



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
**Federalni zavod
za statistiku**
**Institute for
Statistics of FBiH**

ISSN 1512-5106

CIJENE

PRICES

2019



STATISTIČKI BILTEN
311 STATISTICAL BULLETIN 311

Sarajevo, 2020.



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
**Federalni zavod
za statistiku**
**Institute for
Statistics of FBiH**

ISSN 1512-5106

CIJENE PRICES 2019

311 **STATISTIČKI BILTEN** **311**
STATISTICAL BULLETIN

Sarajevo, 2020.

Izdaje Federalni zavod za statistiku, Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo
Published by the Institute for Statistics of FBiH, Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo
Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51
Elektronska pošta/E-mail : fedstat@fzs.ba
Internetska stranica/Web site : <http://www.fzs.ba>

Odgovora: Doc. dr. Emir Kremić, direktor
Person responsible: Asist. Prof. Dr. Emir Kremić, Director General

UREDNIČKI ODBOR:
EDITORIAL:

Amer Korić, Nisveta Džebo, Hidaeta Čolović, Sanja Ambrožić, Zehra Kaba, Belmira Hadžiabdić,
Sanela Čengić, Dijana Simanić

Pripremili: Mesuda Kamberović, Edisa Mušanović, Arnela Medar i Amina Čengić
Prepared by: Ms. Mesuda Kamberović, Ms. Edisa Mušanović, Ms. Arnela Medar and Ms. Amina Čengić

Molimo korisnike da prilikom korištenja podataka navedu izvor <i>Users are kindly requested to state the source</i>

Štampano/Tiskano u 25 primjeraka
Printed in 25 copies

Obavijesti daje Odsjek za odnose s javnošću i biblioteka
Information is available at the Department of Public Relations and Library

Telefon/Phone: +387 33 40 70 19
Pretplata publikacija/Subscription : +387 33 40 70 20

PREDGOVOR

Statistički bilten „Cijene“ je publikacija Federalnog zavoda za statistiku, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena i cijena proizvođača industrijskih proizvoda u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Federaciji Bosne i Hercegovine se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovno objavljuju.

Ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa:

- Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu;
- Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu.

Prema NACE Rev. 2 i Nomenklaturi industrijskih proizvoda NIP BiH 2010, indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda su izračunati od 2011. godine, a od 2013. godine se redovno mjesečno objavljuju.

Bilten se sastoji iz dva dijela. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije. Drugi dio sadrži tabele i grafike koji prikazuju vremenske serije. Također, u ovom dijelu su dati ponderi i mjesečni indeksi za 2019. godinu. Detaljan prikaz metodologije indeksa cijena se nalazi na web stranici Federalnog zavoda za statistiku (www.fzs.ba).

FOREWORD

Statistical bulletin „Prices“ is a publication of the Institute for Statistics of Federation of Bosnia and Herzegovina, which comprehensively represents official statistical data on consumer prices and producer prices of industrial products in Federation of BiH.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

Total Producer Price Index has two sub-indices:

- The price index of industrial products on the domestic market;*
- The price index of industrial products on the non-domestic market.*

According to NACE Rev. 2 and Nomenclature of Industrial Products NIP BiH 2010, producer price indices are calculated from 2011, and from 2013 regularly monthly published.

The Bulletin is composed of two segments. First segment contains the methodological explanations and definitions. Second segment contains tables and graphics showing time series. Second segment also contains weights and monthly indices for 2019. Detailed methodological explanations of price indices can be found on the official web site of the Institute for Statistics of FBiH (www.fzs.ba).

Doc.dr. Emir Kremić, direktor
Federalnog zavoda za statistiku

*Asist. Prof. Dr. Emir Kremić, Director General
Institute for Statistics of FBiH*

SADRŽAJ
CONTENTS

PREDGOVOR <i>FOREWORD</i>	3
METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA <i>NOTES ON METHODOLOGY</i>	7
INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA <i>THE CONSUMER PRICE INDEX</i>	7
INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA <i>PRODUCER PRICE INDICES</i>	9
1. Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2019. godini <i>Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2019</i>	11
1.1 Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2019. godini <i>Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2019</i>	11
2. Godišnji indeksi potrošačkih cijena <i>Annual Consumer Price Indices</i>	12
2.1 Godišnji indeksi potrošačkih cijena <i>Annual Consumer Price Indices</i>	12
2.2 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjeljci koji imaju najveću relativnu važnost <i>Annual Consumer Price Indices, divisions that have the greatest relative importance</i>	13
2.3 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjeljci zdravstvo i obrazovanje <i>Annual Consumer Price Indices, health and education divisions</i>	13
3. Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena <i>Annual chain Consumer Price Indices</i>	14
3.1 Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena za 2019. godinu <i>Annual chain Consumer Price Indices in 2019</i>	14
4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena <i>Monthly Consumer Price Indices</i>	15
5. Relativna važnost oblasti u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2019. godini <i>Relative importance of the divisions in the Producer Price Index, weights in 2019</i>	17
6. Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2019. godini <i>Relative importance of the sections in the Total Producer Price index, weights in 2019</i>	18
6.1 Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2019. godini <i>Relative importance of the sections in the Total Producer Price Index, weights in 2019.</i>	18

7. Relativna važnost područja u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, ponderi u 2019. godini	19
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2019</i>	
7.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu ponderi u 2019. godini	19
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2019</i>	
8. Relativna važnost područja u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2019. godini	20
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non-domestic market, weights in 2019</i>	
8.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2019. godini	20
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non-domestic market, weights in 2019.</i>	
9. Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda	21
<i>Annual Total Producer Price Indices</i>	
9.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda	21
<i>Annual Total Producer Price Indices</i>	
9.2 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda po područjima	21
<i>Annual Total Producer Price Indices according to the sections</i>	
10. Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu	22
<i>Annual Producer Price Indices on domestic market</i>	
10.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu	22
<i>Total annual Producer Price Indices on domestic market</i>	
10.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu po područjima	22
<i>Annual Producer Price Indices on domestic market according to the sections</i>	
11. Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu	23
<i>Annual Producer Price Indices on non-domestic market</i>	
11.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu	23
<i>Total annual Producer Price Indices on non-domestic market</i>	
11.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu po područjima	23
<i>Annual Producer Price Indices on non-domestic market according to the sections</i>	
12. Godišnji lančani indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu	24
<i>Annual chain Producer Price Indices on domestic market</i>	
12.1 Godišnji lančani ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu	24
<i>Total annual chain Producer Price Indices on domestic market</i>	
12.2 Godišnji lančani indeksi cijena proizvođača ind. proizvoda na domaćem tržištu po područjima	24
<i>Annual chain Producer Price Indices on domestic market according to the sections</i>	
13. Mjesečni ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda	25
<i>Monthly Total Producer Price Index</i>	
14. Mjesečni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu	27
<i>Monthly Producer Price Indices on domestic market</i>	
15. Mjesečni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu	29
<i>Monthly Producer Price Indices on non-domestic market</i>	

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje rezidentna domaćinstva/kućanstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih/osobnih potreba.

Namjena

Indeks potrošačkih cijena se koristi kao mjera inflacije, za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se može koristiti i za cijenovno prilagođavanje klauzula u dugoročnim kupoprodajnim ugovorima, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena u Federaciji Bosne i Hercegovine izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju čini 618 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se preko 11000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta i geografskih lokacija.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat - Cijene se prikupljaju na pet lokacija (gradova) u Federaciji Bosne i Hercegovine (Bihać, Mostar, Sarajevo, Tuzla i Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

Obuhvat proizvoda - Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

Snimanje cijena

Sve cijene prikupljaju uposlenici Federalnog zavoda za statistiku prema utvrđenom vremenskom rasporedu i unaprijed odabranom uzorku prodavnica/prodavaonica, tržnica i ustanova koje pružaju različite usluge stanovništvu. Snimatelji cijena dobivaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre i jedinice mjere i na osnovu/temelju tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu, u skladu/sukladno sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, u upitnik se unose karakteristike proizvoda, kao što su marka, vrsta i količina proizvoda koji se snima, te informacije o eventualnim zamjenama ovih karakteristika ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda tj. praćenje dinamike kretanja cijena.

CONSUMER PRICE INDEX

Consumer Price index represents a measure of average changes in price of a product (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

Purpose

The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, for price adjustment of clauses in long-term sales and purchases contracts (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), it enables a comparison of price movements within a particular country and regions, also it can be used as a base for deflating macroeconomic aggregates in statistic of national accounts and for other purposes.

Consumer Price Index

The CPI in the Federation of Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative List of products that consisted of 618 different items. Each month more than 11000 prices are being collected in a fixed panel of geographical locations and outlets.

Scope of the Index

Geographic coverage - The prices are collected in five geographic locations (cities) of the Federation of Bosnia and Herzegovina (Bihac, Mostar, Sarajevo, Tuzla and Zenica) chosen according to the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas they belong to.

Product coverage - All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is regularly reviewed in order to ensure the representative list of product with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Price collection

All the prices are collected by the personnel of the Institute for Statistics of FBiH according to a pre-defined schedule and panel of outlets, markets and institutions providing different kinds of services to citizens. The price collectors receive clear specifications of the name of item, its COICOP code, and unit of measurement that allows them to choose a concrete item for price collecting in a specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be certain that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for price collecting also includes the information on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information on possible replacements of items.

All of this allows the monitoring of the exact price change in different periods.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici/tjednu u mjesecu;

- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu/sukladno sa važećim Evropskim/Europskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava/kućanstava na teritoriji Federacije BiH. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani/ponderirani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava/kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava/kućanstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena primjenjuju se ponderi koji se baziraju/temelje na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava/kućanstava iz 2015. godine. Ponderi se svake godine korigiraju indeksom kretanja cijena u prethodnoj godini.

Klasifikacija

Za obračun indeksa potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične/osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) po kojoj se proizvodi i usluge dijele na dvanaest osnovnih odjeljaka za koje se izračunavaju indeksi.

Aggregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregirani indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova pa do ukupnog indeksa Federacije Bosne i Hercegovine.

Ostale definicije

Proizvod - bilo koji proizvod ili usluga za ličnu/osobnu potrošnju koji se mogu kupiti, grupni naziv za proizvode i usluge.

Reprezentativna stavka - proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;

- for other items the prices, in accordance with the European Regulative, are being collected once a month (between 1th and 21th of the month) with the obligation of maintaining the same interval of price collection.

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods and services in the total consumption of resident households within the territory of Federation of BiH. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and population.

The most important data sources for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. The compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures made in 2015. Weights are updated every year according to the price changes in the previous year.

Classification

For the CPI calculation, the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) is used. According to the COICOP, goods and services are divided into twelve main groups for which indices are calculated.

Aggregation

Consumer Price Index calculation starts from the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. For this purpose, the geometric mean is used as a measure of average value. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of towns to the overall index at the level of Federation Bosnia and Herzegovina.

Other definitions

Product - any consumer good or service that can be purchased, a term covering both goods and services.

Representative position - lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of representative data.

INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska preduzeća/poduzeća proizvode i prodaju na domaćem i inozemnom tržištu.

Ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa: Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu i Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu. Praćenje prodajnih cijena na ta dva tržišta daje promjene u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda ukupne industrije, glavnih industrijskih grupacija, područja i oblasti industrije.

