|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | C:\Users\emir.oruc\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\A2WLSFVF\Logo FZS.jpg   |  | | --- | |  | |  |  |  | **Bosna i Hercegovina** |  | |  |  |  |  | **FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE** | | |  |  |  |  | **FEDERALNI ZAVOD ZA STATISTIKU** |  | |  |  |  |  | **SARAJEVO** |  | |  |  |  | **Obrazac INOV**  Zakon o statistici u Federaciji BIH  **„**Službene novine FBiH“ br. 63/03 i 9/09 |  |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**INOVATIVNE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA/PODUZEĆA U PERIODU 2018 - 2020**

Obaveza podnošenja izvještaja zasniva se na članu 31. Zakona o statistici u Federaciji BiH. Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netačnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom sadržaju i roku povlači kaznene odredbe iz člana 43. i 44. navedenog Zakona. Podaci koji se daju u ovom izvještaju koristiće se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

Upotreba, povjerljivost i zaštita podataka utvrđena je članovima od 36. do 42. Zakona o statistici FBiH i primjenjivat će se prilikom statističke obrade predmetnih podataka.

Poštovani,

ovim istraživanjem prikupljamo podatke o inovativnim aktivnostima preduzeća/poduzeća u periodu od tri godine**, od 2018. do** **2020**. **uključujući i 2020**. godinu. Inovativne aktivnosti preduzeća/poduzeća obuhvataju sve razvojne, finansijske i komercijalne aktivnosti koje preduzima preduzeće/poduzeće koja treba da rezultira inovacijom za preduzeće/poduzeće. Inovativne aktivnosti mogu dovesti do inovacije, biti u toku, odložene ili napuštene. Inovacija mora biti nova za vaše preduzeće/poduzeće, iako je inovaciju možda razvilo neko drugo preduzeće/poduzeće.

**Obrazac su dužna popuniti sva preduzeća/poduzeća bez obzira na to jesu li u periodu 2018 - 2020. provodila** **inovativne aktivnosti ili ne.**

Na pitanje odgovarate tako da u "kućicu" pored odgovarajućeg odgovora upišete x ili upišite odgovor u predviđeni prostor. Tokom popunjavanja obrasca ponekad ćete biti zamoljeni da preskočite određena pitanja, u zavisnosti od vašeg odgovora. Ako trebate promijeniti odgovor, molimo vas da pogrešan odgovor u potpunosti obrišete ili jasno precrtate.

Preduzeća/poduzeća sa inovativnim aktivnostima, kao i ona bez njih, trebalo bi da odgovori na sva pitanja, osim ako se ne traži drugačije. Podaci koje dajete u ovom obrascu koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

Obrazac se popunjava u dva primjerka. Jedan se zadržava u vlastitom arhivu, a drugi dostavlja Federalnom zavodu za statistiku na adresu: Zelenih beretki 26, Sarajevo, najkasnije **do 25.06.2021. godine.**

Zahvaljujemo se na saradnji/suradnji!

|  |
| --- |
| **1. OPĆI PODACI O PREDUZEĆU/PODUZEĆU** |

**NAZIV PREDUZEĆA/PODUZEĆA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATIČNI BROJ JEDINSTVENOG REGISTRA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Redni broj jedinice u sastavu |  |  |  |

**ADRESA**

Grad/Općina \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ulica i broj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mjesto/naselje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Poštanski broj |  |  |  |  |  |

Kontakt osoba \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Službeni položaj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Faks \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**1.1. Osnovna djelatnost preduzeća/poduzeća** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(molimo vas da upišite tekst i šifru)*

\**Odluka o klasifikaciji djelatnosti BiH 2010 („Službeni glasnik BiH“, broj 47/10)*

**Ako je vaše preduzeće/poduzeće dio grupe preduzeća/poduzeća:**

* Molimo vas da odgovorite na sva dodatna pitanja o vašem preduzeću/poduzeću samo za vlastite aktivnosti u Bosni i Hercegovini.
* Isključiti aktivnosti svih podružnica ili matičnih preduzeća/poduzeća.

