

2005/2006.

**Indeks
potrošačkih
cijena**

1. Metodologija i rezultati

Indeks potrošačkih cijena u BiH



Bosna i Hercegovina

**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**

Federalni zavod za statistiku
Federacije Bosne i Hercegovine

Republički zavod za statistiku
Republike Srpske

Dio 1. Metodologija i rezultati

Sadržaj

Predgovor	5
Uvod	7
1. Statistička metodologija	9
1.1 Uvodne napomene.....	9
1.2 Područje primjene i svrha Indeksa potrošačkih cijena	9
1.3 Obuhvat i ponderi Indeksa potrošačkih cijena	11
1.4 Dizajn uzorka	12
1.5 Uzorak geografskih područja	13
1.6 Uzorak prodajnih mjesta	14
1.7 Uzorak proizvoda.....	15
1.8 Izbor pojedinačnih proizvoda za koje se prikupljaju cijene.....	16
1.9 Podaci koji nedostaju	18
1.10 Zamjena elementarnih proizvoda	20
1.11 Tretman sezonskih proizvoda	23
1.12 Privremeno umanjeње cijena.....	23
1.13 Upitnik za mjesečno prikupljanje cijena.....	24
1.14 Upitnik za prikupljanje cijena dva puta mjesečno	26
1.15 Izračunavanje indeksa	29
1.16 Procjena pondera	33
1.17 Zadaci i uloga snimatelja	34
1.18 Kalendar prikupljanja podataka	35
1.19 Kalendar i pravila proizvodnje i diseminacije statističkih podataka.....	36
2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH (januar 2005. – decembar 2006.)	39
2.1 Opće napomene o inflaciji u BiH u 2006. godini.....	39
2.2 Grafička analiza inflacije u BiH u 2005. i 2006. godini	41
Statističke tabele	59
Registar	61
Rječnik	91

Predgovor

U 2004. godini u Bosni i Hercegovini je provedena Anketa o potrošnji domaćinstava (eng. Household Budget Survey, u daljnjem tekstu HBS ili Anketa) u saradnji s Agencijom za statistiku BiH (BHAS), Federalnim zavodom za statistiku FBiH (FIS) i Republičkim zavodom za statistiku RS (RSIS).

Finansijsku potporu provođenju ove ankete su obezbijedili Vlada Italije i Cooperazione Italiana, uz tehničku podršku stručnjaka iz Italijanskog zavoda za statistiku (ISTAT).

Potporu pri kreiranju uzorka za ovu anketu je obezbijedio Odjel za međunarodni razvoj Velike Britanije (DFID).

Spomenuti projekt je također sadržavao i komponentu Indeksa potrošačkih cijena (eng. Consumer Price Index - CPI). Osnovni cilj navedene komponente jeste definiranje i usvajanje jedinstvene korpe proizvoda za cijelu Bosnu i Hercegovinu, primjena nove metodologije prikupljanja potrošačkih cijena u skladu s evropskim standardima, osmišljavanje i sačinjavanje nove aplikacije za prikupljanje, unos, obradu i upravljanje podacima, procjenjivanje novih pondera baziranih na rezultatima Ankete o potrošnji domaćinstava i izračunavanje novog Indeksa potrošačkih cijena za 2005. i 2006. godinu.

Dvije publikacije o cijenama, načinjene pod rukovodstvom Federica Polidora iz ISTAT-a, i Izvještaj o napretku postignutom u CPI komponenti, sadržavaju vodiče za sva pitanja u vezi sa metodologijom i upravljanjem podacima, kao i analizu novih podataka i indeksa.

Ova publikacija se javlja kao dio HBS serije, te zajedno s publikacijom vezanom za upravljanje podacima o potrošačkim cijenama i dvjema publikacijama vezanim za Metodologiju i Konačne rezultate Ankete o potrošnji domaćinstava 2004. predstavlja ključni ishod Projekta provođenja spomenute Ankete.

Direktori statističkih institucija BiH: Zdenko Milinović, direktor Agencije za statistiku BiH, Derviš Đurđević, direktor Federalnog zavoda za statistiku i Slavko Šobot, direktor Republičkog zavoda za statistiku RS, su pružili svesrdnu potporu cjelokupnom projektu čak i prije samog njegovog otpočinjanja dajući nužne vodilje u ovom partnerstvu.

Primjena komponente Cijena je rezultat zajedničkih napora naših kolega sa kojima smo imali čast dijeliti profesionalna i stručna znanja, ali i osjećaj prijateljstva i srdačnosti, *ad hoc* tima stručnjaka koji čine: Rubina Delić, Željka Drašković, Nedžada Hadžalić, Mesuda Kamberović, Denijal Karanović, Amina Muhić, Igor Radan, Bogdana Radić, Edin Šabanović, Nevenka Sekulić, Enzo Agnesse, Giuliano Gialli, Stefania Occhiobello, Federico Polidoro, Antonella Simone, Marco Zaninelli.

Posebno se zahvaljujemo Veri Nastić za prevođenje i pripremanje dokumenta na svim jezicima, Tiziani Pellicciotti za pripremu verzije na engleskom, te Mariji Kovačić – Šmalcelj za lektorisanje lokalnih jezičkih varijanti.

Uvod¹

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini (BiH) predstavlja istraživanje koje omogućuje mjerenje inflacije potrošačkih cijena, što predstavlja stopu promjene potrošačkih cijena roba i usluga koje kupuju domaćinstva novčanim transakcijama. Inflacija potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se mjeri Indeksom potrošačkih cijena, koji je prema pristupu potrošačkim cijenama u Evropskoj uniji čisti indeks cijena koji odražava samo promjenu zabilježenu u tekućim cijenama u odnosu na bazni referentni period. Indeks potrošačkih cijena u BiH nije Indeks troškova života (engl. Cost of Living Index-COLI).² U skladu s pristupom EU, obuhvat CPI-a čine samo robe i usluge uključene u finalnu novčanu potrošnju domaćinstava (engl. Household Final Monetary Consumption Expenditure-HFMCE), što predstavlja dio finalne potrošnje domaćinstava bez geografskog razgraničavanja, za novčane transakcije na ekonomskoj teritoriji zemlje vezane za one proizvode koji direktno zadovoljavaju potrebe potrošača.

Izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena u BiH se bazira na uzorku. Mjesečno prikupljanje cijena se vrši za izabrane proizvode u izabranim geografskim područjima unutar kojih su izabrana prodajna mjesta u kojima se posmatraju tačno izabrani pojedinačni proizvodi i usluge.

Od januara 2005. godine izvršena je revizija metodologije prikupljanja podataka i algoritama za izračunavanje indeksa, uzimajući u obzir italijanska i evropska iskustva i metodologije, sa ciljem da se one harmoniziraju sa glavnim smjernicama navedenim u relevantnim evropskim metodološkim dokumentima i regulativama.