Definicije

Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama utovareno u vagon (kamion) u mjestu proizvođača, ili je cijena po kojoj proizvođač vrši obračun sa drugim proizvođačima ili trgovinskim preduzećima/poduzećima. U ovu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a od cijene se odbija trgovački rabat i popusti koje prodavac odobrava kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na inozemnom tržištu u najvećim količinama isporučeno prema ugovorenim paritetima (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP i dr.). U prodajnu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a isključuju se rabat i popusti koje prodavac odobri kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

Namjena

Prikupljanje cijena proizvođača industrijskih proizvoda se vrši sa ciljem izrade Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda koji se koristi za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Izveštajne jedinice

Izveštajne jedinice (jedinice posmatranja) su privredna društva razvrstana u područja B, C i D klasifikacije djelatnosti KDBiH 2010. Također, obuhvata i privredna društva razvrstana u druga područja klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom.

Obuhvat istraživanja

Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvođači industrijskih proizvoda u Federaciji Bosne i Hercegovine i proizvodi iz svake oblasti tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na domaćem i inozemnom tržištu. Odabir proizvoda izvršen je prema vrijednosti proizvodnje pojedinih proizvoda.

Cijene se prikupljaju od 514 proizvodnih subjekata. Svakog mjeseca se od izabranih preduzeća/poduzeća prikuplja 1706 pojedinačnih cijena za izabrane proizvode.

PRODUCER PRICE INDICES

Producer Price Index represents the measurement of price change of industrial products produced and sold by enterprises on domestic and non-domestic market.

Total Producer Price Index is composed of two sub-indices, i.e. the industrial Producer Price Index on the domestic market and industrial Producer Price Index on the non-domestic market. Monitoring of selling prices for these two markets provides changes in Producer Price Index for total industry, the main industrial groupings, sections and divisions of industry.

Definitions

Industrial producer price on domestic market is either price at which a producer sells products at the domestic market in the largest quantities, franco loaded into a wagon (truck) at the location of a producer or a price charged to another company by a producer. The selling price includes reimbursements if applicable, and it excludes commercial rebates, discounts, VAT and excises.

Industrial producer price on non-domestic market is price at which producer sells products at the non-domestic market in the largest quantities delivered according to the agreed parities (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP and etc.). The selling price includes reimbursements if applicable, and it excludes commercial rebates, discounts, VAT and excises.

Purpose

Collection of the Industrial producer prices is performed with the objective of calculating the Producer Price Index, which is used to preserve the value of contracts with escalator clauses, as well as a base for deflating macroeconomic aggregates in statistics of national accounts and for other purposes.

Reporting units

Reporting units (observing units) are business companies classified in sections B, C and D of activities classification KDBiH 2010. It also includes commercial companies classified in other areas of the classification of activities which have their working units or other organizational forms that are engaged in industrial production.

Research scope

The most important manufacturers of industrial products in the Federation of Bosnia and Herzegovina and products from each area ie. products with the highest sale on the domestic and non-domestic market were selected for monitoring. Product selection was made according to the value of production of certain products.

Prices are collected from 514 manufacturing companies. Each month 1706 single prices of the selected products are collected from selected enterprises.

Obuhvat proizvoda godišnje se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost. Obimnije izmjene liste proizvoda provode se svake pete godine, kada se vrši izračunavanje novog ponderacionog sistema.

Prikupljanje cijena

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda se prikupljaju od izvještajnih jedinica mjesečno, putem obrazaca C-41/DOM i C-41/INO. Izvještajne jedinice popunjavaju izvještaje između 20. i 23. svakog mjeseca za period od 21. prošlog do 20. u tekućem mjesecu.

Ponderi

Ponderi za izračunavanje ukupnog indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda predstavljaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinih proizvoda i na domaćem i na inozemnom tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na domaćem tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na inozemnom tržištu.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera je Godišnji izvještaj industrije.

Klasifikacija

Za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda upotrebljava se Klasifikacija djelatnosti (KD BiH 2010) prema kojoj se poslovni subjekti razvrstavaju u područja djelatnosti:

- B - Vađenje ruda i kamena;
- C - Prerađivačka industrija;
- D - Proizvodnja i snabdijevanje električnom energijom, plinom/gasom, parom i klimatizacija;

Šifre proizvoda za koje se prikupljaju cijene u svrhu izračuna indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda preuzimaju se iz Nomenklatura industrijskih proizvoda (NIP BiH 2010).

Izračunavanje indeksa

Izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda počinje izračunavanjem mikro indeksa za svaku pojedinačnu cijenu dostavljenu od proizvođača. Zatim se izračunavaju indeksi za proizvod prostom geometrijskom sredinom iz cijena dobijenih od proizvođača za isti proizvod koji proizvodi više proizvođača. Nakon toga se izračunavaju agregirani indeksi korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu/ponderiranu aritmetičku sredinu, počevši od indeksa pojedinih proizvoda pa do ukupnih indeksa (ukupnog, indeksa na domaćem tržištu i indeksa na inozemnom tržištu), za Federaciju Bosne i Hercegovine.

Products coverage is revised yearly to ensure the representativity. More extensive changes of the list of products are carried out every five years, when new weighting system is calculated.

Price collection

Industrial producer prices are collected from reporting units monthly, through forms C-41 / DOM and C-41/INO. Reporting units fill the reports between 20th and 23th of the month for a period of the 21st of the previous until 20th of the current month.

Weights

Weights used for calculating the Total Producer Price Index represent the relative share of value of sale for each products on domestic and non-domestic market. Weights used for calculating the Producer Price Index on the domestic market reflect the relative importance value of sale for each product in the total value production sold on the domestic market. Weights used for calculating the Producer Price Index on the non-domestic market reflect the relative importance value of sale for each product in the total value production sold on the non-domestic market.

The main source of data for calculating weights is the Annual Survey on Industrial Production.

Classification

For calculating the price index, the Producer Price Index Classification of Activities (CEA B&H 2010) is used by which legal entities are classified in sections:

- B - Mining and quarrying;
- C - Manufacturing;
- D - Electricity, gas, steam and air conditioning supply;

The codes of products for which prices are collected for the purpose of calculating the Producer price index of industrial products are taken from the Nomenclature of Industrial Products (NIP BiH 2010).

Indices calculation

Calculation of the price index of industrial products begins by calculating the micro index for each individual price submitted by the producers. Then, the product indices are calculated using simple geometric mean of the prices obtained by producers for the same product produced by several producers. Afterward, aggregate indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, starting with the index of the single products to the overall index (total, index on domestic market and index on non-domestic market), for Federation of Bosnia and Herzegovina.

ZNAKOVI

... ne raspolaže se podatkom

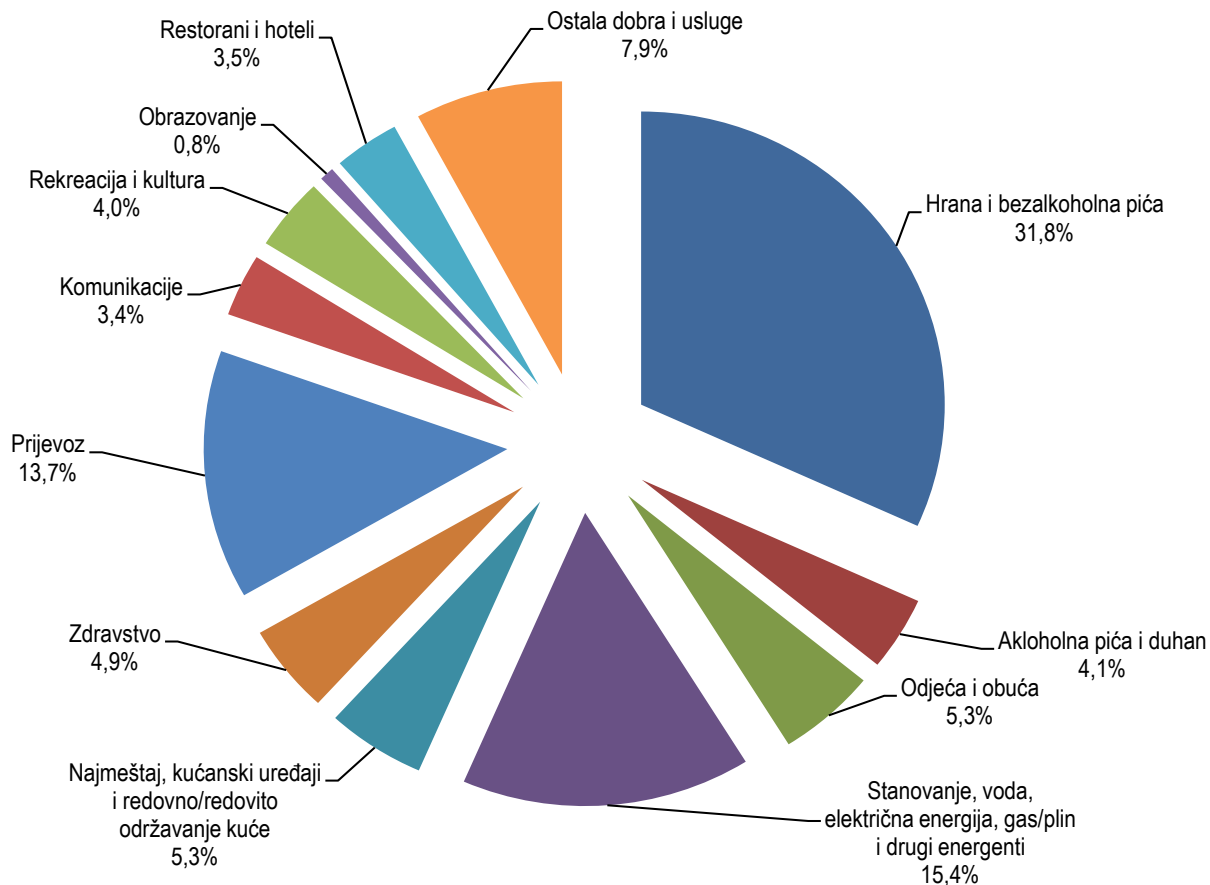
SYMBOLS

... data not available

1. RELATIVNA VAŽNOST ODJELJAKA U INDEKSU POTROŠAČKIH CIJENA, PONDERI U 2019. GODINI
 RELATIVE IMPORTANCE OF THE DIVISIONS IN THE CONSUMER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2019

COICOP	Odjeljak	Ponderi Weights	Procent Percentage(%)	Division
00	Ukupan indeks	1.000.000	100,0	Total Index
01	Hrana i bezalkoholna pića	317.864	31,8	Food and non-alcoholic beverages
02	Aлкохолна pića i duhan	40.786	4,1	Alcoholic beverages, tobacco
03	Odjeća i obuća	52.652	5,3	Clothing and footwear
04	Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	154.155	15,4	Housing, water, electricity, gas and other fuels
05	Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	52.507	5,3	Furniture, household equipment, routine maintenance of the house
06	Zdravstvo	48.985	4,9	Health
07	Prijevoz	137.291	13,7	Transport
08	Komunikacije	34.490	3,4	Communication
09	Rekreacija i kultura	39.963	4,0	Recreation and culture
10	Obrazovanje	7.698	0,8	Education
11	Restorani i hoteli	34.975	3,5	Restaurants and hotels
12	Ostala dobra i usluge	78.634	7,9	Miscellaneous goods and services