|  |
| --- |
| **2. STRATEGIJE I POSLOVNO OKRUŽENJE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, koliko su sljedeće strategije bile važne za ekonomske performanse vašeg preduzeća/poduzeća?**  *Označite jedno polje po redu* |
|  | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Stepen važnosti** | | | | | |  | **Visok** | **Srednji** | **Nizak** | **Nije značajan** | | | **3** | **2** | **1** | **0** | | | a) Fokus na poboljšanju postojećih proizvoda ili usluga |  |  |  | |  | | b) Fokus na uvođenju novih proizvoda ili usluga |  |  |  | |  | | c) Fokus na niskim cijenama (cjenovno vođstvo) |  |  |  | |  | | d) Fokus na visokom kvalitetu (vođstvo u kvalitetu) |  |  |  | |  | | e) Fokus na širokoj ponudi proizvoda ili usluga |  |  |  | |  | | f) Fokus na jednom ili malom broju ključnih proizvoda ili usluga |  |  |  | |  | | g) Fokus na zadovoljavanju uspostavljenih grupa kupaca |  |  |  | |  | | h) Fokus na privlačenju novih grupa kupaca |  |  |  | |  | | i) Fokus na standardiziranim proizvodima ili uslugama |  |  |  | |  | | j) Fokus na rješavanju specifičnih zahtjeva kupaca |  |  |  | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.2.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, u kojoj mjeri sljedeće karakteristike opisuju uslove s kojima se vaše preduzeće/poduzeće suočavalo?**  *Označite jedno polje po redu* |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Odnosi se u potpunosti** | **Odnosi se djelimično** | **Vrlo malo se odnosi** | **Nikako se ne odnosi** | |  | **4** | **3** | **2** | **1** | | a) Robe ili usluge su brzo zastarjele |  |  |  |  | | b) Teško je predvidjeti budući tehnološki razvoj |  |  |  |  | | c) Robe ili usluge konkurenata lako se mogu zamijeniti proizvodima vašeg preduzeća/poduzeća |  |  |  |  | | d) Ulazak novih konkurenata dovodi do velike prijetnje tržišnom položaju vašeg preduzeća/poduzeća |  |  |  |  | | e) Teško je predvidjeti konkurentske akcije |  |  |  |  | | f) Promjene u potražnji je teško predvidjeti |  |  |  |  | | g) Jaka konkurencija iz inostranstva |  |  |  |  | | h) Povećanje cijena dovodi do gubitka klijenata |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.3.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće nudilo bilo koju od sljedećih vrsta proizvoda ili usluga kako bi udovoljilo potrebama korisnika?**  *Korisnik može biti krajnji kupac ili preduzeće koje koristi proizvod kao međuproizvod.* |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Proizvode ili usluge ko-kreirane\* sa korisinicima tj. korisnik je imao aktivnu ulogu u kreiranju ideje, dizajna i razvoja proizvoda (ko-kreiranje). |  |  | | b) Proizvode ili usluge dizajnirane i razvijene\*posebno kako bi zadovoljile potrebe određenih korisnika (prilagodbe). Ovo isključuje masovne prilagodbe, tj. prilagođene verzije standardnih proizvoda. |  |  | | c) Standardizovane proizvode ili usluge ponuđene različitim korisnicima na isti način.Ovo uključuje masovno prilagođavanje. |  |  | |
| *\*Razlika između prilagođavanja i ko-kreiranja je u tome što je za „prilagođavanje“ preduzeće/poduzeće samo dizajniralo i razvilo proizvod, dok je za „ko-kreiranje“ preduzeće/poduzeće dizajniralo i razvilo proizvod zajedno sa korisnikom.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.4.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće?** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Prijavilo patent |  |  | | b) Registrovalo pravo industrijskog dizajna |  |  | | c) Registrovalo žig |  |  | | d) Zaštitilo autorska prava |  |  | | e) Koristilo poslovne tajne |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.5.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće?** | | | | | |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Ustupilo svoja licencirana prava intelektualnog vlasništva drugima |  |  | | b) Prodalo svoja prava intelektualnog vlasništva (ili dodijelilo pravo intelektualnog vlasništva) drugima |  |  | | c) Razmijenilo intelektualno pravo vlasništva (udruživanje, uzajamno licenciranje, itd.) |  |  | | | | | | |
| **2.6.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020.\* godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće kupilo ili licenciralo patente ili druga prava intelektualnog vlasništva?**  *Označite sve što se odnosi* | | | | | |
|  |  | | | | |  |
| **Da** |  | **1** | **Ukoliko Da:** | od poslovnih preduzeća/poduzeća ili pojedinaca |  |
|  | | |  | od javnih istraživačkih organizacija, univerziteta ili drugih visokoškolskih ustanova |  |
| **Ne** |  | **0** |  |  | |
| *\*****Relevantno je vrijeme licenciranja ili kupovine****, a ne upotreba patenata ili prava intelektualnog vlasništva tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine ili u vrijeme kada se popunjava ovaj upitnik.* | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.7.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće kupovalo mašine, opremu ili softver zasnovane na:** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Istim ili poboljšanim tehnologijama koje su se ranije koristile u vašem preduzeću/poduzeću |  |  | | b) Novim tehnologijama koja se ranije nisu koristile u vašem preduzeću/poduzeću |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.8.** | **U period od 2018. do 2020. godine koliko su sljedeći faktori povezani sa klimatskim promjenama bili važni za vaše poslovanje?** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Stepen važnosti** | | | | |  | **Visok** | **Srednji** | **Nizak** | **Nije značajan** | |  | **3** | **2** | **1** | **0** | | a) Vladine politike ili mjere u vezi sa klimatskim promjenama |  |  |  |  | | b) Povećana potražnja kupaca za proizvodima koji pomažu ublažiti ili prilagoditi se klimatskim promjenama (npr. proizvodi s niskim udjelom ugljika) |  |  |  |  | | c) Povećanje troškova ili ulaznih cijena koje su rezultat klimatskih promjena (npr. veće naknade za osiguranje, veće cijene vode, prilagodba procesa ili postrojenja) |  |  |  |  | | d) Uticaji ekstremnih vremenskih uvjeta (npr. štete/neredi) |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **3. INOVACIJE** |

|  |
| --- |
| **Inovacija proizvoda** je novi ili poboljšan proizvod ili usluga koji se značajno razlikuje od prethodnog proizvoda ili usluge firme, a koji je predstavljen na tržištu.  **Uključuje:**   * Značajne promjene u dizajnu proizvoda, * Digitalne proizvode ili usluge.   **Isključuje:** jednostavne preprodaje novih proizvoda i promjene isključivo estetske prirode. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće uvelo:** |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | | **Da** | **Ne** | | **1** | **0** | | a) Nove ili poboljšane proizvode |  | |  | | b) Nove ili poboljšane usluge |  | |  | |