Osim toga, metodološki dizajn ovog istraživanja je implementiran i u kompjuterskoj aplikaciji koja omogućuje provođenje kontroliranog unosa podataka, kontrolu unesenih podataka i izračunavanje indeksa počevši od indeksa na nivoima gradova pa sve do ukupnog indeksa na nivou Bosne i Hercegovine.

Od januara 2005. godine je započeto izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena u skladu sa zahtjevima Evropske unije vezanim za čisti indeks cijena, a s početkom 2007. godine je započeta i njihova diseminacija u Bosni i Hercegovini. Za sada će se paralelno nastaviti izračunavanje Indeksa cijena na malo do promjene zakonskog osnova koji nalaže njegovo postojanje. Značajno je napomenuti da se ovaj Indeks odvojeno izračunava za svaki od entiteta, bez postojanja mogućnosti agregiranja za nivo Bosne i Hercegovine zbog različitosti metodoloških rješenja korištenih u njihovoj izradi u entitetima.

¹ Federico Polidoro, ISTAT, Odjel statistike cijena i vanjske trgovine, pododjel statistike cijena.

² Ranije izračunavani Indeks cijena na malo u Federaciji BiH i Republici Srpskoj je više nalikovao COLI-u.

Prikupljanje potrošačkih cijena se provodi u šest gradova Republike Srpske (RS), pet gradova Federacije Bosne i Hercegovine (FBiH) i u Brčko Distriktu, prema usvojenoj jedinstvenoj korpi roba i usluga i uz izračunavanje indeksa za svaki geografski nivo, počevši od nivoa gradova u kojima se vrši prikupljanje cijena, preko nivoa entiteta do nivoa BiH. U 2006. godini se korpa proizvoda sastojala od 646 proizvoda grupiranih u 580 reprezentativnih stavki. Reprezentativna stavka predstavlja prvi nivo na kojem je moguće procijeniti ponder. Ponderi su izračunati na bazi podataka o izdacima dobijenim Anketom o potrošnji domaćinstava (HBS) provedenoj 2004. godine koja je predstavljala ključni izvor informacija potrebnih za ažuriranje pondera za potrebe Indeksa potrošačkih cijena.

Ove dvije publikacije predstavljaju glavne rezultate projekta implementiranog kroz saradnju Zavoda za statistiku Italije (ISTAT), Agencije za statistiku BiH (BHAS), Federalnog zavoda za statistiku FBiH (FIS) i Republičkog zavoda za statistiku RS (RSIS), te ekspoziture Agencije za statistiku BiH u Brčko Distriktu.

Prva publikacija je posvećena statističkim rezultatima u pogledu metodologije prikupljanja podataka i izračunavanja agregatnih indeksa, dok se druga publikacija bavi tehničkim aspektima i širim opisivanjem procedura koje su razvili i implementirali ISTAT-ovi stručnjaci za informacione tehnologije.

Prva publikacija se sastoji od dva poglavlja: prvo se odnosi na ključne aspekte statističke metodologije definirane na samom početku projekta te dalje proširivane i razvijane u vremenu trajanja projekta, a drugo poglavlje daje analizu agregatnih indeksa potrošačkih cijena u zemlji kao cjelini, za svaki od entiteta i Brčko Distrikt. Analiza inflacije se odnosi na period od januara 2005. do decembra 2006. godine, za koji su izračunati indeksi sa zajedničkom bazom (2005=100).

Druga publikacija je podijeljena na tri ključna dijela. Prvi dio pojašnjava najznačajnije aspekte aplikacije razvijene za potrebe izračunavanja Indeksa potrošačkih cijena. Poglavlja od 3 do 8 detaljno opisuju tzv. Modul 1 koji se odnosi na procedure upravljanja kontroliranim unosom podataka, kontrole mikropodataka, izračunavanja prosjeka i indeksa za reprezentativne stavke na nivou gradova. Poglavlje 9 opisuje tzv. Modul 2 koji se odnosi na procedure upravljanja izračunavanjem agregatnih indeksa na nivou entiteta i zemlje u cjelini.

Obje publikacije sadržavaju rječnike, a prva publikacija sadržava i statističke tabele i grafikone.

1. Statistička metodologija³

1.1 Uvodne napomene

Saradnja na polju statistike potrošačkih cijena između Zavoda za statistiku Italije (ISTAT), Agencije za statistiku BiH (BHAS), Federalnog zavoda za statistiku (FIS) i Zavoda za statistiku Republike Srpske (RSIS) odmah je usmjerena na glavnu temu: kvalitet osnovnih podataka potrebnih za izračunavanje tačne mjere inflacije za dva entiteta i državu. Visok kvalitet elementarnih podataka direktno zavisi od jasno definirane metodologije koja omogućuje statističarima, anketnim stručnjacima i snimateljima cijena jasne smjernice za obavljanje terenskog rada. Stoga je od suštinskog značaja bilo posebno istaći i unaprijediti ključne aspekte statističke metodologije ukratko pojašnjene u 1. poglavlju ove publikacije. Pri tome je korištena opsežna literatura iz područja statistike potrošačkih cijena kao i odnosne regulative Evropske unije.

Razgovori vođeni tokom posjeta Bosni i Hercegovini i Italiji su omogućili identificiranje ključnih pitanja u smislu statističke metodologije s jedne strane i prikupljanja podataka sa druge. U vezi sa statističkom metodologijom ključna pitanja su fokusirana na:

- Dizajn uzorka (geografskih područja, proizvoda, prodajnih mjesta i elementarnih stavki za koje će se vršiti prikupljanje cijena);
- Usvajanje kriterija za izbor elementarnih stavki za koje će se vršiti prikupljanje cijena;
- Upravljanje različitim slučajevima vezanim za samo prikupljanje cijena: nemogućnost snimanja i zamjena elementarnih stavki iz različitih razloga;
- Tretman sezonskih proizvoda;
- Tretman privremenih sniženja cijena;
- Dizajn upitnika za snimanje cijena jednom i dva puta u mjesecu;
- Izračunavanje indeksa, od elementarnih do agregatnih;
- Procjenu pondera baziranu na podacima prikupljenim putem HBS-a 2004.

Isto tako su definirana i neka pravila vezana za kalendar prikupljanja podataka (uzimajući u obzir postojeće regulative Evropske unije) i pojedinih koraka izračunavanja i diseminacije indeksa.

1.2 Područje primjene i svrha Indeksa potrošačkih cijena

Osnovni cilj prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije na nivou entiteta, Brčko Distrikta i države u cjelini. Inflacija za domaćinstva predstavlja mjeru stope promjene cijena proizvoda (roba i usluga) koje domaćinstva

³ Federico Polidoro, ISTAT, Odjel statistike cijena i vanjske trgovine, pododjel statistike cijena.

kupuju na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine radi potrošnje. Stoga, uzimajući u obzir Evropski sistem računa (engl. European System of Accounts-ESA 95), Indeks potrošačkih cijena (CPI) u BiH obuhvata izdatke za finalnu novčanu potrošnju domaćinstava (HFMCE).