1.1 Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2019. godini
 Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2019

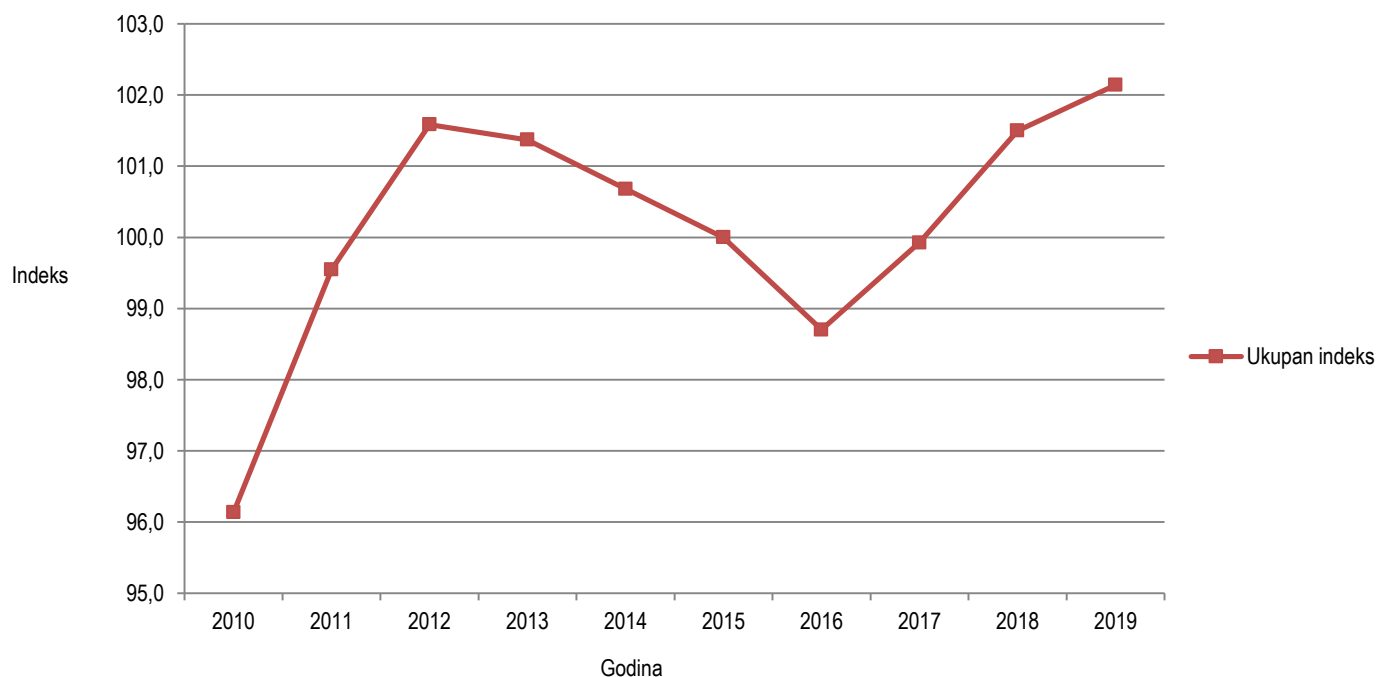


2. GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA
ANNUAL CONSUMER PRICE INDICES

2015¹⁾=100

Odjeljak	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Division
Ukupan indeks	96,1	99,5	101,6	101,4	100,7	100,0	98,7	99,9	101,5	102,1	Total Index
01 Hrana i bezalkoholna pića	95,6	101,9	103,8	103,5	100,9	100,0	98,8	100,4	100,9	102,3	Food and non-alcoholic beverages
Aklohoholna pića i duhan	68,0	73,5	81,1	86,7	92,8	100,0	105,9	111,3	119,4	125,7	Alcoholic beverages, tobacco
Odjeća i obuća	145,5	131,6	120,9	108,9	105,7	100,0	92,4	88,2	82,1	74,1	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	90,0	93,0	97,4	98,6	98,5	100,0	99,8	101,4	104,8	106,6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	96,1	97,2	98,5	98,9	99,0	100,0	98,9	98,2	97,2	96,3	Furniture, household equipment, routine maintenance of the house
Zdravstvo	108,5	105,4	104,8	100,3	99,8	100,0	100,6	101,2	102,2	103,2	Health
Prijevoz	97,8	104,8	109,1	107,6	106,8	100,0	94,8	99,4	107,9	109,3	Transport
Komunikacije	96,6	98,1	96,7	97,3	98,7	100,0	99,5	94,2	90,4	88,6	Communication
Rekreacija i kultura	95,5	96,4	97,4	98,7	99,9	100,0	101,4	105,2	106,8	108,5	Recreation and culture
Obrazovanje	94,4	94,7	94,3	95,7	96,6	100,0	101,2	101,9	102,2	103,0	Education
Restorani i hoteli	93,5	95,8	98,6	99,3	99,7	100,0	99,5	99,6	100,0	101,0	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	97,8	98,0	99,4	99,8	100,1	100,0	99,9	99,6	99,8	100,2	Miscellaneous goods and services

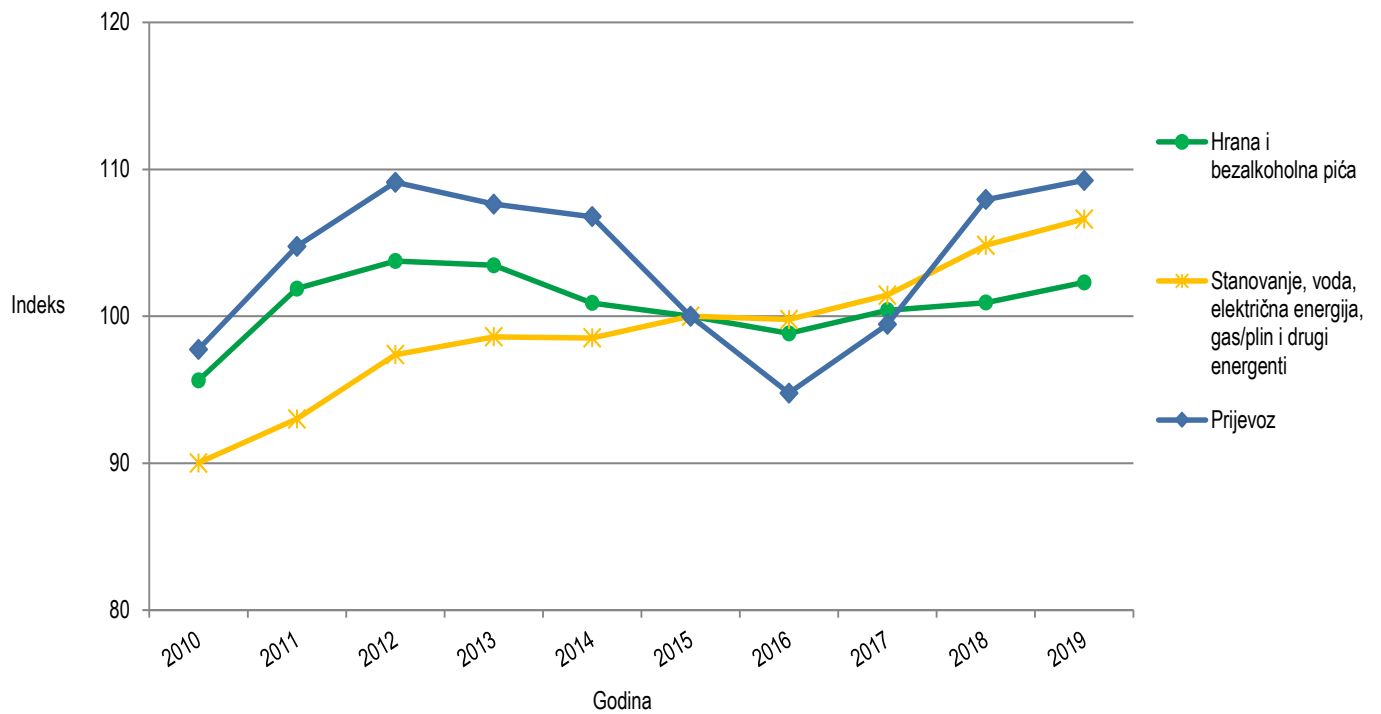
2.1 Godišnji indeksi potrošačkih cijena
Annual Consumer Price Indices



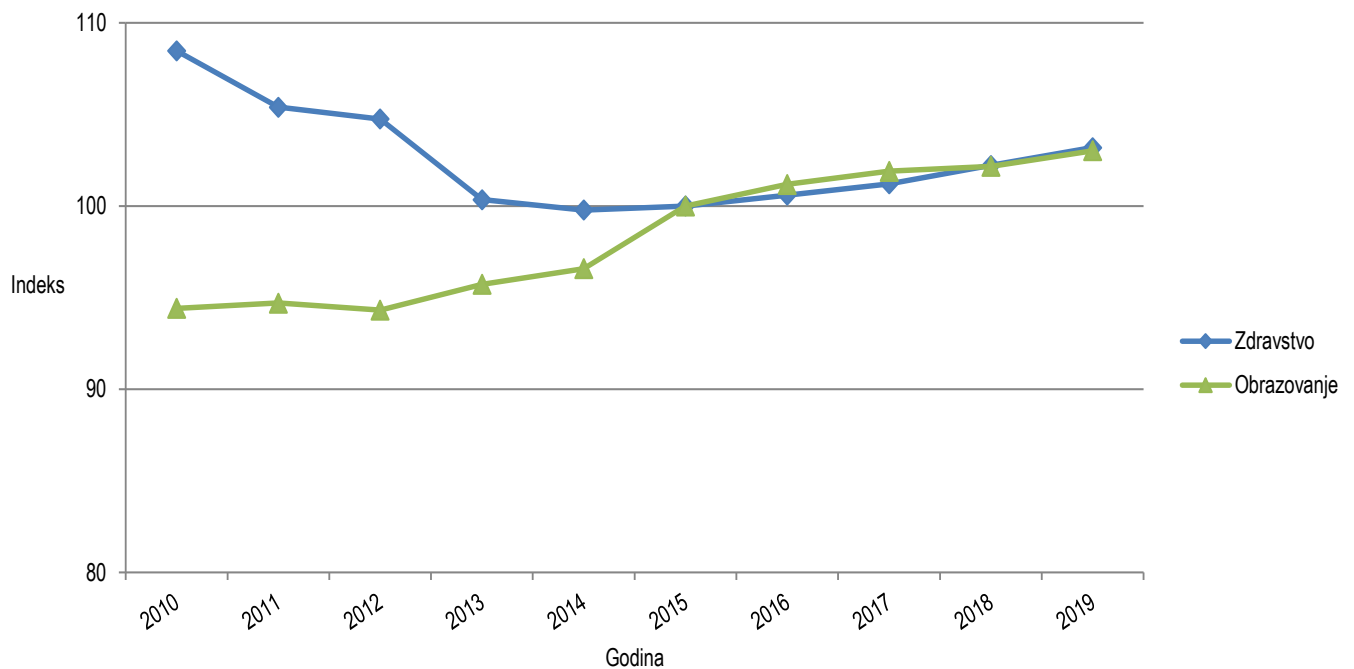
¹⁾ Od januara 2016 .godine, referentni period za Indeks potrošačkih cijena i pondere je 2015=100.

