

SAOPĆENJE PRIOPĆENJE FIRST RELEASE



GODINA / YEAR XII

SARAJEVO, 29. 06. 2020.

BROJ / NUMBER: 4.5

STATISTIKA SMJEŠTAJA U TURIZMU Godišnji podaci za 2019

ACCOMMODATION STATISTICS Annual data for 2019

Ukupan broj dolazaka turista u 2019. godini iznosio je 1.226. 975 što je za 14,6% više u odnosu na 2018. godinu. Učešće domaćih turista 20,8%, a stranih turista 79,2%.

In 2019 total number of tourist arrivals was 1.226. 975 which is 14.6% more than in 2018. Share of domestic tourist arrivals was 20.8% and foreign tourist's share was 79.2%.

Ukupan broj noćenja turista u 2019. godini iznosio je 2.379.701 što je za 13,6% više u odnosu na 2018. godinu. Učešće domaćih turista je 20,1%, a stranih turista 79,9%.

In 2019 total number of tourist nights spent was 2.379.701 which is 13.6 % more than in 2018. Share of domestic tourist nights spent was 20.1 % and foreign tourist's share was 79.9%.

U strukturi noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (9,6%), Saudijske Arabije (8,3%), NR Kine (6,0%), Turske (6,7%), Italije (5,6%) i Njemačka (5,5%) što je ukupno 34,5%. Turisti iz svih ostalih zemalja ostvarili su 65,5 % noćenja.

Concerning the structure of foreign tourist nights, the most of them (34.5%) were realized by tourists from Croatia (9.6%), Saudi Arabia (8.3%), China (6.0%), Turkey (6.7%), Italy (5.6%) and Germany (5.5%). Tourists from all other countries realized 65.5% of tourist nights.

TURIZAM TOURISM

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA TOURIST ARRIVALS AND TOURIST NIGHTS

	Dolasci turista <i>Tourist arrivals</i>			Noćenja turista <i>Tourist nights</i>		
	ukupno <i>Total</i>	domaći <i>Domestic</i>	strani <i>Foreign</i>	ukupno <i>Total</i>	domaći <i>Domestic</i>	strani <i>Foreign</i>
2017	948.994	209.830	739.164	1.860.862	363.971	1.496.891
2018	1.071.097	228.108	842.989	2.095.517	413.282	1.682.235
2019	1.226.975	255.606	971.369	2.379.701	478.496	1.901.205
I	44.580	15.952	28.628	90.708	30.062	60.646
II	47.632	16.703	30.929	97.684	30.130	67.554
III	64.616	19.136	45.480	116.284	33.668	82.616
IV	111.316	23.470	87.846	208.562	42.046	166.516
V	114.830	19.155	95.675	197.844	34.325	163.519
VI	135.375	25.470	109.905	258.693	54.137	204.556
VII	155.064	21.710	133.354	336.358	48.088	288.270
VIII	162.792	23.307	139.485	359.397	48.963	310.434
IX	130.616	23.377	107.239	242.093	42.992	199.101
X	128.188	23.574	104.614	235.329	41.426	193.903
XI	65.916	19.682	46.234	115.834	33.436	82.398
XII	66.050	24.070	41.980	120.915	39.223	81.692

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, 2019.
TOURISTS ARRIVALS AND TOURIST NIGHTS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 2019

	Dolasci turista <i>Tourist arrivals</i>	Struktura % <i>Structure %</i>	Noćenja turista <i>Tourist nights</i>	Struktura % <i>Structure %</i>	
Ukupno	971.369	100,0	1.901.205	100,0	<i>Total</i>
od toga:					<i>of which:</i>
Hrvatska	106.883	11,0	183.038	9,6	<i>Croatia</i>
Saudijska Arabija	65.594	6,8	157.517	8,3	<i>Saudi Arabia</i>
Narodna Republika Kina	95.954	9,9	113.366	6,0	<i>People's Republic of China</i>
Italija	41.296	4,3	105.528	5,6	<i>Italy</i>
Njemačka	48.820	5,0	105.445	5,5	<i>Germany</i>
Turska	58.048	6,0	97.091	5,1	<i>Turkey</i>
Ujedinjeni Arapski Emirati	31.783	3,3	93.681	4,9	<i>United Arab Emirates</i>
Poljska	32.751	3,4	81.486	4,3	<i>Poland</i>
Slovenija	44.390	4,6	78.889	4,1	<i>Slovenia</i>
SAD	31.016	3,2	65.939	3,5	<i>United States</i>
Srbija	35.627	3,7	63.865	3,4	<i>Serbia</i>
Francuska	16.223	1,7	45.790	2,4	<i>France</i>
Južna Koreja	38.658	4,0	44.252	2,3	<i>South Korea</i>
Austrija	20.540	2,1	38.587	2,0	<i>Austria</i>
Nizozemska	14.665	1,5	36.442	1,9	<i>Netherlands</i>
Ostale zemlje	289.121	29,8	590.289	31,0	<i>Other countries</i>

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

TURIZAM

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o turizmu dobiveni su iz istraživanja Mjesečni indikatori statistike smještaja u turizmu (obrazac TU-11).

Izveštajne jedinice su poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruge, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji se bave pružanjem smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga. Izveštaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog uobičajnog okruženja (prebivališta) provede najmanje jednu noć ali ne više od godinu dana u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj gostiju, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice/obitelji, poslova, javnih misija i skupova s izuzetkom svrhe zapošljavanja kod poslovnog subjekta - rezidenta u zemlji ili mjestu posjeta.

NOTES OF METHODOLOGY

TOURISM

Sources and methods of data collection

Data on tourism are collected through Monthly indicators of accommodation statistics (Form TU-11).

Report units are business entities (enterprises, entrepreneurs, institutions, associations etc.) and their parts which provide accommodation services to tourists or act as agencies. These reports are usually made on the basis of reception records kept in guest books.

Tourist is every person who, outside his/her place of residence spends at least one night in a hotel or some other accommodation facility for reasons of rest, recreation, health, study, sport, religion, family, business, public tasks or meeting, that is any purpose other than to be employed by resident entity in the country or place visited.

Izdaje Federalni zavod za statistiku FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Institute for Statistics of FBiH, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51
Elektronska pošta/E-mail: fedstat@fzs.ba, Internetska stranica/Web site: <http://www.fzs.ba>

Odgovara: Doc.dr. Emir Kremić, direktor
Person responsible: Assist. Prof. Emir Kremić, Director General

Saopćenje pripremili: Sanja Ambrožić, Dženana Vreto, Fatima Demirović
Prepared by: Sanja Ambrožić, Dženana Vreto, Fatima Demirović

Molimo korisnike da prilikom korišćenja podataka navedu izvor
Those using data from this issue are requested to state the source

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se na internetu
First Release data are published on the Internet