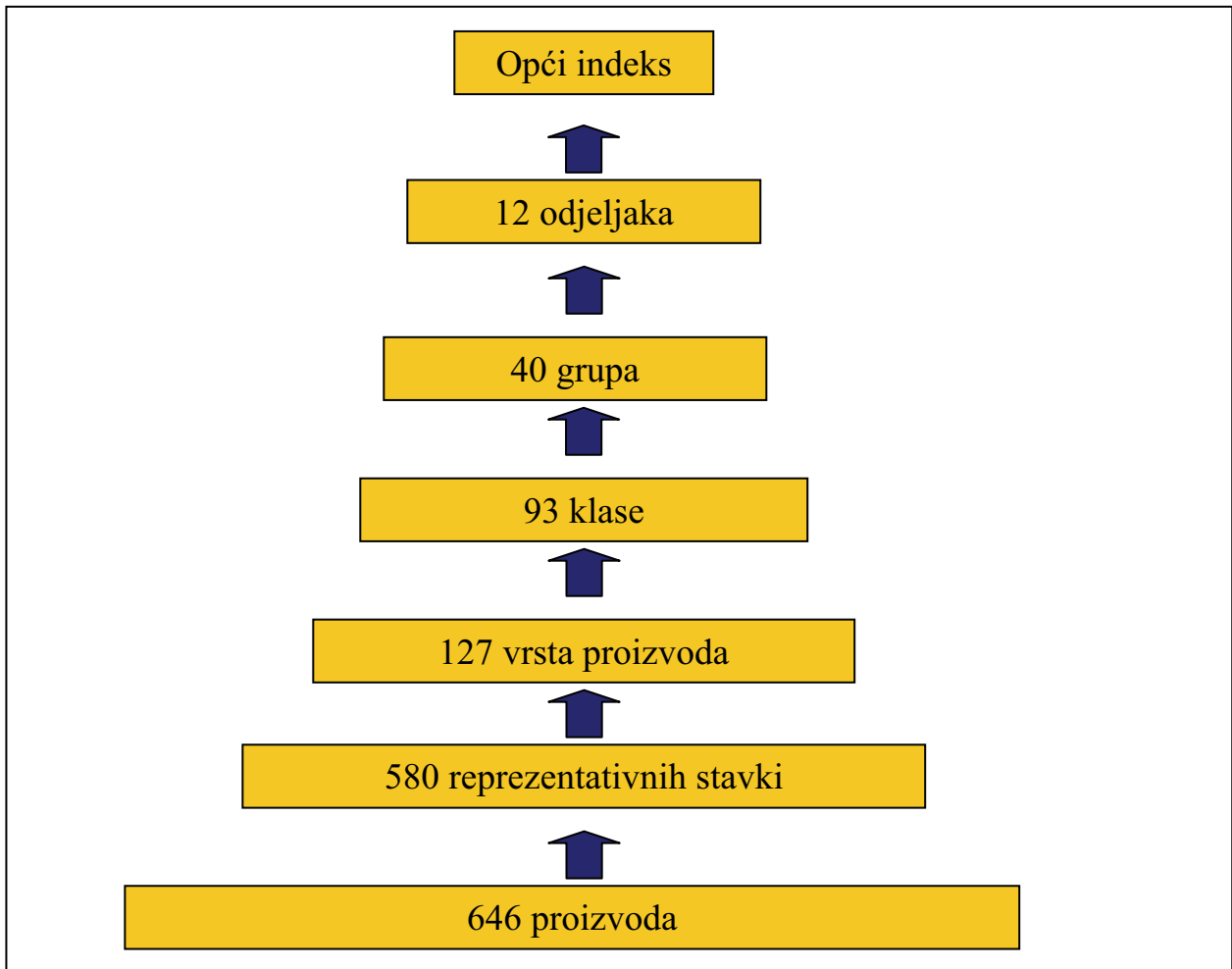
Dalje, u skladu s evropskim pristupom, Indeks potrošačkih cijena u BiH predstavlja čisti Laspeyresov indeks cijena, a ne indeks troškova života, što znači da on prikazuje promjenu u cijeni između tekućeg i referentnog perioda pri tome eliminirajući uticaj ostalih faktora na kretanje cijena.

Teoretski posmatrano, mjera inflacije treba da registruje stopu promjene cijena svih proizvoda koji su kupcima raspoloživi na tržištu. Realno posmatrano, potrebno je odabrati grupu roba i usluga (korpa proizvoda) koje su reprezentativne za potrošnju domaćinstava. Indeksi potrošačkih cijena mjere promjene u vremenu korpe proizvoda koja predstavlja sve proizvode namijenjene finalnoj potrošnji domaćinstava, koji se mogu nabaviti na tržištu novčanim transakcijama.

Ova definicija u područje primjene Indeksa potrošačkih cijena ne uključuje slobodne transakcije, potrošnju iz vlastite proizvodnje, imputirane rente kao mjeru troškova stanovanja vlasnika stambenih jedinica niti poreze koji se ne plaćaju prilikom kupovine potrošačkih roba. Porezi vezani za kupovinu potrošačkih roba su uključeni u područje primjene obuhvata Indeksa potrošačkih cijena (npr. PDV). U skladu s Evropskom regulativom vezanom za Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (eng. Harmonised Indices of Consumer Prices - HICP), iz područja primjene Indeksa potrošačkih cijena su isključene i igre na sreću.

Jedno od glavnih postignuća ovog projekta predstavlja definiranje jedinstvene korpe proizvoda za oba entiteta i Brčko Distrikt. U 2005. godini ta je korpa proizvoda sadržavala 642 elementarna proizvoda grupirana u 580 reprezentativnih stavki koje su dalje grupirane u 123 vrste proizvoda, 92 klase, 40 grupa i 12 odjeljaka. U 2006. godini je izvršena manja revizija korpe, tako da su od januara 2006. prikupljane cijene za 646 elementarnih proizvoda grupiranih u 580 stavki, 127 vrsta proizvoda, 93 klase, 40 grupa i 12 odjeljaka (Grafikon 1.1). Sljedeća revizija korpe proizvoda nije planirana dok ne budu dostupni konačni rezultati HBS 2007, što znači da je detaljniju reviziju korpe realno očekivati tek 2009. godine. Klase, grupe i odjeljci su definirani u skladu s važećom COICOP klasifikacijom.

Grafikon 1.1 – Hijerarhijska struktura Indeksa potrošačkih cijena u BiH, 2006. godina



Prikupljanje cijena se vrši za različite tipove proizvoda: hranu, voće i povrće, alkoholna pića i duhan, odjeću i obuću, usluge za održavanje kuće, kućansku opremu i namještaj, zdravstvene proizvode i usluge, goriva i prijevoz, rekreacijske usluge, obrazovanje, kafane, restorane i hotele, usluge osiguranja te ostale robe i usluge.