¹⁾ Since January 2016, the index reference period for the Consumer Price Index and weights has been 2015=100.

2.2 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjelci koji imaju najveću relativnu važnost
Annual Consumer Price Indices, divisions that have the greatest relative importance



2.3 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjelci zdravstvo i obrazovanje
Annual Consumer Price Indices, health and education divisions



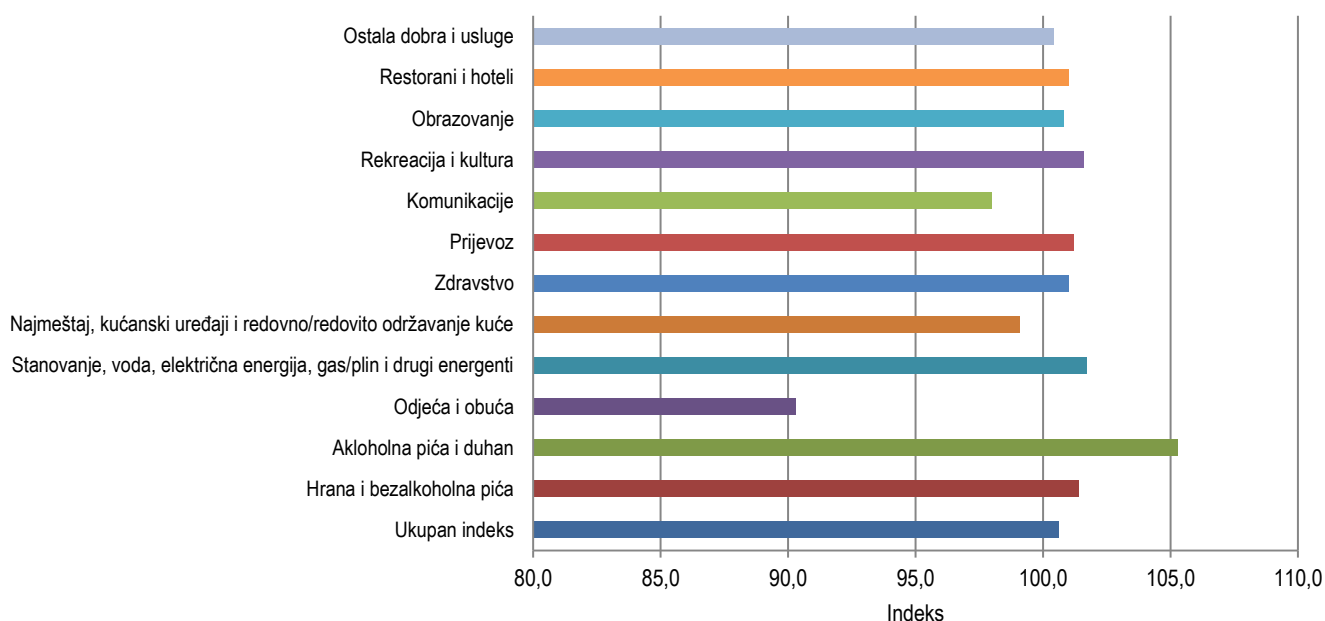
3. GODIŠNJI LANČANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA
ANNUAL CHAIN CONSUMER PRICE INDICES

Prethodna godina = 100

Previous year = 100

Odjeljak	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Division
Ukupan indeks	101,8	103,6	102,1	99,8	99,3	99,3	98,9	101,7	101,6	100,6	Total Index
Hrana i bezalkoholna pića	99,3	106,5	101,8	99,7	97,5	99,1	98,5	101,5	100,5	101,4	Food and non-alcoholic beverages
Aklohorna pića i duhan	118,7	108,0	110,4	106,9	107,0	107,7	107,8	105,3	107,3	105,3	Alcoholic beverages, tobacco
Odjeća i obuća	94,7	90,5	91,9	90,0	97,1	94,7	93,0	95,4	93,0	90,3	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	101,9	103,3	104,7	101,2	99,9	101,5	99,7	101,4	103,4	101,7	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	100,4	101,2	101,3	100,4	100,1	101,1	99,3	99,5	98,9	99,1	Furniture, household equipment, routine maintenance of the house
Zdravstvo	100,4	97,2	99,4	95,8	99,4	100,2	99,9	99,7	101,0	101,0	Health
Prijevoz	107,1	107,2	104,2	98,6	99,2	93,7	95,6	106,9	108,5	101,2	Transport
Komunikacije	106,3	101,5	98,6	100,6	101,5	101,3	98,1	101,6	96,0	98,0	Communication
Rekreacija i kultura	101,4	100,9	101,0	101,4	101,3	100,1	99,8	101,2	101,5	101,6	Recreation and culture
Obrazovanje	100,6	100,3	99,6	101,5	100,9	103,5	101,9	101,1	100,3	100,8	Education
Restorani i hoteli	101,7	102,5	102,8	100,8	100,4	100,3	99,3	100,0	100,4	101,0	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	100,7	100,3	101,4	100,4	100,3	99,9	99,8	99,6	100,2	100,4	Miscellaneous goods and services

3.1 Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena za 2019. godinu
Annual chain Consumer Price Indices in 2019



4. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA
MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES

2015=100

COICOP	Odjeljak	2019												Division
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
00	Ukupan Indeks	101,9	102,1	102,1	102,5	102,8	102,4	101,8	101,5	101,8	102,2	102,5	102,1	Total Index
01	Hrana i bezalkoholna pića	101,6	102,8	103,1	103,6	104,2	103,2	101,9	101,0	101,1	101,4	101,8	102,0	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Hrana	101,3	102,6	103,0	103,5	104,2	103,0	101,5	100,5	100,8	101,0	101,4	101,7	Food
01.2	Bezalkoholna pića	104,4	103,8	103,8	103,6	103,5	104,2	104,4	104,4	104,2	104,1	104,7	104,2	Non-alcoholic drinks
02	Alkoholna pića i duhan	124,7	124,6	124,8	124,7	124,8	124,7	126,6	126,6	126,8	126,7	126,9	126,7	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Alkoholna pića	99,5	99,4	100,0	99,8	100,0	99,8	99,5	99,7	100,4	100,0	100,7	100,1	Alcoholic drinks
02.2	Duhan	131,9	131,9	131,9	131,9	131,9	131,9	134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	Tobacco
03	Odjeća i obuća	73,9	74,5	75,2	75,9	76,3	74,8	71,1	70,9	73,4	74,8	76,8	71,5	Clothing and footwear
03.1	Odjeća	71,4	72,3	71,8	72,6	72,8	72,1	68,7	68,7	71,3	72,6	73,9	69,0	Clothing
03.2	Obuća	79,5	79,2	83,0	83,2	84,1	80,7	76,1	75,5	77,9	79,5	83,2	77,0	Footwear
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	107,0	106,9	106,0	106,0	105,7	105,8	106,0	106,3	106,3	107,6	108,2	107,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Najamnina	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	127,4	127,4	127,4	127,4	127,4	127,4	127,4	Actual rentals for housing
04.3	Održavanje i popravka stana	100,8	100,7	100,9	100,7	100,8	101,0	101,1	100,8	100,2	100,2	99,9	99,9	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	107,3	107,1	106,0	106,0	105,6	105,6	105,9	106,2	106,2	107,9	108,7	108,2	Electricity, gas and other fuels
05	Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće	97,1	96,7	96,1	96,2	96,5	96,0	95,8	95,8	96,3	96,6	96,3	96,3	Furniture, household equipment and routine, maintenance of the house
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	98,4	97,6	98,3	98,5	98,7	98,5	98,3	97,8	97,6	97,6	97,2	96,5	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	94,3	93,2	94,6	94,3	94,3	94,3	93,7	94,1	93,2	93,5	93,7	92,6	Household textiles
05.3	Kućanski aparati	94,6	94,7	94,1	94,3	94,3	93,5	93,2	93,3	93,7	93,8	93,7	93,3	Household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe	96,4	96,5	96,8	97,4	96,9	97,6	97,6	97,3	97,8	97,7	97,6	95,4	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	97,0	97,3	97,4	97,3	97,5	97,7	97,8	97,8	97,8	97,8	98,0	97,8	Tools and equipment for house and garden
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	97,1	96,6	95,4	95,5	95,9	95,1	94,8	95,0	95,9	96,5	96,2	96,8	Goods and services for routine household maintenance
06	Zdravstvo	102,9	103,0	103,2	103,2	102,9	102,9	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	103,5	Health
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	103,2	103,4	103,5	103,6	103,0	103,0	103,5	103,5	103,7	103,7	103,7	104,0	Medical products, appliances and equipment
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	102,9	102,9	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	Out-patient services
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services

4. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA(nastavak)
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES (continued)

2015=100

COICOP	Odjeljak	2019												Division
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
07	Prijevoz	108,9	108,2	108,2	109,1	110,0	109,7	109,6	109,6	109,7	109,4	109,2	109,3	Transport
07.1	Prijevozna sredstva	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,2	100,0	99,9	99,3	99,3	Purchase of vehicles
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	110,9	110,1	110,0	111,1	112,4	112,0	111,7	111,7	111,7	111,3	111,2	111,2	Operation of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	105,6	105,0	105,2	105,5	105,2	105,3	106,3	106,2	106,2	105,9	106,1	106,6	Transport services
08	Komunikacije	89,6	89,6	89,4	88,5	88,4	88,4	88,4	88,3	88,3	88,4	88,3	88,3	Communications
08.1	Poštanske usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	69,5	69,9	68,1	67,9	66,7	66,7	66,6	65,9	66,3	66,7	65,8	65,9	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	92,1	92,1	92,1	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	91,1	Telephone and telefax services
09	Rekreacija i kultura	106,8	106,8	106,7	108,2	108,6	109,3	109,8	109,8	109,3	109,0	108,8	108,9	Recreation and culture
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	79,8	79,8	79,9	79,6	78,3	78,3	77,2	76,8	75,2	73,7	72,8	72,4	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,8	102,8	Other major durables for recreation and culture
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	98,3	98,4	98,2	98,7	97,8	98,4	98,8	98,2	99,0	99,0	100,1	100,1	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Usluge rekreacije i kulture	112,6	112,6	112,4	114,8	115,3	115,4	115,4	115,4	115,4	116,0	116,0	116,0	Recreational and cultural services
09.5	Knjige, novine i pisači pribor	103,0	103,0	103,0	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2	104,6	104,7	104,8	104,8	Newspapers, books and stationery
09.6	Paket aranžmani	101,1	100,3	100,4	101,9	106,7	119,6	131,3	131,9	115,5	102,3	96,9	99,1	Package holidays
10	Obrazovanje	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0	103,1	103,1	103,1	103,0	103,1	103,1	103,1	Education
10.1	Predškolsko i osnovno školsko	109,0	109,9	109,9	110,0	110,0	110,0	110,0	110,3	111,4	112,2	112,2	112,2	Pre-primary and primary education
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	97,2	97,2	97,2	97,2	Secondary education
10.4	Univerzitetsko obrazovanje	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	High school and university education
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	106,0	106,0	106,0	105,3	105,3	105,3	105,3	Education not definable by level
11	Restorani i hoteli	100,5	100,5	100,5	100,6	100,7	100,7	100,8	101,3	101,5	101,6	101,8	101,8	Restaurants and hotels
11.1	Usluge ishrane	101,0	101,0	101,0	101,1	101,2	101,2	101,3	101,9	102,1	102,3	102,6	102,6	Catering services
11.2	Usluge smještaja	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,4	97,4	Accommodation services
12	Ostala dobra i usluge	100,2	100,1	100,0	99,9	99,9	100,3	99,8	100,2	100,7	100,9	100,7	100,1	Miscellaneous goods and services
12.1	Lična njega	99,9	99,8	99,5	99,5	99,5	100,2	99,3	100,1	100,8	101,3	100,8	99,9	Personal care
12.3	Lični predmeti n.d.k.	90,5	90,9	90,3	90,2	90,2	89,8	88,9	89,0	90,0	90,4	90,8	89,9	Personal effects n.e.c.
12.5	Osiguranje	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	Insurance
12.6	Financijske usluge n.d.k.	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	Financial services n.e.c.
12.7	Ostale usluge	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	Other services n.e.c.