|  |
| --- |
| **Ukoliko je odgovor „Ne“ na obje ponuđene opcije idite na pitanje 3.5.**  **U suprotnom idite na pitanje 3.2.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.2.** | **Tokom trogodišnjeg perioda, od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće predstavilo neke nove ili poboljšane proizvode (robu ili uslugu) koji su:** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | | **1** | **0** | | a) Novi na tržištu\* |  |  | | b) Novi za vaše preduzeće/poduzeće\*\* |  |  | |
| *\* Proizvod prethodno nije bio na tržištu.*  *\*\* Proizvod je već ranije dostupan na tržištu.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.3.** | **Koristeći se gore navedenim definicijama, molimo vas da uradite procjenu u procentima ukupnog prometa vašeg preduzeća/poduzeća u 2020. godini za:** | |
|  | |  | | --- | |  | | 1. | Proizvode predstavljene u trogodišnjem period od 2018. do 2020. godine **koje prethodno nije ponudio nijedan vaš konkurent.** | |  |  |  | % | | 2. | Proizvode predstavljene u trogodišnjem period od 2018. do 2020. godine **koji su bili identični ili vrlo slični proizvodima koje su već ponudili vaši konkurenti.** | | |  |  |  | % | | 3. | Proizvode koji su ostali **nepromijenjeni ili su samo neznatno modificirani** tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine. |  | | | | |  |  |  | % | |  | (Uključujući preprodaju novih proizvoda kupljenih od drugih poduzeća) |  |  |  |  | |  | **Ukupan promet u 2020. godini (1+2+3)** | **1** | **0** | **0** | **%** | | Molimo vas da navedete kombinovanu procjenu prodaje inovativnih proizvoda, ukoliko niste u stanju napraviti razliku između stavki 1 i 2. |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  | % | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.4.** | **Ko je razvio inovativne proizvode?**  *Označite sva polja koja se odnose* |
|  | |  |  | | --- | --- | | a) Vaše preduzeće/poduzeće samostalno |  | | b) Vaše preduzeće/poduzeće u saradnji sa drugim preduzeće/poduzećem ili organizacijom\* |  | | c) Vaše preduzeće/poduzeće prilagođavanjem ili izmjenom proizvoda koju je razvilo neko drugo preduzeće/poduzeće ili organizacija\*\* |  | | d) Druga preduzeća/poduzeća ili organizacije\*\* |  | |
| *\*Uključuje nezavisna preduzeća i druge dijelove vaše grupe preduzeća (ispostave, sestrinska preduzeća, sjedište, itd.).*  *\*\* Organizacije uključuju univerzitete, istraživačke institute, neprofitne organizacije, itd.* |

|  |
| --- |
| **Inovacija poslovnog procesa** je novi ili poboljšani poslovni proces za jednu ili više poslovnih funkcija koji se značajno razlikuje od prethodnih poslovnih procesa kompanije i koji je implementiran u okviru firme. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.5.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće uvelo neke od sljedećih vrsta novih ili poboljšanih poslovnih procesa koji se značajno razlikuju od prethodnih poslovnih procesa?** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Metode za proizvodnju ili razvoj roba ili pružanje usluga |  |  | | b) Metode logistike, isporuke ili distribucije |  |  | | c) Metode za obradu informisanja ili komunikacije |  |  | | d) Metode za računovodstvene ili druge administrativne poslove |  |  | | e) Poslovne prakse za organizaciju procedura ili vanjskih odnosa |  |  | | f) Metode organizacije radnih zadataka, donošenja odluka ili upravljanja ljudskim resursima |  |  | | g) Marketinške metode za promovisanje, pakovanje, određivanje cijena, plasman proizvoda ili usluge nakon prodaje |  |  | |

|  |
| --- |
| **Ukoliko je odgovor „Ne“ na sve ponuđene opcije idite na pitanje 3.7.**  **U suprotnom idite na pitanje 3.6.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.6.** | **Ko je razvio inovativne procese?**  *Označite sva polja koja se odnose* |
|  | |  |  | | --- | --- | | a) Vaše preduzeće/poduzeće samostalno |  | | b) Vaše preduzeće/poduzeće u saradnji sa drugim preduzeće/poduzećem ili organizacijom\* |  | | c) Vaše preduzeće/poduzeće prilagođavanjem ili izmjenom proizvoda koju je razvilo neko drugo preduzeće/poduzeće ili organizacija\*\* |  | | d) Druga preduzeća/poduzeća ili organizacije\*\* |  | |
| *\*Uključuje nezavisna preduzeća i druge dijelove vaše grupe preduzeća (ispostave, sestrinska preduzeća, sjedište, itd.).*  *\*\* Organizacije uključuju univerzitete, istraživačke institute, neprofitne organizacije, itd.* |