1.3 Obuhvat i ponderi Indeksa potrošačkih cijena

Općenito govoreći, u skladu s Evropskom regulativom obuhvat Indeksa potrošačkih cijena "(...) je definiran kao one robe i usluge uključene u HFMCE. Klasifikacija je načinjena u skladu sa 4-znamenkastim kategorijama i potkategorijama Klasifikacije lične potrošnje prema namjeni-COICOP/HICP (engl. Classification Of Individual COnsumption by Purpose/Harmonised Indices of Consumer Prices). HFMCE se definira kao dio izdatka finalne potrošnje nastao:

- U domaćinstvima bez obzira na njihov nacionalni ili rezidencijalni status,
- U novčanim transakcijama,
- Na ekonomskoj teritoriji zemlje članice,
- Za robe i usluge upotrijebljene za direktno zadovoljavanje individualnih želja i potreba, i
- U jednom ili oba poređena perioda.”⁴

Cijene koje se prikupljaju za potrebe Indeksa potrošačkih cijena u BiH su cijene koje plaćaju domaćinstva s ciljem nabavke pojedinačnih roba i usluga novčanim transakcijama. Prikupljaju se one cijene koje su stvarno plaćene u momentu odvijanja procesa kupovine, uključujući sve poreze, a isključujući eventualne subvencije na proizvode. Cijene se prikupljaju kao potpune, ne uzimajući u obzir privremena sniženja cijena, ili nakon odbijanja popusta i isključivanja kamata ili naplate usluga po kreditima; cijene koje isključuju privremena sniženja cijena se koriste za izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena dok se cijene koje ih uključuju koriste za izračunavanje Harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena.

1.4 Dizajn uzorka

Prikupljanje potrošačkih cijena predstavlja tipično istraživanje bazirano na uzorku. Evropska regulativa 1749/96 u članu 8. utvrđuje minimalne standarde za određivanje uzorka:

“Harmonizirani indeks potrošačkih cijena nastaje iz ciljanih uzoraka koji, za svaku kategoriju COICOP/HICP-a i njen odgovarajući ponder, sadržavaju dovoljno elementarnih agregata koji mogu vjerno predstaviti raznovrsnost stavki unutar svake kategorije i dovoljan broj cijena u elementarnim agregatima koje mogu prikazati stvarnu sliku njihovog kretanja u populaciji procijenjenoj kao pouzdanoj i uporedivoj.”

Očigledno je da su zahtjevi navedeni u ovoj regulativi izloženi kao opći, tako da je ona mogla poslužiti kao osnova za određivanje uzorka i u Bosni i Hercegovini. Eurostat je uspostavio dvije radne grupe koje su imale za zadatak da identificiraju moguće izvore grešaka, te da sačine teoretski okvir uzorka primjenjivog u području statistike potrošačkih cijena.

U Bosni i Hercegovina, kao i u većini zemalja članica EU, uzorak određen za prikupljanje potrošačkih cijena nije slučajan uzorak nego je izabran sa svrhom zadovoljavanja specifičnih ciljeva. Općenito govoreći, moguće je identificirati četiri faze u izboru uzorka u BiH:

- a. Izbor geografskih područja;

⁴ Pregled HICP-a – Referentni dokument 2/2001/B/5, strana 19.

- b. Izbor prodajnih mjesta;
- c. Izbor proizvoda (odnosno korpe proizvoda);
- d. Izbor elementarnih stavki.

Svaka od navedenih faza će ukratko biti pojašnjena u nastavku teksta (paragraf 1.4, 1.5, 1.6, 1.7). Za posljednje tri pobrojane faze usvojen je osnovni princip izbora sa svrhom osiguravanja reprezentativnosti ponašanja potrošača u smislu obuhvata najčešće kupovanih proizvoda, najčešće posjećenih prodajnih mjesta i najprodavanijih proizvoda.

Centralni statistički zavodi (FIS i RSIS) na nivou entiteta i Agencija za statistiku BiH na državnom nivou (BHAS) su imali jako delikatan zadatak da odrede korpu proizvoda koja najbolje reprezentira ponašanje potrošača.

Regionalna i kantonalna odjeljenja su također imala značajan zadatak da izaberu ona prodajna mjesta i one proizvode i usluge koje ispunjavaju osnovne zahtjeve reprezentativnosti, a za koje će se vršiti prikupljanje cijena. Ovaj zadatak je iziskivao da se napravi izbor prodajnih mjesta sa popisa svih prodajnih mjesta, imajući u vidu neke od ključnih varijabli izbora (tip prodajnog mjesta, lokacija itd.), a zatim i izbor pojedinačnih proizvoda načinjen na osnovu razgovora sa šefovima prodaje u odabranom prodajnom mjestu ili na osnovu podataka o prodaji svakog pojedinog proizvoda.

Faze izbora uzorka su bile od fundamentalnog značaja i u njima su svaki zavod, svaki ured i svaka osoba uključeni u prikupljanje potrošačkih cijena odigrali jednu od ključnih uloga.

1.5 Uzorak geografskih područja

Gradovi u kojima se vrši prikupljanje cijena u Bosni i Hercegovini su odabrani uzimajući u obzir njihov značaj određen na osnovu broja stanovnika i njihovu ulogu u geografskom području kojem pripadaju (glavni grad regije ili kantona ili glavni centar). Drugi značajan aspekt u ovoj fazi izbora je bilo postojanje lokalnog statističkog odjeljenja sposobnog za prikupljanje cijena i njihovu prvu kontrolu prije dostavljanja centralnim zavodima u Sarajevu i Banjoj Luci, ili Agenciji za statistiku BiH.

Na osnovu ovih kriterija izabrano je 12 gradova u kojima će se vršiti prikupljanje cijena, i to pet kantonalnih centara u Federaciji BiH, šest regionalnih centara u Republici Srpskoj i Brčko u Brčko Distriktu (Tabela 1.1).

Tabela 1.1 – Gradovi BiH u kojima se prikupljaju potrošačke cijene korištene za izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena, godine 2005-2006.

FBiH	RS	Brčko D.
Bihac	Banja Luka	Brčko
Tuzla	Bijeljina	
Zenica	Trebinje	
Sarajevo	Doboj	
Mostar	Prijedor	
	Istočno Sarajevo	

1.6 Uzorak prodajnih mjesta

Cijene se prikupljaju u određenim prodajnim mjestima, mjestima u kojima se pružaju različite usluge: u bolnicama, kod doktora, zubara, u kinima, pozorištima, itd. Prikupljanje potrošačkih cijena nije bazirano na slučajnom uzorku. Zbog toga su mjesta na kojima se prikupljaju cijene odabrala kantonalna/regionalna odjeljenja prema proceduri odabira uzorka koji nije na bazi vjerovatnoće (neprobabilistički uzorak). Općenito govoreći, mogu se odrediti tri glavna pristupa za odabir uzorka koji nije na bazi vjerovatnoće.