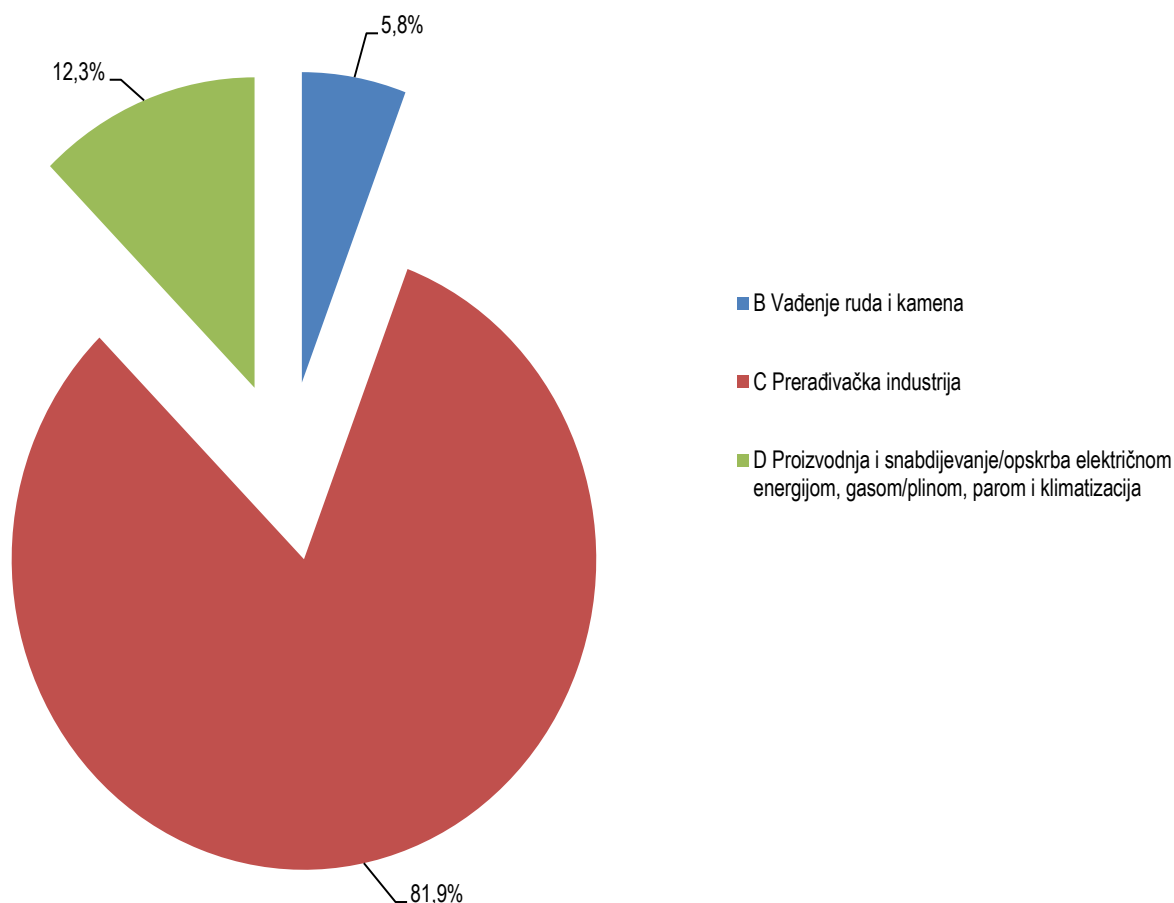
5. RELATIVNA VAŽNOST OBLASTI U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, PONDERI U 2019. GODINI
RELATIVE IMPORTANCE OF THE DIVISIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2019

NACE PRODCOM	Oblast	PONDERI WEIGHTS			Division
		Ukupan <i>Total</i>	Domaće tržište <i>Domestic market</i>	Inostrano tržište <i>Non-domestic market</i>	
	UKUPNO	1000000	1000000	1000000	TOTAL
05	Vađenje uglja/ugljena i lignita	49363	85510	4604	<i>Mining of coal and lignite</i>
07	Vađenje metalnih ruda	2193	1296	3303	<i>Mining of metal ores</i>
08	Vađenje ostalih ruda i kamena	6132	9864	1511	<i>Other mining and quarrying</i>
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	132843	193718	57461	<i>Manufacture of food products</i>
11	Proizvodnja pića	34355	57221	6041	<i>Manufacture of beverages</i>
12	Proizvodnja duhanskih proizvoda	5355	7489	2713	<i>Manufacture of tobacco products</i>
13	Proizvodnja tekstila	7251	3294	12151	<i>Manufacture of textiles</i>
14	Proizvodnja odjeće	5451	5268	5678	<i>Manufacture of wearing apparel</i>
15	Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	9097	8875	9372	<i>Manufacture of leather and related products</i>
16	Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	32682	15720	53687	<i>Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials</i>
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	33700	21657	48612	<i>Manufacture of paper and paper products</i>
18	Štampanje/ Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	3828	6919	...	<i>Printing and reproduction of recorded media</i>
19	Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	26457	15937	39485	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>
20	Proizvodnja hemikalija/ kemikalija i hemijskih/ kemijskih proizvoda	45131	24248	70991	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	13667	8760	19743	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	36236	32558	40791	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
23	Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	39024	62788	9598	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
24	Proizvodnja baznih metala	184675	130892	251273	<i>Manufacture of basic metals</i>
25	Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	70272	47709	98211	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
26	Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	1546	2795	...	<i>Manufacture of computers, electronic and optical products</i>
27	Proizvodnja električne opreme	31015	13376	52857	<i>Manufacture of electrical equipment</i>
28	Proizvodnja mašina/ strojeva i uređaja, d.n.	18769	6836	33545	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
29	Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	50647	479	112769	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers</i>
30	Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	25	44	...	<i>Manufacture of other transport equipment</i>
31	Proizvodnja namještaja	34601	14788	59135	<i>Manufacture of furniture</i>
32	Ostala prerađivačka industrija	2272	982	3869	<i>Other manufacturing</i>
35	Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba el. energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	123413	220977	2600	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>

6. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U UKUPNOM INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, PONDERI U 2019. GODINI
RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE TOTAL PRODUCER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2019

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi Weights	Procenat Percentage (%)	Section
	Ukupan indeks	1.000.000	100,0	Total
B	Vađenje ruda i kamena	57.688	5,8%	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	818.899	81,9%	Manufacturing
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	123.413	12,3%	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

6.1 Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2019. godini
Relative importance of the sections in the Total Producer Price Index, weights in 2019

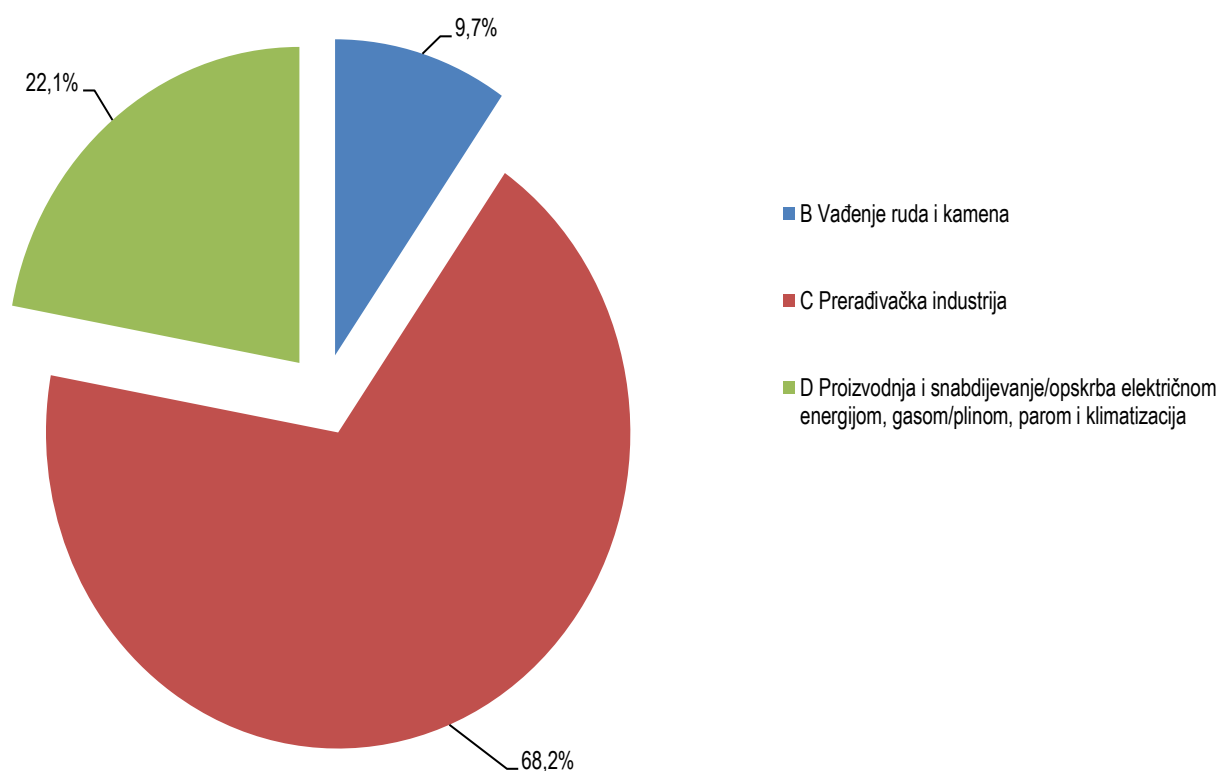


7. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA IND. PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU, PONDERI U 2019. GODINI
RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX ON DOMESTIC MARKET, WEIGHTS IN 2019

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi Weights	Procenat Percentage (%)	Section
	Ukupan indeks	1.000.000	100,0	Total
B	Vađenje ruda i kamena	96.670	9,7	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	682.353	68,2	Manufacturing
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	220.977	22,1	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