|  |
| --- |
| **'Inovativna aktivnost'** uključuje sve razvojne, finansijske i komercijalne aktivnosti, koje poduzima firma, a koje su namijenjene ili rezultiraju inovacijom**.**  **Istraživanje i razvoj (IR)** obuhvata kreativan i sistematičan rad koji se obavlja kako bi se povećao obim znanja - uključujući znanje o ljudima, kulturi i društvu - i kako bi se osmislile nove primjene dostupnog znanja. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.7.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće imalo neke od sljedećih vrsta inovativnih aktivnosti?** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Da** | **Ne** |  | | *Istraživanje i razvoj (IR):* |  | **1** | **0** |  | | **a) Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR)\*?** | |  |  | | Ukoliko je odgovor „Da“, da li je vaše preduzeće/poduzeće provodilo vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine: | | | | | * Kontinuirano (vaše je preduzeće/poduzeće imalo stalno osoblje za istraživanje i razvoj) |  |  |  | | * Povremeno (samo po potrebi) |  |  |  | | **b) Ugovarene aktivnosti istraživanja i razvoja za druga preduzeća/poduzeća (uključujući preduzeća/poduzeća iz vaše grupe ili sa javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama)** | |  |  | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Da** | **Ne** |  | |  | *Inovativne aktivnosti koje nisu dovele do uvođenja bilo kakve inovacije u periodu od 2018. do 2020. godine*: | **1** | **0** |  | | a) Inovativne aktivnosti koje su bile u toku krajem 2020. godine\*\* | |  |  | | b) Napuštene ili obustavljene inovativne aktivnosti\*\*\* | |  |  | | c) Završene inovativne aktivnosti\*\*\*\* | |  |  | |
| *\* Molimo pogledajte Uputstvo za popunjavanje upitnika i definicije internog i eksternog istraživanja i razvoja (IR).*  *\*\* Inovativna aktivnost nije završena krajem 2020. godine i nastavit će se 2021. godine.*  *\*\*\* Inovativna aktivnost prekinuta je tokom 2018. i 2020. godine ili s planovima za nastavak aktivnosti kasnije („obustavljena aktivnost“) ili bez takvih planova („napuštena aktivnost“)*  *\*\*\*\* Inovativna aktivnost završena je krajem 2020. godine, ali nije rezultirala uvođenjem inovacije do kraja 2020. godine, npr. jer se odnosi samo na dio novog ili poboljšanog proizvoda ili poslovnog procesa, ili zato što se predviđa da će se predstaviti kasnije.* |

|  |
| --- |
| **Ako je odgovor „Ne“ na sve ponuđene opcije kod pitanja 3.1., 3.5. i 3.7., idite na pitanje 3.9.**  **U suprotnom, idite na pitanje 3.8.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.8.** | **Koliko je vaše preduzeće/poduzeće imalo izdataka na inovacije i aktivnosti istraživanja i razvoja (IR) u 2020. godini?**   * *Imajte na umu da se pitanje 3.8. odnosi, izuzetno, samo na 2020. godinu, a ne na trogodišnji period od 2018. do 2020. godine.* * *Označite 'ništa' za sve kategorije ako vaše poduzeće nije imalo izdataka za inovacije i/ili istraživanje i razvoj u 2020. godini.* |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Izdaci za inovacije i IR u 2020. godini** | | | *Molimo vas da uradite procjenu ukoliko vam nedostaju precizni računovodstveni podaci* | *Označite, ako takvih troškova nije bilo u 2020. godini* | | **a) Vlastite aktivnosi istraživanja i razvoja** (uključujući tekuće troškove rada i kapitalne izdatke (zgrade, mašine, oprema, softveri, itd.) posebno za IR) | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,00 KM | ništa | | **b) Ugovaranje aktivnosti IR** drugim preduzećima (uključujući vlastitu grupu preduzeća/poduzeća) | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,000 KM | ništa | | **c) Svi ostali izdaci za inovacije\* (tj. isključujući istraživanje i razvoj)** | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,000 KM | ništa | | *Od čega:* |  |  | | * Vlastito osoblje koje radi na inovacijama | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,000 KM | ništa | | * Usluge, materijali i zalihe kupljene od drugih za inovacije | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,000 KM | ništa | | * Kapitalni izdaci za inovacije (nabavka mašina, opreme, softvera, prava intelektualnog vlasništva, zgrada, itd.) | \_\_,\_\_\_,\_\_\_,000 KM | ništa | |
| *\* Uključuje:*  *- Nabavku mašina, opreme, softvera, prava intelektualnog vlasništva ili zgrada za inovativne aktivnosti osim istraživanja i razvoja (IR).*  *- Sticanje eksternog znanja za inovativne aktivnosti osim IR-a (npr. patenti, licence, žigovi).*  *- Dizajn proizvoda, dizajn usluga, priprema proizvodnje/distribucije za inovativne aktivnosti osim IR-a.*  *- Obuka i usavršavanje za inovativne aktivnosti osim IR-a (npr. obuka zaposlenika ili nastavak obrazovanja).*  *- Marketing inovacija (marketinške aktivnosti direktno vezane za inovacije, uključujući istraživanje tržišta)*  *Više napomena možete pronaći u Uputstvu za popunjavanje upitnika.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.9.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće pokušalo da dobije sljedeće vrste finansiranja?** |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Pokušali ste da dobijete sredstva** | | | | | **Ako je vaše preduzeće/poduzeće dobilo sredstva, da li je to djelomično ili u potpunosti korišteno za istraživanje i razvoj ili druge inovativne aktivnosti?** | | | *Da, uspješno dobivena određena sredstva ovog tipa* | | *Pokušali, ali neuspješno* | | *Ne* | *Da*  **1** | *Ne*  **0** | | **Finansiranje kapitala** (finansiranje obezbijeđeno u zamenu za udio u vlasništvu preduzeća/poduzeća) |  |  | |  | |  |  | | **Finansiranje duga** (finansiranje koje preduzeće mora da vrati) |  |  | |  | |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.10.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće dobilo bilo kakvu javnu finansijsku podršku od sledećih nivoa vlasti?**  *Uključujući finansijsku podršku putem grantova, subvencioniranih kredita i kreditnih garancija. Isključeni su prihodi po ugovoru od strane javnog sektora***\*.** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | | Ako je vaše preduzeće/poduzeće dobilo finansijsku podršku: je li se dio toga koristio za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti? | | |  | **Da** | **Ne** | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | **1** | **0** | | a) Lokalne uprave\* |  |  |  |  | | b) Vlade RS ili Vlade FBiH |  |  |  |  | | c) Državne vlasti\* |  |  |  |  | | d) EU program Horizon 2020 za istraživanje i inovacije |  |  |  |  | | e) Ostale finansijske podrške od institucija Evropske unije\* |  |  |  |  | |
| *\*Uključuje finansijsku podršku putem grantova, subvencioniranih kredita i kreditnih garancija. Isključuje finansiranje aktivnosti po ugovoru od strane javnog sektora. Javni sektor uključuje organizacije u vlasništvu vlade, kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružaoce usluga kao što su bezbjednost, transport, stanovanje, energija, itd.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.11.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće koristilo poreske olakšice ili smanjenje poreza za sljedeće svrhe?** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | | **1** | **0** | | a) Poreske kredite ili olakšice za IR ili druge inovacione aktivnosti |  |  | | b) Poreske kredite ili olakšice za sve ostale vrste aktivnosti |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.12.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće sarađivalo\* sa ostalim preduzećima ili organizacijama** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da** | **Ne** | |  | **1** | **0** | | a) Na aktivnosti istraživanja i razvoja |  |  | | b) Na drugim inovativnim aktivnostima (osim istraživanja i razvoja) |  |  | | c) Na bilo kojim drugim poslovnim aktivnostima |  |  | |
|  | *\*Saradnja je aktivno učešće sa drugim preduzećima ili organizacijama. Partneri ne moraju imati komercijalne koristi. Isključeno je čisto ugovaranje posla bez aktivne suradnje.* |