- a) procjena (odabir mjesta za prikupljanje cijena na osnovu procjene stručnjaka);
- b) cut-off (isključivanje preko i ispod određene vrijednosti, korištenje pomoćne varijable kao što je promet, uz izbor jedinica iznad granične vrijednosti);
- c) kvota (broj elemenata je unaprijed fiksno određen, a odabir je prepušten snimateljima na terenu).

U BiH liste prodajnih mjesta i tačne informacije o pomoćnoj varijabli (promet) nisu lako dostupne, pa se kao osnovni pristup određivanju uzorka prodajnih mjesta koristi metoda procjene. U buduću, veća pažnja će se posvetiti cut-off pristupu.

U svakom slučaju, za metodu procjene treba uzeti u obzir sljedeće opće kriterije:

- Broj odabranih prodajnih mjesta ovisi o demografskoj i geografskoj veličini grada;
- Tip prodajnog mjesta treba da bude određen na osnovu učešća svake vrste u lokalnoj distribuciji. Npr. ako u gradu moderna distribucija (robne kuće, lanci prodavaonica, supermarketi, hipermarketi) ima učešće na tržištu od 40%, dok na tradicionalnu distribuciju (minimarket, tradicionalne prodavaonice, pijace i drugo) otpada preostalih 60%, i ako pretpostavimo da je broj prodavaonica u uzorku 10, onda je potrebno prikupiti četiri elementarne cijene u prodavaonicama

koje pripadaju modernoj distribuciji, a šest u prodavaonicama s tradicionalnom distribucijom;

- Prodajna mjesta treba odabrati tako da se uzme u obzir ponašanje kupaca: u uzorak je potrebno uključiti prodavaonice s većom frekvencijom kupaca.

1.7 Uzorak proizvoda

Korpa proizvoda za Indeks potrošačkih cijena u BiH se u 2005. godini sastojala od 642, a u 2006. godini od 646 proizvoda. Oni su odabrani s ciljem da predstavljaju raznolikost proizvoda dostupnih na tržištu, da obuhvate kompletan spektar potrošnje prema COICOP klasifikaciji, te da, kao što je zahtjevano Evropskom regulativom 1749/96, uzmu u obzir ponder svake COICOP kategorije (što je veći ponder pojedine kategorije to je širi spektar proizvoda unutar te kategorije).

Kantonalna/regionalna odjeljenja su izvršila snimanje i unos cijena za svaki od 646 proizvoda za područja Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta. Nakon toga su izračunati mikroindeksi za svaki elementarni proizvod u svakom prodajnom mjestu i grupirani u 646 proizvoda, a za 580 reprezentativnih stavki su geometrijskom sredinom izračunati elementarni indeksi. Rezultati HBS-a 2004, provedene u saradnji s ISTAT-om, su obezbijedili pondere za grupiranje 580 reprezentativnih stavki elementarnih indeksa.

Odabir korpe proizvoda urađen je tako da cijene proizvoda koji pripadaju istoj vrsti pokazuju zajednički profil, tako da promjene u cijeni jednog proizvoda predstavljaju promjene u cijeni ukupne vrste. Cijene koje se prikupljaju za korpu proizvoda odabranih za izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena u BiH treba da predstavljaju promjene u cijenama svih roba i usluga kupljenih na tržištu na osnovu novčanih transakcija.

Lista od 646 elementarnih proizvoda ista je i za nivo države i za nivo entiteta. Međutim, jedan ili dva proizvoda ne moraju biti raspoloživi u svim gradovima: u takvim gradovima cijene se prikupljaju za druge proizvode koji čine istu reprezentativnu stavku ili viši agregat. Korpu proizvoda korištenu u 2005. godini su revidirali i dogovorili za 2006. godinu BHAS, FIS i RSIS, a na osnovu iskustva stečenog u radu na terenu. Revidirana lista je prosljeđena kantonalnim i regionalnim odjeljenjima sa sljedećim informacijama:

- a) COICOP šifra sadržava i nastavak koji nesumnjivo identificira svaki proizvod (6 znamenki, svaka sadrži dvije stavke). Te cifre predstavljaju nastavak na COICOP šiframa fiksiranim međunarodnom verzijom COICOP klasifikacije za potrebe HICP-a;
- b) Kratak opis proizvoda;

- c) Detaljniji opis proizvoda koji treba poslužiti snimateljima kao vodič pri jasnoj identifikaciji svakog proizvoda za koji se vrši snimanje cijene. Npr. *mileram/pavlaka* je naziv proizvoda sa šifrom 01.01.04.02.08 čiji je detaljniji opis *mileram/pavlaka, 20% mliječne masti u plastičnim čašama*;
- d) Jedinica mjere kojom je definirana količina za koju se prikuplja cijena;
- e) Službeno prihvaćena količina, predstavlja način izvještavanja snimljene cijene na terenu (koja se može odnositi na različite posmatrane količine) za službeno prihvaćenu količinu unaprijed definiranu za svaki proizvod. Znači, službeno prihvaćena količina se može razlikovati od one količine za koju se na terenu prikuplja cijena. Uzmimo za primjer *maslac industrijske proizvodnje* (šifra 01.01.05.01.01), za koji je službeno prihvaćena količina 1000 grama, ali se na terenu mogu prikupljati cijene za pakiranja od 250 ili 500 grama. Stoga je jako važno da snimatelji na terenu ispravno zabilježe količinu na koju se odnosi prikupljena cijena, tako da bi aplikacija mogla automatski preračunati prosječnu cijenu za službeno prihvaćenu količinu, u ovom slučaju za 1000 grama.

Rad na procjeni pondera za potrebe izračunavanja Indeksa potrošačkih cijena baziran na rezultatima Ankete o potrošnji domaćinstava je započeo s povezivanjem korpi proizvoda sadržanih u ove dvije komponente projekta. Rezultati ovog povezivanja su izazvali neka unapređenja CPI korpe u 2005. godini, ali su i ukazali na postojanje djelimičnog obuhvata nekih dijelova: 75 HBS stavki nije imalo direktnu vezu sa CPI korpom, što predstavlja 24,4% od ukupnog broja HBS stavki ili oko 5% ukupnih izdataka domaćinstava obuhvaćenih CPI-em. Ti rezultati su sugerisali da u 2007. godini predvidimo:

- a) Proširenje korpe elementarnih proizvoda za koje se vrši prikupljanje cijena sa ciljem kompletiranja obuhvata potrošnje domaćinstava;
- b) Snažnije povezivanje HBS i CPI korpi kroz Anketu o potrošnji domaćinstava koja će se provoditi 2007. godine. Zbog problema pronađenih u povezivanju dviju spomenutih korpi i tokom procedure procjene pondera za potrebe izračunavanja Indeksa potrošačkih cijena ovo je jedan od najznačajnijih planiranih zadataka.

1.8 Izbor pojedinačnih proizvoda za koje se prikupljaju cijene

Drugi korak u izboru uzorka kojeg su napravili kantonalni/regionalni odjeli i snimatelji je bio izbor elementarnih proizvoda.