7.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, ponderi u 2019. godini

Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2019

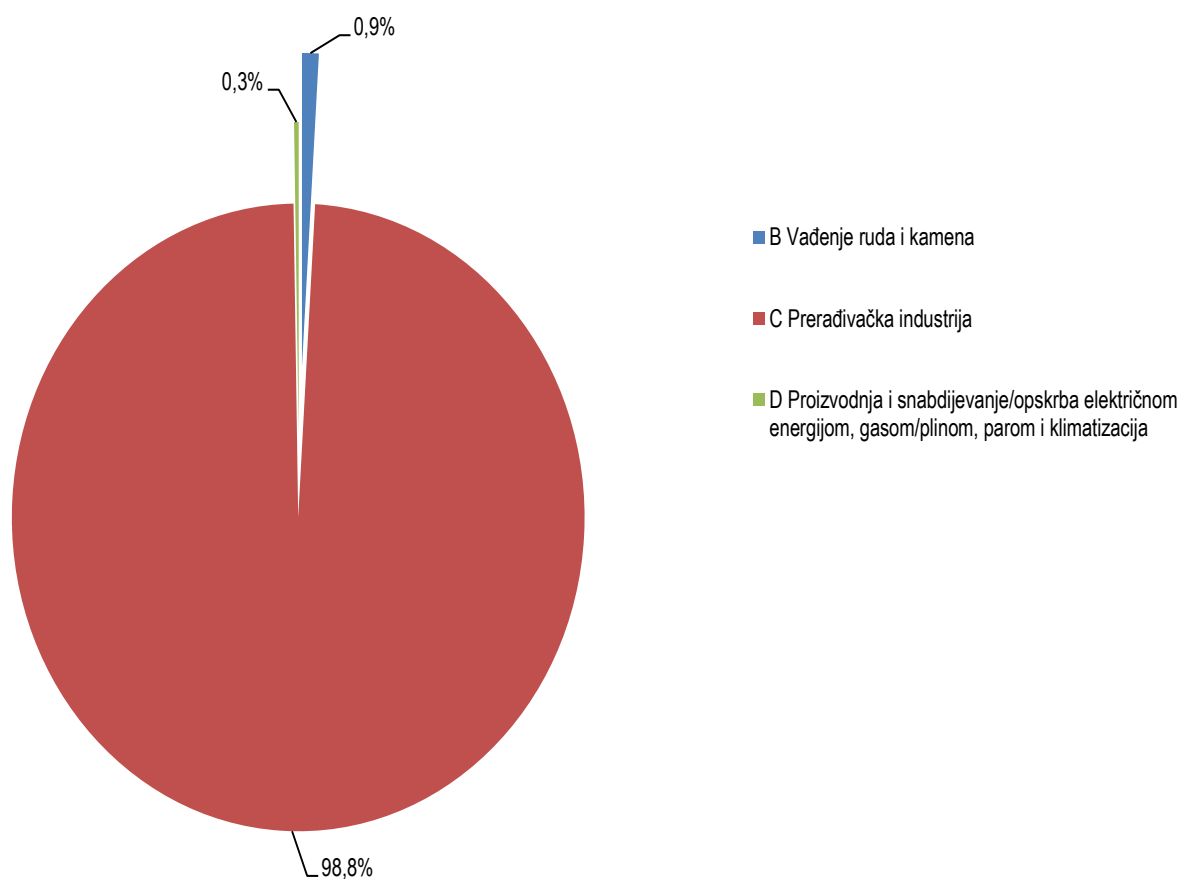


8. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA IND. PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU, PONDERI U 2019. GODINI
RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX ON NON- DOMESTIC MARKET, WEIGHTS IN 2019

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi Weights	Procentat Percentage (%)	Section
	Ukupan indeks	1.000.000	100,0	Total
B	Vađenje ruda i kamena	9.418	0,9	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	987.982	98,8	Manufacturing
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	2.600	0,3	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

8.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2019. godini

Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non domestic market, weights in 2019

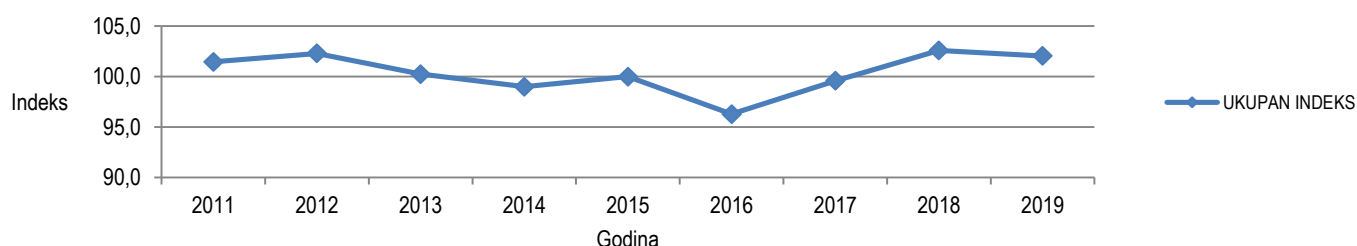


9. GODIŠNJI UKUPNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA
ANNUAL TOTAL PRODUCER PRICE INDICES

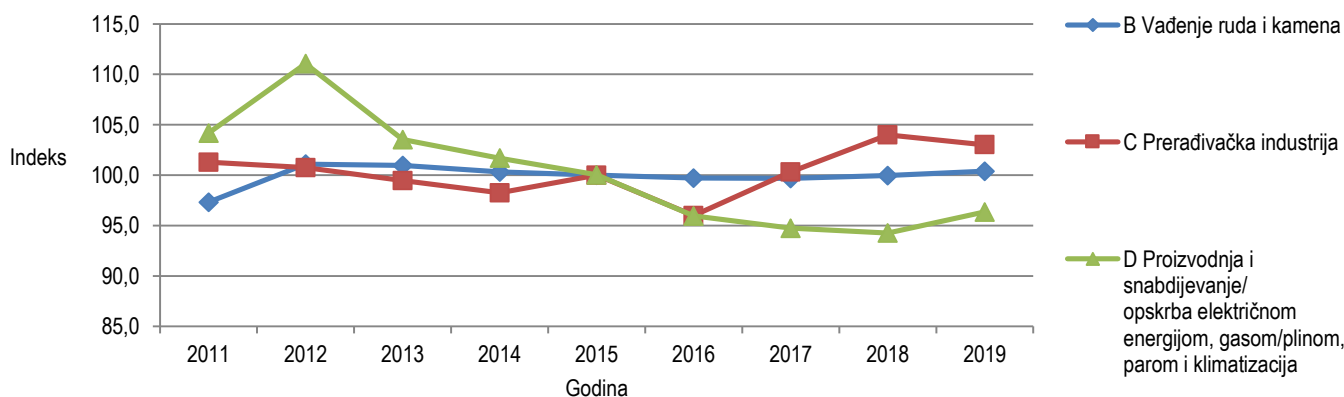
2015²⁾=100

NACE - PRODCOM	Ukupan Total									NACE - PRODCOM
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
UKUPAN INDEKS	101,5	102,3	100,2	99,0	100,0	96,3	99,6	102,6	102,0	TOTAL INDEX
GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE										BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	99,5	105,6	101,5	99,8	100,0	95,9	98,7	98,7	100,2	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	103,8	101,5	99,7	97,5	100,0	94,0	100,8	106,9	104,1	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	104,7	103,8	102,0	100,2	100,0	99,7	98,3	99,5	101,9	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	98,8	99,2	99,3	99,8	100,0	99,7	99,6	99,2	99,1	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	98,8	99,7	99,3	100,0	100,0	99,0	98,5	99,0	99,9	Non - durable consumer goods
PODRUČJA										BY SECTIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	97,3	101,1	101,0	100,3	100,0	99,7	99,7	100,0	100,4	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	101,3	100,8	99,5	98,2	100,0	96,0	100,3	104,0	103,0	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	104,2	111,1	103,5	101,7	100,0	96,0	94,8	94,3	96,4	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

9.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda
Annual Total Producer Price Indices



9.2 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda, po područjima
Annual Total Producer Price Indices according to the sections



²⁾ Od januara 2016. g., referentni period za Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda (ukupan, na domaćem i inozemnom tržištu) i pondere je 2015=100.

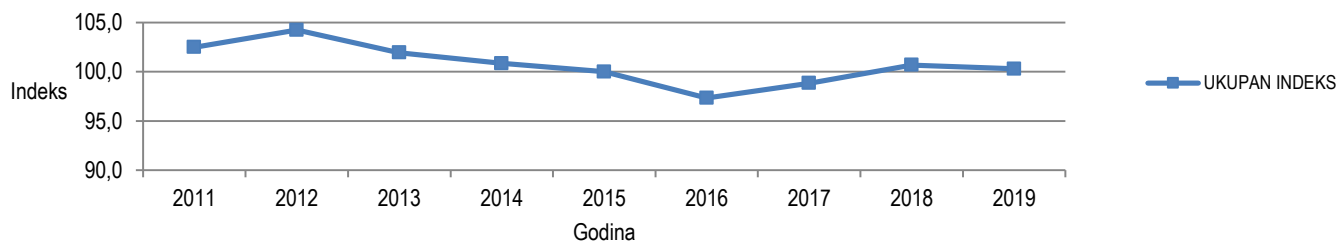
²⁾ Since January 2016, the index reference period for the Producer Price Index (total, domestic and non-domestic) and weights has been 2015=100.

10. GODIŠNJI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU
ANNUAL PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET

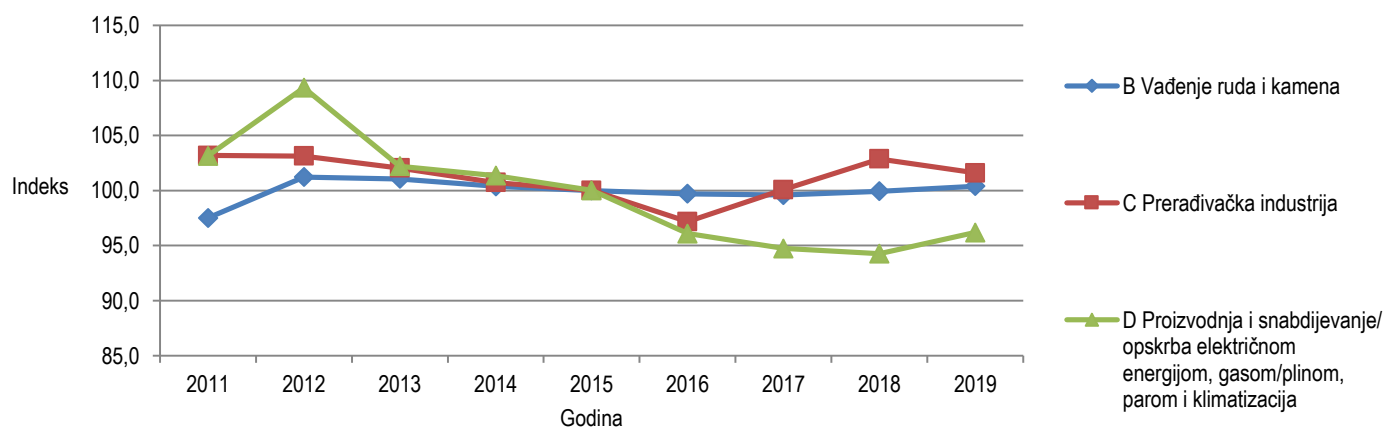
2015 ²⁾ =100

NACE - PRODCOM	Domaće tržište Domestic market									NACE - PRODCOM
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
UKUPAN INDEKS	102,5	104,2	101,9	100,9	100,0	97,3	98,8	100,7	100,3	TOTAL INDEX
GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE										BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	101,2	106,7	101,8	101,0	100,0	96,9	96,5	96,2	97,9	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	106,1	105,1	104,1	101,1	100,0	95,8	101,7	106,4	102,8	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	103,8	103,6	101,8	101,3	100,0	99,0	94,2	95,8	97,4	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	97,8	99,0	99,3	99,8	100,0	99,3	98,6	98,4	98,9	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	100,2	101,1	99,9	100,3	100,0	99,0	98,7	99,5	100,7	Non - durable consumer goods
PODRUČJA										BY SECTIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	97,5	101,2	101,1	100,4	100,0	99,7	99,6	99,9	100,4	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	103,2	103,1	102,0	100,7	100,0	97,2	100,1	102,9	101,6	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	103,2	109,3	102,2	101,4	100,0	96,1	94,7	94,3	96,2	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

10.1 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu
Total annual Producer Price Indices on domestic market



10.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu po područjima
Annual Producer Price Indices on domestic market according to the sections



²⁾ Od januara 2016. g., referentni period za Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda (ukupan, na domaćem i inozemnom tržištu) i pondere je 2015=100.