|  |
| --- |
| **Ako je odgovor „Da“ za bilo koju od opcija pod a) ili b), idite na pitanje 3.13.**  **U suprotnom, idite na pitanje 3.14.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.13.** | **Molimo vas da navedete vrstu partnerstva za inovativnu saradnju prema lokaciji:** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Vrsta partnerske saradnje** | **DB/BiH** | **RS/FBIH** | **EU\* ili EFTA\*\*** | **Ostale zemlje** | | **Poslovna preduzeća/poduzeća van** vaše grupe preduzeća/poduzeća | | | | | | Konsultanti, komercijalne laboratorije ili privatni istraživački instituti |  |  |  |  | | Dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera |  |  |  |  | | Preduzeća/poduzeća koja su vaši klijenti ili kupci |  |  |  |  | | Preduzeća/poduzeća koja su vam konkurenti |  |  |  |  | | Druga preduzeća/poduzeća |  |  |  |  | | Preduzeća/poduzeća iz vaše grupe preduzeća/poduzeća |  |  |  |  | | Univerziteti ili druge institucije visokog obrazovanja |  |  |  |  | | Državni ili javni istraživački instituti |  |  |  |  | | Klijenti ili kupci iz javnog sektora\*\*\* |  |  |  |  | | Neprofitne organizacije |  |  |  |  | |
| *\*Države članice Evropske unije (EU) su: Austrija, Belgija, Bugarska, Hrvatska, Kipar, Češka, Danska, Estonija,Finska, Francuska, Njemačka, Grčka, Mađarska, Italija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Holandija, Poljska, Portugal, Rumunija, Slovenija, Slovačka, Španija i Švedska.*  *\*\*Island, Lihtenštajn, Norveška i Švajcarska.*  *\*\*\*Javni sektor uključuje organizacije u vlasništvu vlade kao što su lokalne, regionalne i državne uprave i agencije, škole, bolnice i vladini pružaoci usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija, itd.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.14.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je zakonodavstvo ili propisi uticali na inovativne aktivnosti vašeg preduzeća/poduzeća na bilo koji način prikazan u kolonama od A do C?** |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Vrsta zakonodavstva ili propisa** | **Pokrenute ili olakšane inovativne aktivnosti** | **Spriječeni, otežani ili povećani troškovi inovativnih aktivnosti** | **Nije imalo efekta/nije relevantno** | |  | *Označite sve što se odnosi\** | |  | |  | *Kolona A* | *Kolona B* | *Kolona C* | | **Sigurnost proizvoda, zaštita potrošača** |  |  |  | | **Okoliš** |  |  |  | | **Intelektualno vlasništvo** |  |  |  | | **Porezi** |  |  |  | | **Zapošljavanje, sigurnost radnika ili socijalna pitanja** |  |  |  | | **Propisi o zaštiti podataka** |  |  |  | |
| *\*Može se označiti više od jedne „kućice“ po redu. Na primjer, može biti da vaše preduzeće/poduzeće ima nekoliko različitih inovativnih aktivnosti. Primjer: za jednu inovativnu aktivnost propis o sigurnosti proizvoda mogao je pokrenuti vaše inovativne aktivnosti, dok je za drugu inovativnu aktivnost spriječio vaše inovativne aktivnosti.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.15.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, koliko su važni bili sljedeći faktori u sprječavanju vašeg preduzća da započne inovativne aktivnosti\* ili da završi inovativnu aktivnost\*?** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Stepen važnosti** | | | | | **Visok** | **Srednji** | **Nizak** | **Nije značajan** | | **3** | **2** | **1** | **0** | | a) Nedostatak internih finansija za inovacije |  |  |  |  | | b) Nedostatak kredita ili privatnog kapitala |  |  |  |  | | c) Poteškoće u dobivanju javnih grantova ili subvencija |  |  |  |  | | d) Previsoki troškovi |  |  |  |  | | e) Nedostatak kvalifikovanih zaposlenika u vašem preduzeću/poduzeću |  |  |  |  | | f) Nedostatak partnera za saradnju |  |  |  |  | | g) Nedostatak pristupa eksternom znanju |  |  |  |  | | h) Neizvjesno tržište za vaše ideje |  |  |  |  | | i) Previše konkurencije na vašem tržištu |  |  |  |  | | j) Različiti prioriteti u vašem preduzeću/poduzeću |  |  |  |  | |
| *\*Bilo koja aktivnost na novom ili poboljšanom proizvodu ili procesu, uključujući tekuće ili napuštene aktivnosti.* |