Detaljni opis svakog proizvoda pomaže snimatelju da jasno identificira svaki proizvod za koji se snima cijena. Npr. za proizvod *voćni jogurt* sa šifrom 01.01.04.02.04.06 detaljniji opis određuje *voćni jogurt u plastičnim čašama*. Snimatelj

nikako ne smije posmatrati pakiranja jogurta od kilograma. Međutim, detaljniji opis nije uvijek dovoljan za jasno definiranje svakog proizvoda koji se posmatra. Isti proizvod, definiran detaljnijim opisom, je često raspoloživ u više različitih vrsta proizvedenih u više različitih marki ili u različitim pakiranjima. Ova tri elementa (vrsta, marka i pakiranje) jako često imaju snažan uticaj na određivanje nivoa cijene proizvoda, pa u ovisnosti o njihovoj kombinaciji cijena istog proizvoda može značajno varirati.

Npr. tjestenina za supu (od bijelog brašna, sa jajima) je u prodajnim mjestima dostupna u više varijanti (duga ili kratka), više marki (Barilla, Buitoni, itd.) ili u različitim pakiranjima (npr. pola kilograma ili kilogram). Za svježe voće je moguće pronaći različite tipove (vrste) istog proizvoda. Za odjeću postoji mnogo različitih vrsta i marki istog proizvoda. Općenito, cijena svake elementarne stavke unutar pojedinačnog proizvoda iz korpe, sa svojim opisom, ovisi o uticajima triju osnovnih elemenata:

- a) Vrste proizvoda - Eurostat definira vrstu proizvoda kao detaljniji opis svakog pojedinačnog proizvoda kojeg je odabrao unutar svakog prodajnog mjesta svaki snimatelj sa terena, a u okviru kratkog opisa proizvoda kojeg je definirao Zavod za statistiku. Za svježe voće i povrće vrste su prirodno određene, dok su za kućansku opremu i uređaje vrste određene tehničkim karakteristikama predmetnog proizvoda;
- b) Marke proizvoda, koja omogućuje jasnu identifikaciju proizvođača pojedinog proizvoda (npr. Levi's za farmerice ili Lavazza za kafu);
- c) Pakiranja ili prikupljene količine, koje se mogu specificirati u smislu težine (kao što je to slučaj kod prehrambenih proizvoda), ili komada i jedinice (kod odjeće).

Kombinacija informacija vezanih za proizvod, prodajno mjesto, vrstu, marku i prikupljenu količinu nesumnjivo identificira određeni proizvod za koji se cijena prikuplja jednom ili dva puta mjesečno.

Snimatelj mora identificirati specifični proizvod u skladu s kriterijem najprodavanijeg proizvoda, što znači da u odabranoj prodavaonici za odabrani proizvod mora odabrati najprodavaniju vrstu, marku i pakiranje. S ciljem takvog odabira on može tražiti od šefa prodaje potrebne informacije o prodanim količinama svakog proizvoda ako se radi o velikim lancima prodajnih mjesta, ili od prodavača ako se radi o tradicionalnoj distribuciji.

Identifikacija svakog pojedinačnog proizvoda mora biti izvršena barem jedanput godišnje prilikom promjene baze, ali ona mora biti mjesečno praćena s ciljem održavanja reprezentativnosti proizvoda u smislu ponašanja potrošača. Praćenje reprezentativnosti svakog odabranog proizvoda znači provjeriti održava li on svoj status najprodavanijeg

proizvoda; ukoliko izgubi taj status nužno ga je zamijeniti drugim, koji je trenutno postao najprodavaniji (vidjeti § 1.10).

Za svaki pojedinačni proizvod je potrebno odrediti broj cijena koje će se snimati, tzv. kvote. Broj kvota koje treba prikupiti za svaki pojedini proizvod u svakom gradu je fiksiran na početku godine na osnovu sljedećih elemenata:

- a) Variranja cijena: zavisi od tipa proizvoda i osobina lokalnog tržišta;
- b) Lokalne distribucije trgovine: za fiksiranje iznosa elementarne kvote koju treba prikupiti mora se uzeti u obzir je li moderni tip prodajnih mjesta (hipermarketi, supermarketi itd.) zastupljeniji od tradicionalnog;
- c) Geografske rasprostranjenosti;
- d) Demografske širine;
- e) Ponderu proizvoda u odnosu na druge proizvode u korpi.

Kao opće pravilo, čini se ispravnim fiksirati minimum elementarnih kvota koje se moraju prikupiti u svakom gradu uključenom u prikupljanje cijena:

- a) Za prehrambene proizvode on može biti određen na sedam;
- b) Za neprehrambene proizvode ovaj prag može biti fiksiran na pet;
- c) Za listu usluga (plin za domaćinstva, električna energija, mjesečne karte za gradski prijevoz, itd.) za koje postoji samo jedno moguće prodajno mjesto na lokalnom tržištu ovi pragovi ne vrijede;
- d) Pragovi od sedam ili pet snimanja ne vrijede ni za sve one proizvode za koje specifična situacija na tržištu u gradu ne obezbjeđuje dovoljno prodajnih mjesta. Npr. u nekim manjim gradovima automobili se možda prodaju samo na dva ili tri prodajna mjesta, što znači da broj prikupljenih kvota može biti i manji od pet.

Općenito bi bilo dobro u praksi izbjegavati da se u uzorak uključuju sva prodajna mjesta koja prodaju određeni proizvod, npr. ukoliko na tržištu postoji osam prodajnih mjesta koja nude hljeb ne bi bio problem u uzorak uključiti svih osam mjesta, ali bismo onda imali problem ukoliko bi se jedno od prodajnih mjesta zatvorilo jer onda ne bismo imali čime da ga zamijenimo, stoga je dobro izostaviti jedno od tih prodajnih mjesta iz uzorka i čuvati ga kao rezervu u slučaju da dođe do trajnog zatvaranja jednog od prodajnih mjesta iz uzorka.

1.9 Podaci koji nedostaju

Ključni zahtjev izračunavanja Indeksa potrošačkih cijena predstavlja stalno održavanje uzorka (barem unutar jedne godine u slučaju lančanih indeksa sa godišnjom revizijom uzorka kao za CPI u BiH) koje je nužno za zadovoljavanje potrebe za

evidentiranje promjena cijena pristupom čistog indeksa cijena (vidjeti § 1.2). Ovaj zahtjev nalaže da se cijena koja kraće vrijeme nedostaje u vrijeme unosa procijeni, dok se u slučaju trajnije nemogućnosti snimanja cijena mora izvršiti zamjena proizvoda. Stoga su vrlo važne prikladne procedure za procjenu cijena koje nedostaju i za provođenje zamjena elementarnih proizvoda.

Evropska regulativa 1749/96 predstavlja osnovu za prevazilaženje ovih problema.

