

INOVATIVNE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA U PERIODU 2016. – 2018.

INNOVATION ACTIVITIES IN ENTERPRISES, 2016 – 2018

Federalni zavod za statistiku Bosne i Hercegovine objavljuje podatke o inovativnim aktivnostima preduzeća u Federaciji Bosne i Hercegovine, u periodu 2016-2018.

Ovim istraživanjem dobijeni su podaci o inovativnim aktivnostima preduzeća, koji obuhvataju inovacije proizvoda (fizičkog proizvoda ili usluge), kao i inovacije procesa.

40,8 % preduzeća je provelo bar jednu od navedenih inovativnih aktivnosti u periodu izveštavanja 2016-2018. U istom periodu izveštavanja, 59,2 % preduzeća nije provodilo inovativne aktivnosti.

Inovativno aktivna preduzeća su preduzeća koja su posmatranom periodu imala završene aktivnosti u vezi sa inovacijama proizvoda ili procesa i/ili tekuće inovativne aktivnosti (aktivnosti koje su bile u toku na kraju 2018. godine) i/ili napuštene inovativne aktivnosti i/ili interne aktivnosti istraživanja i razvoja i/ili ugovorene aktivnosti istraživanja i razvoja. Inovativne aktivnosti mogu dovesti do inovacije, biti u toku, odložene ili napuštene u posmatranom periodu.

Od ukupnog broja preduzeća koja su imala inovacije, 66,7% su mala preduzeća, 26,6% su srednja preduzeća, dok su 6,7 % velika preduzeća.

Institute for statistics of FB&H publishes data on innovation activity of enterprises in Federation of Bosnia and Herzegovina, to the period 2016-2018.

The survey provides data on innovation activities of enterprises including innovation of products (goods or services), as process innovation, innovation in enterprise organization, and marketing innovation.

40,8 % of enterprises introduced at least one of the above innovation activities in the reporting period 2016-2018. In the same reporting period, 59,2 % of enterprises have not implemented innovative activities.

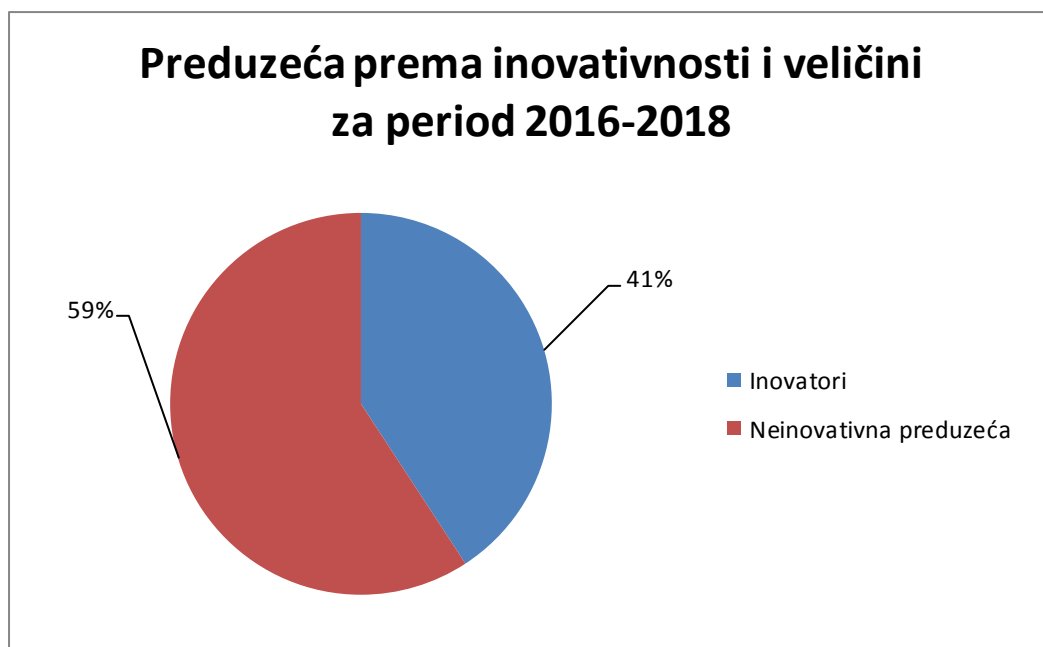
Innovation-active enterprises are those that, in the observation period, have had completed product or process innovation activities and/or ongoing innovation activities at the end of 2018 and/or abandoned innovation activities and/or in-house research and development activities and/or contract-out research and development activities. Innovation activities in the observation period may result in innovation, be ongoing, delayed or abandoned.

Of the total number of enterprises that had innovations, 66.7% were small enterprises, 26.6% were medium-sized enterprises, and 6.7% were large enterprises.

1.PREDUZEĆA PREMA INOVATIVNOSTI I VELIČINI ZA PERIOD 2016-2018

ENTERPRISES BY INNOVATION ACTIVITY AND SIZE, 2016-2018

Veličina preduzeća	Ukupno <i>Total</i>	Inovatori <i>Innovators</i>	Neinovativna preduzeća <i>Non -innovative enterprises</i>	Udio inovatora, % <i>Share of innovators, %</i>	Enterprise size
Ukupno	3833	1563	2270	40,8	Total
Mala	2918	1043	1875	35,7	Small
Srednja	751	415	336	55,3	Medium
Velika	164	105	59	64,0	Large

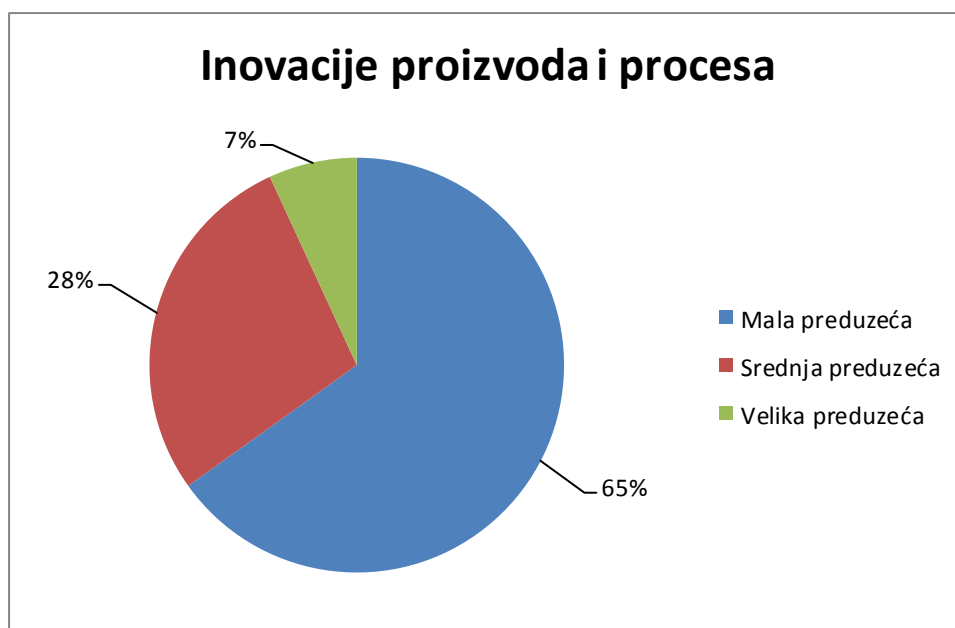


2. TEHNOLOŠKI INOVATIVNA PREDUZEĆA PREMA VRSTI INOVACIJE I VELIČINI PREDUZEĆA, 2016-2018

ENTERPRISES WITH TECHNOLOGICAL INNOVATIONS, BY TYPE OF INNOVATION AND SIZE, 2016-2018

	Ukupno Total		Inovacije proizvoda i procesa Product and process innovation		
	Broj preduzeća Number of enterprise	%	Broj preduzeća Number of enterprise	%	

UKUPNO	1563	100,0	857	54,8	TOTAL
Mala	1043	66,7	558	35,7	Small
Srednja	415	26,6	240	15,4	Medium-size
Velika	105	6,7	59	3,8	Large