|  |
| --- |
| **Inovacije koje nude ekološke prednosti**   * Inovacije koje nude ekološke prednosti su novi ili poboljšani proizvod ili poslovni proces preduzeća/poduzeća koji generira pozitivne ili manje negativne uticaje na okoliš, u usporedbi sa prethodnim proizvodima ili procesima preduzeća/poduzeća, a koji je stavljen na raspolaganje potencijalnim korisnicima ili pušten u upotrebu. * Ekološke prednosti inovacija mogu se pojaviti tokom proizvodnje robe ili usluge, ili tokom njene potrošnje ili upotrebe od strane krajnjeg korisnika proizvoda. Krajnji korisnik može biti pojedinac, drugo preduzeće/poduzeće, vlada, itd. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.16.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li je vaše preduzeće/poduzeće predstavilo inovaciju sa bilo kojom od sljedećih ekoloških prednosti, i ako je odgovor „Da“, da li je njihov doprinos zaštiti životne sredine prilično značajan ili beznačajan?** |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Ekološke prednosti dobivene u vašem preduzeću/poduzeću** | **Da, značajne** | **Da, ali beznačajne** | **Ne** | | Smanjenje korištenja materijala ili vode po jedinici proizvodnje |  |  |  | | Smanjenje potrošnje energije ili „otiska“ CO2 (tj. smanjena ukupna emisija CO2) |  |  |  | | Smanjenje zagađivanja tla, buke, vode ili vazduha |  |  |  | | Zamjena dijelova koji manje zagađuju ili zamjena opasnih materijala |  |  |  | | Zamjena fosilne energije sa obnovljivim izvorima energije |  |  |  | | Reciklaža otpada, voda ili materijala za vlastitu upotrebu ili prodaju |  |  |  | |  |  |  |  | | **Ekološke prednosti ostvarene tokom potrošnje ili korištenja robe ili usluge od strane krajnjeg korisnika** | **Da, značajne** | **Da, ali beznačajne** | **Ne** | | Smanjenje potrošnje energije ili „otiska“ CO2 |  |  |  | | Smanjenje zagađenja tla, buke, vode ili vazduha |  |  |  | | Olakšana reciklaža proizvoda nakon upotrebe |  |  |  | | Produženje životnog vijeka kroz dugotrajnije i trajnije proizvode |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **Ako je odgovor „Ne“ za sve navedene opcije, idite na poglavlje 4.**  **U suprotnom, idite na pitanje 3.17.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.17.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, koliko su važni bili sljedeći faktori u donošenju odluka vašeg preduzeća/poduzeća da predstavite inovacije koje nude ekološke prednosti?** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Stepen važnosti** | | | | |  | **Visok** | **Srednji** | **Nizak** | **Nije značajan** | |  | **3** | **2** | **1** | **0** | | a) Postojeći propisi o zaštiti životne sredine |  |  |  |  | | b) Postojeći ekološki porezi, naknade i honorari |  |  |  |  | | c) Propisi ili porezi o zaštiti okoliša koji se očekuju u budućnosti |  |  |  |  | | d) Vladine donacije, subvencije ili druge finansijske inicijative za ekološke inovacije |  |  |  |  | | e) Trenutna ili očekivana potražnja na tržištu za ekološkim inovacijama |  |  |  |  | | f) Poboljšanje reputacije vašeg preduzeća/poduzeća |  |  |  |  | | g) Volonterske akcije ili inicijative za dobre ekološke prakse u vašem sektoru |  |  |  |  | | h) Visoki troškovi energije, vode ili materijala |  |  |  |  | | i) Potreba da se ispune uslovi za ugovore o javnim nabavkama |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **4. OSNOVNE INFORMACIJE O VAŠEM PREDUZEĆU/PODUZEĆU** |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1.** | **Koliki je bio prosječan broj zaposlenih\* u vašem preduzeću/poduzeću u 2018. i 2020. godini?**  *Navedite cijeli broj.* |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **2018.** | | | | | | | | | |  | **2020.** | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| *\*Ukupan broj osoba (broj zaposlenih) koji rade u preduzeću (uključujući vlasnike koji rade, partneri koji redovno rade u jedinici preduzeća/poduzeća i neplaćenim porodičnim radnicima), kao i osobama koje rade van prostorija preduzeća i koje plaćaju (npr. prodajni predstavnici, osoblje za isporuku, timovi za popravku i održavanje). Isključena je radna snaga koju preduzeće isporučuje drugim preduzećima, lica koja obavljaju popravke i radove na održavanju u preduzeću u ime drugih preduzeća, kao i oni koji su na obaveznoj vojnoj službi.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.2.** | **Približno koliki je procent osoba zaposlenih\* u vašem preduzeću/poduzeću u 2020. godini imao visoku stručnu spremu?**  *Označite samo jedno polje.* |
|  | |  |  | | --- | --- | | 0% |  | | 1% do manje od 5% |  | | 5% do manje od 10% |  | | 10% do manje od 25% |  | | 25% do manje od 50% |  | | 50% do manje od 75% |  | | 75% ili više |  | |