U vezi sa problemom cijena koje nedostaju tačka (g) člana 2. glasi:

“Procijenjena cijena jeste cijena koja predstavlja zamjenu za snimljenu cijenu i bazira se na prikladnoj proceduri procjene. Prethodno snimljena cijena se ne smije koristiti kao procjena nove cijene osim ukoliko ona stvarno i ne predstavlja prikladnu procjenu.”

S druge strane, Evropska regulativa i Eurostat ne preciziraju detaljnije šta se podrazumijeva pod prikladnom procedurom za procjene cijena koje nedostaju.

Za sad je za potrebe CPI-a u BiH usvojena praksa da je procijenjena cijena jednaka prethodno snimljenoj cijeni, ali uz izričito definirano vremensko ograničenje u skladu s Evropskom regulativom koja fiksira dvomjesečni period, kao maksimalnu dužinu trajanja, u kojem se procijenjena cijena može usvojiti za dalje prenošenje i zamjenu proizvoda za koji nije moguće snimiti cijenu. Jasno je da će u budućnosti biti potrebno testirati nove procedure procjene cijena koje nedostaju (počevši od imputiranja prosjekom klase) s ciljem njihovog poređenja s rezultatima dobijenim trenutno usvojenom procedurom.

Mjesec dana za proizvode koji se prate jednom mjesečno, ili u jednom snimanju za proizvode koji se prate dva puta mjesečno, snimatelj može biti u situaciji da nije u mogućnosti prikupiti cijenu određenog proizvoda iz jednog od sljedećih razloga:

- a) Prikupljanje cijena nije izvršeno iz opravdanih razloga;
- b) Prodajno mjesto je privremeno zatvoreno;
- c) Prodajno mjesto je definitivno zatvoreno;
- d) Odabrani proizvod trenutno nije dostupan;
- e) Odabrani proizvod je trajno nedostupan;
- f) Odabrani proizvod nije dostupan iz sezonskih razloga.

Stoga, za sada, u gore pobrojanim slučajevima snimatelj pravi zabilješku na upitniku namijenjenom za prikupljanje cijena, a onda kantonalni/regionalni odjel, koji je odgovoran za unos podataka, ponavlja cijenu prikupljenu u prethodnom snimanju, bilo ono iz prethodnog mjeseca ili prethodne polovine mjeseca (u slučaju prikupljanja dva puta mjesečno), uz odgovarajuću oznaku (Tabela 1.2).

Štaviše, ukoliko dođe do odbacivanja snimljene cijene Evropska regulativa nalaže:

“Ukoliko, kao rezultat procedure potvrđivanja, prikupljena cijena mora biti odbačena a ne može se pristupiti novom snimanju, odbačenu cijenu treba tretirati kao nedostajuću u skladu s regulativom Evropske komisije (engl. European Commission-EC) broj 1749/96 i njenim članovima 6. i 9.”

U stvarnosti se može dogoditi da kantonalni/regionalni odjel posjeduje neke informacije koje ne dozvoljavaju prihvatanje prikupljene cijene. Takva cijena se smatra odbačenom i ona se tretira kao nedostajuća cijena tako što se ponavlja cijena iz prethodnog mjeseca ili prethodnog snimanja (za proizvode kojima se cijena prikuplja dva puta mjesečno), uz odgovarajuću oznaku (Oznaka 16 ukoliko informacijom raspolaže kantonalni/regionalni odjel ili Oznakom 17 ukoliko informacija dolazi iz centralnog zavoda u Sarajevu ili Banjoj Luci).

Tabela 1.2 – Nedostajući podaci u CPI u BiH. Oznake (engl. flags) i periodi procjene

Oznaka	Opis	Maksimalni period procjene
11	Podatak nije prikupljen: snimatelj nije izvršio prikupljanje	1 mjesec
12	Podatak nije prikupljen: privremeno zatvaranje	2 mjeseca
13	Podatak nije prikupljen: definitivno zatvaranje	1 mjesec
14	Podatak nije prikupljen: proizvod trenutno nedostupan	2 mjeseca
15	Podatak nije prikupljen: proizvod trajno nedostupan	1 mjesec
16	Podatak nije prikupljen: proizvod prati općinski ured	1 mjesec
17	Podatak nije prikupljen: proizvod prati Agencija za statistiku	1 mjesec
18	Podatak nije prikupljen: proizvod nedostupan iz sezonskih razloga	U zavisnosti od proizvoda (maksimalno 11 mjeseci)

1.10 Zamjena elementarnih proizvoda

Općenito govoreći, zamjena elementarnih proizvoda se vrši zbog promjene barem jedne od četiri osnovne karakteristike svakog proizvoda:

- a) Marke: marka proizvoda čiju smo cijenu prikupljali do sada više nije dostupna ili je izgubila status „najprodavanije“;
- b) Vrste: vrsta proizvoda čiju smo cijenu prikupljali do sada više nije dostupna ili je izgubila status „najprodavanije“;
- c) Pakiranja: specifično pakiranje proizvoda čiju smo cijenu prikupljali do sada više nije dostupno ili je izgubilo status „najprodavanijeg“;
- d) Prodajnog mjesta: prodajno mjesto u kojem smo do sada prikupljali cijene je definitivno zatvoreno. Stoga je nužno napraviti zamjenu svih proizvoda čije su cijene snimane u tom prodajnom mjestu.

Zamjena elementarnih proizvoda pokreće i pitanje prilagođavanja kvaliteta jer u većini slučajeva zamjena proizvoda predstavlja i promjenu u kvalitetu. Opći kriteriji za

prilagođavanje kvaliteta su također određeni Evropskom regulativom, a posebno Regulativom 1749/96 koja u svom članu 5. kaže:

“1. Harmonizirani indeksi potrošačkih cijena za koje se vrši prilagođavanje kvaliteta moraju biti uporedivi. U onim slučajevima u kojima se javlja promjena u kvalitetu, zemlje članice trebaju izračunavati indekse cijena uz odgovarajuće prilagođavanje cijena bazirano na eksplicitnim procjenama opsega promjene kvaliteta. U nedostatku nacionalnih procjena, zemlje članice će koristiti procjene bazirane na informacijama koje je obezbijedila Komisija (Eurostat) ukoliko one postoje i ukoliko su relevantne.

2. Ukoliko nikakve informacije nisu dostupne, promjene cijena trebaju biti procijenjene kao razlika između cijene odabranog zamjenskog proizvoda i cijene zamijenjenog proizvoda. Ni u kojem slučaju se promjena u kvalitetu ne smije procijeniti kao cijela razlika u cijeni dvaju proizvoda osim ukoliko se to ne čini realnom procjenom.”