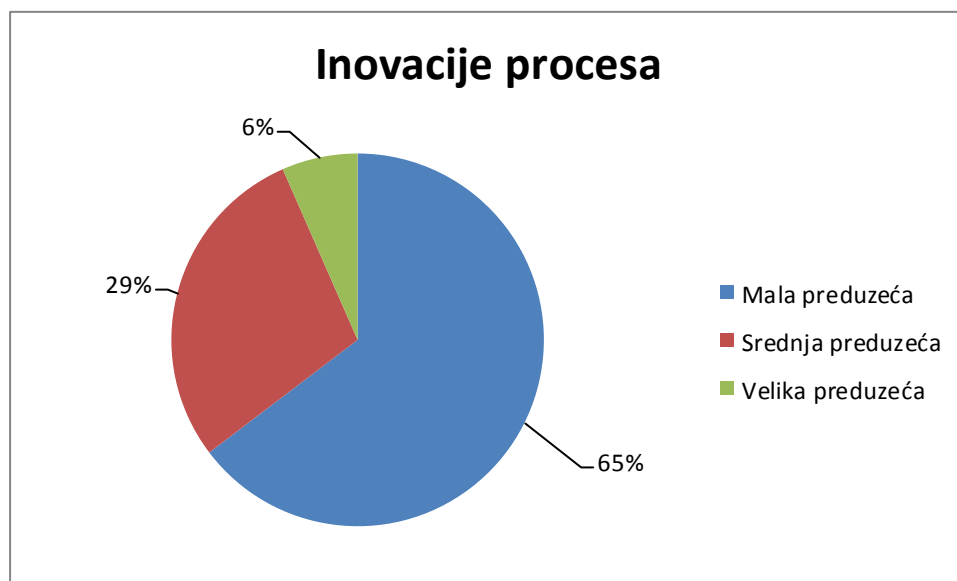


2.1 TEHNOLOŠKI INOVATIVNA PREDUZEĆA PREMA VRSTI INOVACIJE I VELIČINI PREDUZEĆA, 2016-2018

ENTERPRISES WITH TECHNOLOGICAL INNOVATIONS, BY TYPE OF INNOVATION AND SIZE, 2016-2018

	Ukupno <i>Total</i>		Inovacije procesa <i>Process innovation</i>		
	Broj preduzeća <i>Number of enterprise</i>	%	Broj preduzeća <i>Number of enterprise</i>	%	

UKUPNO	1563	100,0	1245	79,7	TOTAL
Mala	1043	66,7	805	51,5	Small
Srednja	415	26,6	358	22,9	Medium-size
Velika	105	6,7	82	5,2	Large

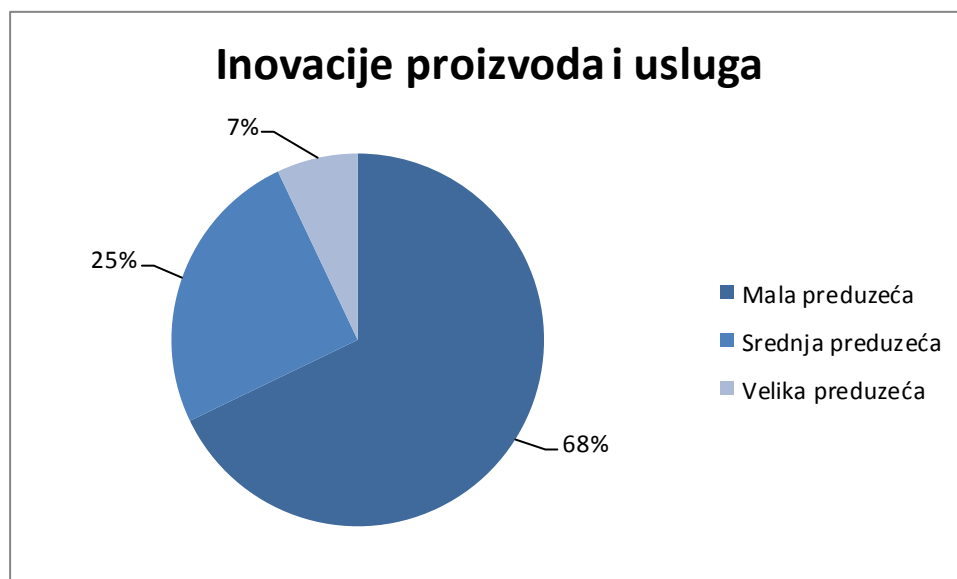


2.2 TEHNOLOŠKI INOVATIVNA PREDUZEĆA PREMA VRSTI INOVACIJE I VELIČINI PREDUZEĆA, 2016-2018

ENTERPRISES WITH TECHNOLOGICAL INNOVATIONS, BY TYPE OF INNOVATION AND SIZE, 2016-2018

	Ukupno <i>Total</i>		Inovacije proizvoda i usluga <i>Product and service innovation</i>		
	Broj preduzeća <i>Number of enterprise</i>	%	Broj preduzeća <i>Number of enterprise</i>	%	