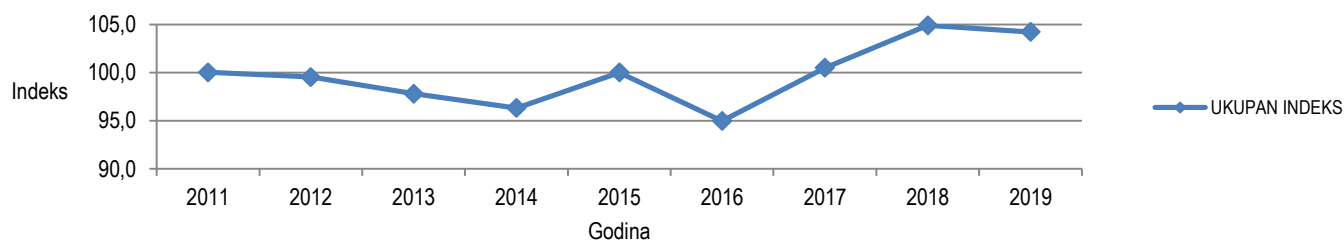
²⁾ Since January 2016, the index reference period for the Producer Price Index (total, domestic and non-domestic) and weights has been 2015=100.

11. GODIŠNJI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU
ANNUAL PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET

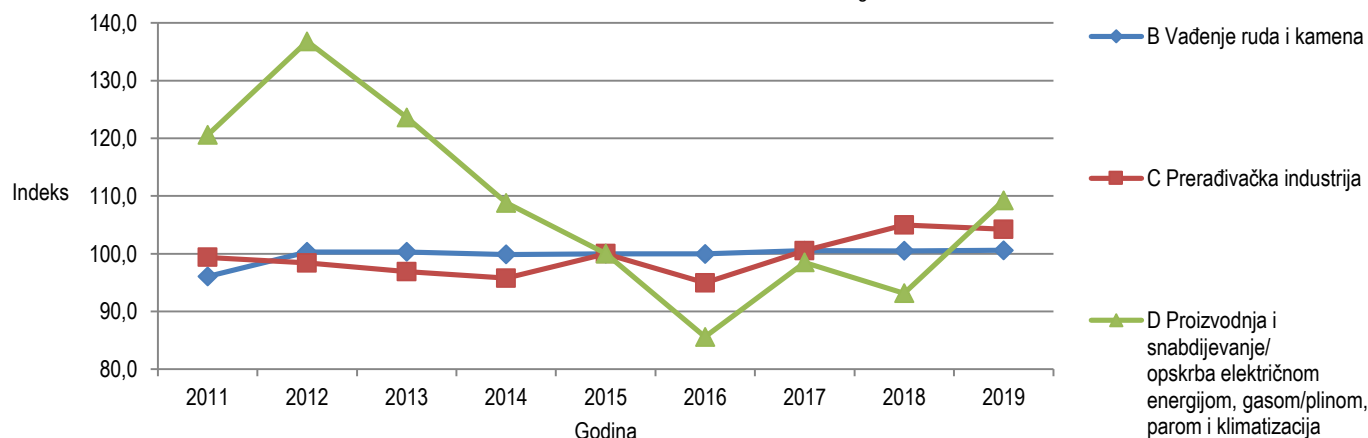
2015 ²⁾ =100

NACE - PRODCOM	Inozemno tržište Non-domestic market									NACE - PRODCOM
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
UKUPAN INDEKS	100,0	99,5	97,8	96,3	100,0	95,0	100,5	104,9	104,2	TOTAL INDEX
GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE										BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	94,9	102,6	100,2	96,4	100,0	86,0	118,1	118,8	120,3	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	101,6	98,2	95,6	94,0	100,0	92,7	100,0	107,3	105,1	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	105,1	103,8	102,0	99,8	100,0	99,9	99,4	100,4	103,1	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	99,7	99,6	99,5	99,9	100,0	99,9	99,9	99,5	99,1	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	95,1	96,1	98,0	99,4	100,0	98,9	98,1	97,5	97,7	Non - durable consumer goods
PODRUČJA										BY SECTIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	96,1	100,3	100,3	99,9	100,0	100,0	100,6	100,5	100,6	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	99,4	98,4	96,9	95,8	100,0	95,0	100,5	105,0	104,3	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	120,6	136,8	123,6	108,8	100,0	85,6	98,5	93,2	109,3	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

11.1 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu
Total annual Producer Price Indices on non-domestic market



11.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu po područjima
Annual Producer Price Indices on non-domestic market according to the sections



²⁾ Od januara 2016. g., referentni period za Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda (ukupan, na domaćem i inozemnom tržištu) i ponder je 2015=100.

²⁾ Since January 2016, the index reference period for the Producer Price Index (total, domestic and non-domestic market) and weights has been 2015=100.

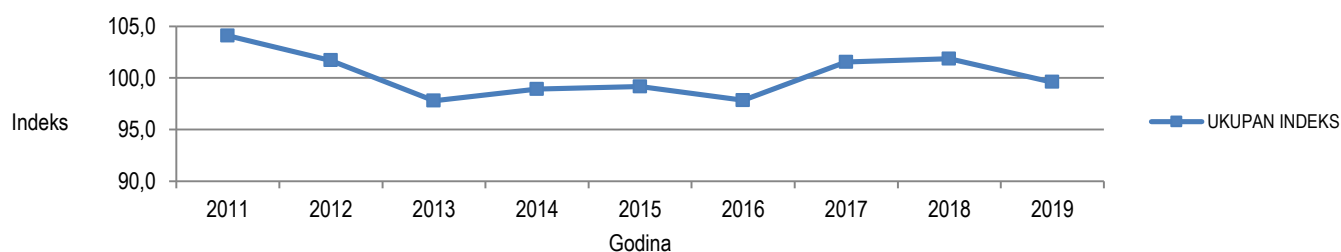
12. GODIŠNJI LANČANI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU
ANNUAL CHAIN PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET

Prethodna godina = 100

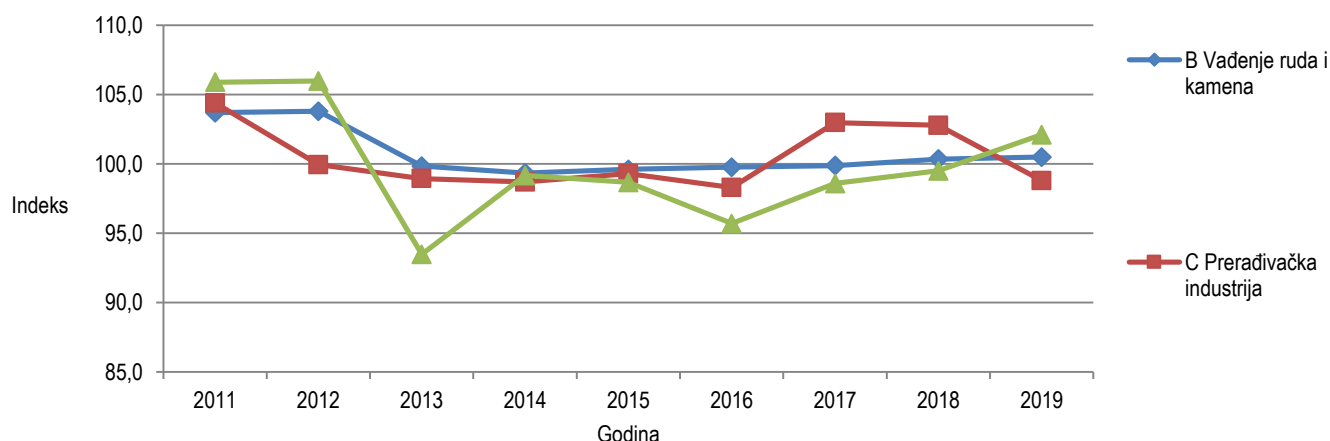
Previous year = 100

NACE - PRODCOM	Domaće tržište Domestic market									NACE - PRODCOM
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
UKUPAN INDEKS	104,1	101,7	97,8	98,9	99,2	97,8	101,5	101,9	99,6	TOTAL INDEX
GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE										BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	104,4	105,5	95,4	99,2	99,0	97,0	99,6	99,7	101,7	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	107,1	99,0	99,1	97,1	98,9	96,3	106,1	104,7	96,6	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	100,6	99,9	98,2	99,5	98,7	99,3	95,2	101,7	101,7	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	101,2	101,2	100,3	100,5	100,2	99,7	99,3	99,8	100,5	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	101,4	100,8	98,8	100,5	99,7	100,5	99,7	100,8	101,2	Non - durable consumer goods
PODRUČJA										BY SECTIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	103,7	103,8	99,8	99,3	99,6	99,8	99,9	100,4	100,5	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	104,4	100,0	98,9	98,7	99,3	98,3	103,0	102,8	98,8	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	105,9	106,0	93,5	99,2	98,7	95,7	98,6	99,5	102,1	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

12.1 Godišnji lančani indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu
Total annual chain Producer Price Indices on domestic market



12.2 Godišnji lančani indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu po područjima
Annual chain Producer Price Indices on domestic market according to the sections