| *\*****ISCED 2011. nivoa 5 do 8.*** *U obrazovnom sistemu BiH nivo 5: odgovara programu višeg obrazovanja (VI stepen); nivo 6: dgovara programu visokog obrazovanja (VII stepen, kvalifikacioni stepen „bachelor“); nivo 7: odgovara programu visokog obrazovanja (VII stepen, kvalifikacioni stepen master, magistar nauka i specijalista); nivo 8: odgovara programu visokog obrazovanja (VII stepen, kvalifikacioni stepen doktor nauka).* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.3.** | **Koliki je bio ukupan promet vašeg preduzeća/poduzeća u 2018. i 2020. godini?** |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **2018** | | | | | | | | | | | **2020** | | | | | | | | | | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | | | |
| *\*Promet se definiše kao tržišna vrijednost prodatih roba i usluga (uključujući sve poreze, osim PDV-a). Za kreditne institucije: potraživanja od kamata i slični prihodi; za usluge osiguranja date obračunate bruto premije.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.4.** | **Približno, koliki je bio procenat prometa u 2020. godini sa:** |
|  | |  |  | | --- | --- | | a) Kupcima koji se nalaze u Republici Srpskoj | \_\_\_ % | | b) Kupcima koji se nalaze u Federaciji BiH | \_\_\_ % | | c) Kupcima koji se nalaze u Brčko Distriktu | \_\_\_ % | | d)Kupcima koji se nalaze u drugim zemljama EU\* i EFTA\*\* | \_\_\_ % | | e) Kupcima koji se nalaze u zemljama koje nisu gore navedene | \_\_\_ % | | **Ukupno** | 100 % |  | |
|  | *\*Države članice Evropske unije (EU) su: Austrija, Belgija, Bugarska, Hrvatska, Kipar, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Njemačka, Grčka, Mađarska, Italija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Holandija, Poljska, Portugal, Rumunija, Slovenija, Slovačka, Španija i Švedska.*  *\*\*Island, Lihtenštajn, Norveška i Švajcarska.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.5.** | **Starost preduzeća/poduzeća** |
| **4.5.A1** | **U kojoj godini je vaše preduzeće osnovano?**  *Navesti tačan datum. Ukoliko niste u mogućosti navesti tačan datum, idite na pitanje A2.* |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | | *(dan/mjesec/godina)* | | | | | | | | |
| **4.5.A2** | **Kada je vaše preduzeće osnovano:**  *Označite samo jedno polje.* |
|  | |  |  | | --- | --- | | a) U 2018. godini ili kasnije |  | | b) U 2016. ili 2017. godini |  | | c) Između 2012. i 2015. godine |  | | d) U 2011. godini ili prije |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.6.** | **Koliko je vaše preduzeće/poduzeće potrošilo u 2020. godini na sljedeće stavke:** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Ukupni troškovi u 2020. godini** | | | *Molimo vas procijenite, ukoliko nemate precizne računovodstvene podatke* | *Označite, ako takvih troškova nije bilo u 2020. godini* | | **a) Nabavku mašina, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine** | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | | **b) Marketing, izgradnja brenda, oglašavanje** (uključuju interne troškove i kupljene usluge) | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | | **c) Obuku vlastitog osoblja** (uključujući sve troškove u preduzeću/poduzeću, uključujući plate i dnevnice osoblju dok je na obuci i troškove kupljenih usluga od drugih) | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | | **d) Dizajn proizvoda** (uključujući interne troškove i kupljene usluge) | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | | **e) Razvoj softvera, rad s bazama podataka i analiza podataka (**uključujući interne troškove i kupljene usluge) | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | | **f)** Registrovanje, prijavljivanje i nadgledanje **vlastitih prava intelektualnog vlasništva** i **kupovina ili licenciranje prava intelektualnog** **vlasništva** od drugih | \_\_\_,\_\_\_,\_\_\_ KM | ništa | |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.7.** | **U 2020. godini vaše preduzeće/poduzeće je bilo dio…** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Da**  **1** | **Ne**  **0** | | **a) grupe preduzeća/poduzeća\* sa sjedištem\*\* u Bosni i Hercegovini**\*\*\* |  |  | | *Ukoliko „Da“:* **Da li su sva preduzeća/poduzeća iz te grupe smještena u vašoj zemlji?** |  |  | | **b) grupe preduzeća/poduzeća sa sedištem u inostranstvu** |  |  | | *Ukoliko „Da“:* **Država u kojoj se nalazi sjedište..................................\*\*\*\*** |  |  | |