UKUPNO	1563	100,0	1149	73,5	TOTAL
Mala	1043	66,7	780	49,9	<i>Small</i>
Srednja	415	26,6	288	18,4	<i>Medium-size</i>
Velika	105	6,7	81	5,2	<i>Large</i>



3. TEHNOLOŠKI INOVATIVNA PREDUZEĆA PREMA DJELATNOSTI, 2016 - 2018

TECHNOLOGICAL INNOVATIVE ENTERPRISES, BY ACTIVITY, 2016-2018

Područje djelatnosti	Inovativno aktivna preduzeća <i>Innovative active enterprises</i>		Section of activity
	Preduzeća sa tehnološkim inovacijama Enterprises with technological innovations		
	Broj Number	%	

UKUPNO		1563	40,8	TOTAL	
B	Vađenje ruda i kamena	9	0,2	B	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	589	15,4	C	Manufacturing
D	Proizvodnja i snadbijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija	8	0,2	D	Electricity, gas, steam and air -conditioning supply
E	Snadbijevanje vodom; kanalizacija, upravljanje otpadom i djelatnosti sanacije životne sredine	42	1,1	E	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
F	Građevinarstvo	(121)	(3,2)	F	Construction
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	(489)	(12,8)	G	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
H	Saobraćaj i skladištenje	(89)	(2,3)	H	Transport and storage
J	Informacije i komunikacije	136	3,5	J	Information and communication
K	Finansijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	36	0,9	K	Financial and insurance activities
M	Stručne, naučne i tehničke djelatnosti	(45)	(1,2)	M	Professional, scientific and technical activities

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Istraživanje o inovativnim aktivnostima preduzeća je dvogodišnje istraživanje koje se provodi u skladu sa metodološkim preporukama OECD-a i Eurostat-a.

Ciljnu populaciju ovog istraživanja čine preduzeća u Federaciji Bosne i Hercegovine koja pripadaju područjima B, C, D, E, F, G, H, J, K i M Rev.2 klasifikacije djelatnosti i koja imaju 10 i više zaposlenih radnika, saglasno metodološkom uputstvu i regulativi Evropske unije o primjeni Odluke broj 1608/2003 Evropskog parlamenta i Vijeća o proizvodnji i razvoju statističkih podataka u oblasti inovativnih aktivnosti, broj 995/2012.

Okvir za izbor uzorka je kreiran je na osnovu podataka Statističkog poslovnog registra Federalnog zavoda za statistiku. Uzorak je dizajniran kao slučajni stratifikovani sa veličinom određenom u skladu sa minimalnom preciznošću ocjena ključnih parametara istraživanja propisanom metodološkim uputstvom koji prati regulativu 995/2012.

Veličina uzorka su bila 3833 preduzeća. Stratifikacija je izvršena po oblasti djelatnosti (dvije cifre NACE Rev.2) i klasi zaposlenosti (10-49, 50-249 i 250 i više zaposlenih radnika).

Definicije

Definicije korištene u istraživanju su usklađene revidiranim Priručnikom za prikupljanje i tumačenje podataka o inovacijama (Oslo manual, IV edition, 2018, u izdanju OECD i Eurostat).

Inovativne aktivnosti preduzeća obuhvataju sve razvojne, finansijske i komercijalne aktivnosti koje provodi preduzeće, a koje su namjenjene inovaciji ili za rezultat imaju inovacije. Inovativne aktivnosti mogu dovesti do inovacije, biti u toku, odložene ili napuštene u posmatranom periodu.

Poslovna inovacija je novi ili poboljšani proizvod ili poslovni process (ili oboje) koji se značajno razlikuje od prethodnih proizvodnih ili poslovnih procesa i koji je implementiran na tržištu ili primijenjen u preduzeću.