13. MJESEČNI UKUPAN INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA
MONTHLY TOTAL PRODUCER PRICE INDICES

2015=100

NACE - PRODCOM	2019												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
UKUPAN INDEKS PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA	103,8	103,8	101,6	102,1	102,1	101,7	102,1	101,9	101,0	100,7	101,9	101,7	TOTAL INDEX BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	104,6	104,6	96,8	96,8	97,9	98,0	97,9	98,0	97,9	97,9	106,3	106,0	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	106,6	106,2	104,9	105,9	105,5	104,3	105,2	104,6	102,6	102,1	101,2	100,6	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	100,9	101,4	101,8	101,9	101,8	102,3	102,1	102,3	102,5	102,3	101,6	102,4	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	98,9	98,9	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	99,4	99,6	99,8	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	Non - durable consumer goods
PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a													BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	100,2	100,7	100,7	100,6	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,2	100,0	100,0	Mining and quarrying
05 Vađenje uglja/ugljena i lignita	100,2	100,3	100,3	100,4	100,1	100,1	100,1	100,4	100,4	99,8	99,6	99,6	Mining of coal and lignite
07 Vađenje metalnih ruda	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	Mining of metal ores
08 Vađenje ostalih ruda i kamena	100,8	104,8	104,8	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	Other mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	104,2	103,9	103,4	104,0	103,8	103,2	103,7	103,4	102,3	102,0	101,3	101,1	Manufacturing
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	98,2	98,5	98,5	98,6	98,8	99,0	99,1	99,0	99,0	98,8	99,0	99,0	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	105,8	106,1	106,0	106,1	106,0	106,0	106,0	106,3	106,6	106,6	106,3	106,3	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	Mfr. of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	94,6	93,4	95,4	96,2	93,2	93,3	96,5	96,9	97,1	97,0	93,8	95,1	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	106,0	105,8	106,1	106,3	106,2	106,1	106,2	106,1	106,4	106,3	106,2	105,7	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	111,8	111,4	111,1	112,6	109,5	109,1	110,1	107,8	107,7	106,9	106,0	104,9	Manufacture of paper and paper products
18 Štampanje/ tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	98,2	96,0	96,2	96,4	96,4	94,9	96,0	97,0	97,0	97,0	96,4	96,6	Printing and reproduction of recorded media
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	117,2	116,8	119,5	119,6	119,7	119,5	118,9	118,9	118,5	118,3	117,2	117,0	Manufacture of coke, refined petroleum products
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	99,8	103,8	105,9	100,6	100,7	102,7	109,4	109,4	102,2	101,8	103,4	99,1	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	92,8	93,9	95,6	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,7	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations

13. MJESEČNI UKUPAN INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA (nastavak)
 MONTHLY TOTAL PRODUCER PRICE INDICES (continued)

2015=100

NACE - PRODCOM	2019												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	103,0	Manufacture of rubber and plastic products
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	102,0	104,7	103,6	103,2	102,6	102,7	102,9	103,1	102,9	103,8	102,9	103,1	Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Proizvodnja baznih metala	111,0	108,1	104,9	108,0	107,4	103,5	104,2	103,5	100,3	99,8	97,2	96,4	Manufacture of basic metals
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	103,4	103,1	104,0	104,2	103,9	104,0	103,6	103,8	104,8	103,0	102,5	102,9	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	98,0	98,0	98,0	97,9	98,0	98,2	98,3	98,4	98,2	98,2	98,3	98,3	Manufacture of computers, electronic and optical products
27 Proizvodnja električne opreme	105,6	104,5	99,8	105,3	107,4	108,9	105,7	104,7	103,5	102,3	103,4	106,0	Manufacture of electrical equipment
28 Proizvodnja mašina/strojeva i uređaja, d.n.	95,7	97,9	96,6	96,4	96,4	97,0	97,1	97,0	95,9	95,9	94,0	96,6	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	105,5	105,7	105,7	105,8	105,5	105,7	105,7	105,7	105,7	105,8	105,8	105,8	Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Manufacture of other transport equipment
31 Proizvodnja namještaja	98,8	98,8	98,8	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Manufacture of furniture
32 Ostala prerađivačka industrija	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Other manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	103,7	103,8	90,4	90,4	92,4	92,5	92,5	92,5	92,4	92,7	106,6	106,4	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	103,7	103,8	90,4	90,4	92,4	92,5	92,5	92,5	92,4	92,7	106,6	106,4	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

14. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU
 MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET

2015=100

NACE - PRODCOM	2019												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
UKUPAN INDEKS PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA	102,6	102,5	98,2	99,5	99,8	99,6	99,4	99,4	99,5	99,3	101,7	101,7	TOTAL INDEX BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	102,7	102,8	94,0	94,0	95,3	95,4	95,2	95,4	95,4	95,3	104,7	104,4	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	105,6	104,9	100,8	104,3	103,9	103,1	102,7	102,5	102,5	102,0	100,4	100,5	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	95,8	95,9	95,9	97,9	97,9	97,8	97,8	97,8	97,8	98,0	98,0	98,0	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	98,4	98,4	98,4	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	100,2	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,8	100,8	100,9	Non - durable consumer goods
PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a													BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	100,2	100,7	100,7	100,6	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,2	99,9	99,9	Mining and quarrying
05 Vađenje uglja/ugljena i lignita	100,2	100,3	100,3	100,4	100,1	100,1	100,1	100,4	100,5	99,8	99,6	99,6	Mining of coal and lignite
07 Vađenje metalnih ruda	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	95,9	Mining of metal ores
08 Vađenje ostalih ruda i kamena	100,6	105,0	105,0	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	Other mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	102,7	102,3	100,4	102,4	102,3	101,9	101,7	101,6	101,7	101,4	100,4	100,6	Manufacturing
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	98,0	98,4	98,5	98,6	98,8	99,1	99,2	99,0	99,0	98,8	99,0	99,1	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	105,8	106,2	106,1	106,2	106,1	106,0	106,0	106,4	106,7	106,7	106,4	106,4	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	Manufacture of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	100,1	99,9	100,0	100,1	99,6	99,7	99,6	100,4	100,7	100,6	100,6	100,5	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	105,3	105,0	106,1	106,3	106,1	106,2	106,1	106,2	106,3	106,3	106,0	105,2	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	101,5	102,0	102,1	102,0	101,8	101,5	101,5	101,7	101,4	101,2	101,0	100,9	Manufacture of paper and paper products
18 Štampanje/ tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	98,2	96,0	96,2	96,4	96,4	94,9	96,0	97,0	97,0	97,0	96,4	96,6	Printing and reproduction of recorded media
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	101,9	101,9	109,6	109,6	109,8	109,8	107,9	107,9	107,9	107,9	104,9	104,9	Manufacture of coke, refined petroleum products
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	96,8	97,5	97,0	96,7	97,5	97,5	96,4	96,1	96,6	96,5	96,7	96,4	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	101,2	101,1	100,9	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	104,0	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations

14. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU (nastavak)
 MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET (continued)

2015=100

NACE - PRODCOM	2019												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	Manufacture of rubber and plastic products
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	102,4	105,3	104,1	103,7	103,0	103,0	103,2	103,5	103,3	104,3	103,3	103,5	Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Proizvodnja baznih metala	114,0	110,1	99,2	108,5	107,8	104,6	104,3	104,0	104,3	103,3	98,9	99,0	Manufacture of basic metals
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	99,2	98,7	98,4	100,1	99,9	99,4	99,2	99,2	99,1	98,4	97,7	97,9	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	98,0	98,0	98,0	97,9	98,0	98,2	98,3	98,4	98,2	98,2	98,3	98,3	Manufacture of computers, electronic and optical products
27 Proizvodnja električne opreme	100,0	96,5	90,7	102,4	101,8	107,0	102,0	99,4	98,9	96,1	95,9	97,6	Manufacture of electrical equipment
28 Proizvodnja mašina/ strojeva i uređaja, d.n.	95,3	95,3	95,3	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Manufacture of other transport equipment
31 Proizvodnja namještaja	98,3	98,3	98,3	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Manufacture of furniture
32 Ostala prerađivačka industrija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Other manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	103,7	103,7	90,2	90,2	92,3	92,4	92,3	92,4	92,3	92,5	106,5	106,3	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	103,7	103,7	90,2	90,2	92,3	92,4	92,3	92,4	92,3	92,5	106,5	106,3	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

15. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU
 MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET

2015=100

NACE - PRODCOM	2019												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
UKUPAN INDEKS	105,3	105,3	105,9	105,3	105,0	104,2	105,5	105,0	102,9	102,5	102,2	101,6	TOTAL INDEX
PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA													BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS
Energija	120,6	120,4	120,6	120,8	119,9	120,3	120,9	120,3	119,7	119,8	120,0	119,7	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	107,4	107,1	107,9	107,0	106,7	105,1	107,0	106,2	102,7	102,1	101,8	100,6	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	102,2	102,8	103,3	102,9	102,8	103,5	103,2	103,5	103,7	103,4	102,5	103,6	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	96,9	97,1	97,9	98,0	97,6	97,6	98,1	98,1	98,1	98,1	97,6	97,8	Non - durable consumer goods
PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a													BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA
B Vađenje ruda i kamena	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	Mining and quarrying
05 Vađenje uglja/ugljena i lignita	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Mining of coal and lignite
07 Vađenje metalnih ruda	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	Mining of metal ores
08 Vađenje ostalih ruda i kamena	102,8	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,1	103,1	103,1	Other mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	105,4	105,3	105,9	105,4	105,1	104,3	105,5	105,0	102,9	102,5	102,1	101,6	Manufacturing
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	98,8	98,7	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	98,9	99,0	98,8	98,8	98,8	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,3	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	Manufacture of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	88,2	85,9	90,1	91,8	85,9	85,9	92,9	92,9	92,9	92,9	85,9	89,0	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	106,2	106,1	106,1	106,3	106,3	106,0	106,3	106,1	106,4	106,3	106,3	105,9	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	117,5	116,6	116,1	118,4	113,8	113,3	114,8	111,1	111,1	110,1	108,8	107,1	Manufacture of paper and paper products
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	124,8	124,3	124,4	124,6	124,6	124,4	124,4	124,4	123,8	123,5	123,4	123,0	Manufacture of coke, refined petroleum products
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	101,0	106,5	109,7	102,2	102,0	104,0	114,9	115,0	104,6	104,0	106,2	100,2	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	88,2	89,9	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,6	Manufacture of rubber and plastic products

15. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU (nastavak)

MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET (continued)

2015=100

NACE - PRODCOM	2018												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	98,6	100,0	99,4	99,3	99,7	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Proizvodnja baznih metala	109,1	106,8	108,6	107,6	107,1	102,8	104,1	103,2	97,8	97,6	96,1	94,7	Manufacture of basic metals
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	106,0	105,8	107,3	106,7	106,3	106,8	106,2	106,6	108,2	105,8	105,4	105,9	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
27 Proizvodnja električne opreme	107,3	107,0	102,6	106,2	109,2	109,5	106,8	106,3	105,0	104,3	105,7	108,6	Manufacture of electrical equipment
28 Proizvodnja mašina/strojeva i uređaja, d.n.	95,8	98,6	96,9	96,3	96,3	97,0	97,1	97,0	95,7	95,7	93,3	96,5	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	105,5	105,7	105,7	105,8	105,5	105,7	105,7	105,7	105,7	105,8	105,8	105,8	Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers
31 Proizvodnja namještaja	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Manufacture of furniture
32 Ostala prerađivačka industrija	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	Other manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	107,6	110,1	112,7	113,4	99,2	106,6	116,7	106,6	104,0	108,7	112,7	112,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	107,6	110,1	112,7	113,4	99,2	106,6	116,7	106,6	104,0	108,7	112,7	112,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply