample base made on the basis of Statistical Business Register of Federal Institute for statistics.

The sample covers all large and medium-sized business entities (with yearly turnover 2.millions or higher), while micro-sized and small enterprises are selected by the random stratified sample method.

The evaluation of the whole group is based on the results obtained through samples.

Presentation of indices

Results are shown in the form of nominal (value indices) and real (volume indices) indices. Value indices show turnover movements in current price, and volume indices show turnover movements in constant prices. Volume indices are calculated by deflating turnover by modified consumer price indices. From January 2018, the reference period for the Consumer Price Index is 2015 = 100.

So called month-on-month comparison are presented in seasonally and working-day adjusted index form, and so called year-on-year comparison are presented in working-day adjusted index form.

In order to sustain the consistency and continuity with previously released data, indices continue to be presented as gross, unadjusted indices, but they are not commented in particular .

The seasonal adjustment (SA) and working day adjustment (WDA) are conducted using J Demetra + application (version 2.2.0) by using TRAMO SEATS method on data series starting from January 2011.

The seasonal (SA) and working day adjustment (WDA) are conducted using TRAMO/SEATS method in data series starting from January 2010.

Definitions

Turnover is the value of all goods sold and services provided on the market during the reference period, irrespective of activity and whether paid or not. Turnover excludes Value added taxes (VAT), sale of basic assets, financial and out-of-ordinary incomes.

Indices on the retail trade turnover are presented in two ways:

- *For the total turnover generated by all business entities with the retail trade as main activity (according to KD BiH 2010 classified in division 47).*
- *For the retail trade turnover expressed by all business entities engaged in his activity, irrespective of their registered main activity*

Izdaje Federalni zavod za statistiku FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Institute for Statistics of FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51
Elektronska pošta/E-mail: fedstat@fzs.ba, Internetska stranica/Web site: <http://www.fzs.ba>

Odgovara: Doc. dr. Emir Kremić, direktor
Person responsible: Assist. Prof. Emir Kremić, Director General

Saopćenje pripremili: Sanja Ambrožić, Ademira Velićanin
Prepared by: Ms. Sanja Ambrožić, Ms. Ademira Velićanin

Molimo korisnike da pri korištenju podataka navedu izvor
Users are kindly requested to state the source

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se na internetu
First Release data are published on the Internet