Inovacija proizvoda jest uvođenje na tržište novog ili značajno poboljšanog fizičkog proizvoda ili usluge u smislu njihovih karakteristika kao što su mogućnosti korištenja proizvoda ili usluge ili njihova prilagođenost korisniku.

Inovacija poslovnog procesa je novi ili poboljšani poslovni proces koji je uveden za jednu ili više poslovnih funkcija koji se znatno razlikuje od prethodnih poslovnih funkcija i koji je implementiran u preduzeću. Poslovni procesi obuhvataju metode za proizvodnju roba ili pružanja usluga; logistiku, metode isporuke ili distribucije, metode za obradu informacija ili komunikaciju; metode za računovodstvene ili druge administrativne poslove; poslovne prakse za organizacione procedure ili vanjske odnose; metode za organizovanje radne odgovornosti, donošenje odluka ili upravljanja ljudskim odnosima i marketinške metode za promovisanje, pakovanje, utvrđivanje cijena, plasiranje proizvoda ili reklamacije.

NOTES ON METHODOLOGY

Survey on innovation activity of enterprises is a biennial survey carried out accordance with the OECD and Eurostat methodological recommendations.

Target population in this survey are enterprises in Federation of Bosnia and Herzegovina which belong to the sections B, C, D, E, F, G, H, J, K and M of the classification of economic activities NACE Rev.2, with 10 or more employees, in accordance with methodological guidelines and Commission Regulation (EC) No. 995/2012 implementing the Decision No 1608/2003 of the European Parliament and Council on the production and development of statistical data on innovation activities, No. 995/2012.

The framework used for sample selection was created on the basis of data from the Statistical Business Register by Institute for Statistics of FB&H. The sample was designed as a random stratified sample with the size determined in accordance with the minimal accuracy of ratings of key parameters of the survey, established by the methodological guidelines which follow the Regulation 995/2012. Size of the sample was 3833 enterprises. Stratification was performed by section activities (two digits of the NACE Rev.2) and class of employment (10-49, 50-249 and 250 and more employees).

Definitions

Definitions used in the survey comply with the revised Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation (Oslo Manual, 4th Edition, 2018, published by OECD and Eurostat).

Innovation activities include all developmental, financial and commercial activities undertaken by an enterprise that are intended to innovate or that result in an innovation. Innovation activities may result in innovation, be ongoing, delayed or abandoned in the observation period.

A business innovation is a new or improved product or business process (or combination thereof) that differs significantly from the enterprise's previous products or business processes and that has been introduced on the market or brought into use by the enterprise.

A product innovation is the introduction of a good or service that is new or significantly improved with respect to its characteristics, such as intended use or user friendliness.

A business process innovation is a new or improved business process for one or more business functions that differs significantly from the enterprise's previous business processes and that has been brought into use by the enterprise. Business processes include methods for producing goods or providing services; logistics, delivery or distribution methods; methods for information processing or communication; methods for accounting or other administrative operations; business practices for organizing procedures or external relations; methods of organizing work responsibility, decision making or human resource management; marketing methods for promotion and packaging, pricing, product placement or after sales services

ZNAKOVI

- nema pojave
() podatak je statistički manje pouzdan
(koeficijent varijacije veći je od 15 i manji ili
jednak 30%; $15\% < CV \leq 30\%$)

(()) podatak je statistički nepouzdan (koeficijent varijacije
veći od 30 %; $CV > 30\%$)

SYMBOLS

- no entry
() data is statistically less reliable
(coefficient of variation is higher than 15% and lower or equal to
30%; $15\% < CV \leq 30\%$)

(()) data is not statistically reliable
(coefficient of variation is higher than 30 %; $CV > 30\%$)

Izdaje Federalni zavod za statistiku FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Institute for Statistics of FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51
Elektronska pošta/E-mail: fedstat@fzs.ba, Internetska stranica/Web site: <http://www.fzs.ba>
Odgovara: Doc.Dr. Emir Kremić, direktor
Person responsible: Assist.Prof.Dr. Emir Kremić, Director General

Saopćenje pripremili: Emir Oruč i Haris Karačić
Prepared by: Emir Oruč and Haris Karačić

Molimo korisnike da pri korištenju podataka navedu izvor
Users are kindly requested to state the source

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se na internetu
First Release data are published on the Internet