| *\* Grupu čine dva ili više pravno definisanih preduzeća pod zajedničkim vlasništvom. Svako preduzeće u grupi može da služi različitim tržištima, kao što su nacionalna ili regionalna ekspoziture, ili da služi različitim tržištima proizvoda. Sjedište je također dio grupe preduzeća.*  *\*\* Sjedište znači konačna kontrolna institucionalna jedinica stranog filijala, tj. kontrolnog lanca afilijacije, koji nije pod kontrolom druge institucionalne jedinice.*  *\*\*\* Za svrhe validacije, imajte na umu da su prva kategorija (a) i treća kategorija (b) ovog pitanja međusobno isključive.*  *\*\*\*\* Unesite kod zemlje prema ISO standardu.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.8.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li se vaše preduzeće/poduzeće bavilo bilo kojom od sljedećih aktivnosti sa jednim ili više preduzeća/poduzeća iz vaše grupe preduzeća/poduzeća?** |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Da, drugo preduzeće/poduzeće u državi** | **Da, druga preduzeća/poduzeća u inostranstvu** | **Ne** | | **Prilivi iz drugih preduzeća/poduzeća u vašoj grupi:** | *Označite sva polja koja se odnose* | |  | | **Primanje tehničkog znanja\*** |  |  |  | | **Primanje finansijskih sredstava** |  |  |  | | **Prijem osoblja** |  |  |  | | ***In-sourcing* poslovnih aktivnosti** |  |  |  | | **Odliv u druga preduzeća/poduzeća u vašoj grupi:** |  |  |  | | **Prenošenje tehničkog znanja \*** |  |  |  | | **Prijenos finansijskih sredstava** |  |  |  | | **Transfer osoblja** |  |  |  | | ***Out-sourcing* poslovnih aktivnosti** |  |  |  | |
| *\* Tehničko znanje uključuje svo znanje potrebno za rješavanje tehničkih problema u proizvodnom procesu; isključuje sva opšta znanja koja nisu posebno potrebna za rješavanje određenih tehničkih problema.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **4.9.** | **Tokom trogodišnjeg perioda od 2018. do 2020. godine, da li se vaše preduzeće/poduzeće pokušalo dobiti sredstva u obliku zajma unutar grupe? Ako je finansiranje uspješno dobiveno, da li se to finansiranje koristilo za istraživanje i razvoj ili druge inovativne aktivnosti?** |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Pokušali dobiti zajmove unutar grupe** | | | **Ako je vaše preduzeće/poduzeće dobilo sredstva u obliku zajma unutar grupe, da li je to djelomično ili u potpunosti korišteno za istraživanje i razvoj ili druge inovativne aktivnosti?** | | | *Da, uspješno dobivena sredstva ove vrste* | *Pokušali, ali nije uspješno* | *Ne* | *Da*  **1** | *Ne*  **0** | |  |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **5. UTICAJ COVIDa-19** |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1.** | **Kakve su bile ukupne posljedice pandemije COVID-19 za vaše poduzeće u 2020. godini?** |
|  | |  |  | | --- | --- | | a) Krajnje negativne |  | | b) Izrazito negativne |  | | c) Negativne |  | | d) Teško bilo kakve |  | | e) Pozitivne |  | | f) Veoma pozitivne |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.2.** | **Da li vaše poduzeće koristilo bilo koju od sljedećih mjera da bi reagovalo na pandemiju COVID-19 i ukoliko „Da“ jesu li ove mjere bile privremene ili trajne?** |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | *Da, privremeno* | *Da, trajno* | *Ne* | | a) Smanjenje internih troškova proizvodnje/pružanja usluga |  |  |  | | b) Reorganizacija snabdijevanja kako bi se povećala robusnost lanaca snabdijevanja |  |  |  | | c) Reorganizacija prodaje prema domaćim kupcima |  |  |  | | d) Razvoj novih tržišnih segmenata ili grupa kupaca |  |  |  | | e) Povećavanje digitalnih ponuda i digitalnih kanala distribucije |  |  |  | | f) Povećavanje digitalizacije s poduzećem (npr. dad na daljinu, digitalna komunikacija) |  |  |  | | g) Predstavljanje novih proizvoda ili usluga |  |  |  | | h) Obustava ponude određenih proizvoda ili usluga |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.3.** | **Da li se neka od sljedećih promjena u inovacionim aktivnostima vašeg preduzeća/poduzeća dogodila 2020. godine kao posljedica COVID-19?** |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | *Da* | *Ne* | | a) Povlaćenje neke inovativne aktivnost |  |  | | b) Zaustavljanje neke inovativne aktivnosti |  |  | | c) Smanjenje saradnje sa drugima u kontekstu inovativnih aktivnosti |  |  | | d) Povećanje vremena rada na inovativnim aktivnostima |  |  | | e) Prebacivanje planiranih inovacionih aktivnosti na povoljnija vremena |  |  | | f) Pokretanje dodatnih inovativnih aktivnosti koje imaju za cilj kreiranje novih ili poboljšanih proizvoda ili usluga |  |  | | g) Pokretanje dodatnih inovativnih aktivnosti koje imaju za cilj uspostavljanje novih ili poboljšanih procesa |  |  | |

Potpis odgovornog lica M.P. Direktor

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_