Eurostat je uspostavio radnu grupu s ciljem prevazilaženja problema prilagođavanja kvaliteta. Za sada je predloženo da se koristi pristup od-slučaja-do-slučaja, što znači da se za različite grupe proizvoda rangiraju različite metode prilagođavanja kvaliteta (od A metode, kao referentne, do C metode koja se ne bi smjela koristiti). Općenito, metode tretiranja problema prilagođavanja kvaliteta se mogu podijeliti na eksplicitne i implicitne: Evropska regulativa 1749/96 preporučuje usvajanje eksplicitnih procjena, ali su i implicitne metode prihvatljive uz izbjegavanje da se kompletna razlika u cijenama dvaju proizvoda (cijena prethodnog elementarnog proizvoda i cijena zamjenskog proizvoda) pripiše promjeni kvaliteta.

U BiH pristup izračunavanju Indeksa potrošačkih cijena prihvata prijelaznu varijantu prema kojoj se vrijednost promjene kvaliteta između elementarnog proizvoda i proizvoda koji ga zamjenjuje procjenjuje kao razlika u njihovim cijenama prikupljenim u periodu u kojem su oba proizvoda bila dostupna.

Zato, u svakom slučaju zamjene proizvoda snimatelj mora prikupiti i cijenu zamjenskog proizvoda u prethodnom mjesecu. Ta cijena se upisuje u za to predviđenu ćeliju u upitniku. Na bazi dostupnosti cijena zamijenjenog i zamjenskog proizvoda za prethodni mjesec procedura će preračunati novu bazu za mikroindeks prema sljedećoj proporciji:

$$P_N : P_O = B_N : B_O$$

gdje je

P_N = cijena zamjenskog proizvoda u prethodnom mjesecu;

P_O = cijena zamijenjenog proizvoda u prethodnom mjesecu;

B_N = preračunata baza za zamjenski proizvod (nepoznata varijabla);

B_O = preračunata baza za zamijenjeni proizvod.

Nepoznata varijabla se dobija formulom

$$B_N = \frac{P_N B_0}{P_0} \Rightarrow \frac{P_N}{P_0} B_0$$

Dakle, moguća razlika u cijeni zamjenskog elementarnog proizvoda je uzeta u obzir prilikom izračunavanja mikroindeksa s novom bazom dobijenom po gore navedenoj proporciji. Gornji obračun se automatski vrši u samoj aplikaciji za unos cijena. Snimatelj mora samo precizno unijeti podatke o cijeni zamjenskog proizvoda u prethodnom mjesecu. Općenito se možemo susresti s dvije situacije:

- a) prethodnu cijenu zamjenskog proizvoda je prikupio snimatelj. Ukoliko je snimatelja prilikom prikupljanja cijena (jednom ili dva puta u mjesecu) prodavač upozorio da će proizvod za koji on prikuplja cijene biti nedostupan u narednom periodu i u svim slučajevima kada je elementarni proizvod, bilo privremeno (podaci koji nedostaju s oznakama 12 i 14) ili trajno, nedostupan, a snimatelj je u mogućnosti da odabere drugi elementarni proizvod s kojim će ga zamijeniti (vidjeti § 1.13), tada snimatelj vrši zamjenu u skladu s kriterijem „najprodavanijeg“ proizvoda i bilježi karakteristike tog zamjenskog proizvoda, izvan upitnika, kako bi dobio i informaciju o cijeni tog proizvoda u prethodnom mjesecu, kada će biti primoran da izvrši zamjenu;
- b) prethodna cijena zamjenskog proizvoda nije poznata pa mora biti procijenjena. To se može izvršiti na bazi informacija koje se dobiju od prodavača ili usvajanjem pristupa upisivanja cijene zamjenskog proizvoda u ovom mjesecu kao procjene njegove cijene za prošli mjesec.

Oznake koje treba koristiti u dva prethodno navedena slučaja su sažete u Tabeli 1.3. Isto tako procedura predviđa i treću oznaku koja se koristi za slučajeve kada su nedostupne informacije o vrsti, marki ili prikupljenim količinama u decembru, a koje se naknadno unose u toku godine.

Ukoliko se prikupljena količina mijenja za iznos od $\pm 30\%$ i zamjena važi samo za promjenu količine, procedura ne traži od korisnika da unese i prethodnu cijenu zamjenskog proizvoda jer ona automatski preračunava bazu mikroindeksa, uzimajući u obzir novu prikupljenu količinu; u svakom drugom slučaju od korisnika se traži da unese prethodnu cijenu zamjenskog proizvoda. Prag od $\pm 30\%$ je određen sa svrhom izdvajanja slučajeva trivijalnih promjena u pakiranju elementarnih proizvoda od suštinskih promjena količine posmatranog proizvoda.

Tabela 1.3 – Oznake za zamjene u CPI u BiH

Oznaka	Opis
21	zamjena: cijena za prethodni mjesec prikupljena
22	zamjena: cijena za prethodni mjesec procijenjena
23	zamjena: fiktivna zamjena (ažuriranje informacija)

1.11 Tretman sezonskih proizvoda

Neki proizvodi u korpi imaju tipičan sezonski profil određen njihovom prirodom ili namjenom. Prirodno sezonsko kretanje se javlja kod proizvoda poput svježeg voća i povrća, odjeće i obuće, dok se sezonsko kretanje određeno namjenom proizvoda uočava kod usluga poput obrazovanja, hotela, prijevoza i usluga povezanih s turizmom.

Na nivou Evropske unije se očekuje usvajanje regulative koja će odrediti opći kriterij za tretiranje sezonskih proizvoda. Za sada, u očekivanju usvajanja te odluke, cijene sezonskih proizvoda se jednostavno ponavljaju u mjesecima kada proizvodi nisu dostupni.

Uvedena je oznaka za nedostajanje podataka o cijenama uslijed sezonskog karaktera proizvoda.

Za odjeću i obuću se primjenjuje specifičan pristup. Obično se ove kategorije proizvoda značajno razlikuju u zimskom i ljetnom periodu. Stoga, kada započne nova sezona nužno je izvršiti zamjenu proizvoda (npr. vunene pantalone zamijeniti pamučnim). U tom slučaju, za prethodni mjesec se unosi cijena iz prethodne slične sezone ukoliko su ta dva proizvoda uporediva u smislu marki i materijala upotrijebljenih u njihovoj proizvodnji (tipu odjeće, kvalitetu kože itd.).

1.12 Privremeno umanjenje cijena

Regulativa EU 2602/2000 odredila je da se za potrebe izračunavanja HICP-a moraju registrirati privremena umanjenja cijena. Član 2. spomenute regulative određuje četiri uvjeta koja moraju biti ispunjena da bi se umanjenje cijene registriralo:

"(...)Takva umanjenja

- a) se mogu pripisati kupovini pojedinačnih roba i usluga;*
- b) su dostupna svim potencijalnim potrošačima bez ispunjavanja nekih posebnih uvjeta (pripadanje klubovima potrošača, kupovina dva da bi se dobila tri proizvoda itd.);*
- c) su poznata kupcu u momentu kada kupuje proizvod;*
- d) se mogu zahtijevati u vrijeme kupovine ili u određenom periodu nakon stvarne kupovine te tako mogu značajno utjecati na količine koje su kupci spremni kupiti."*

Spomenuti uvjeti su detaljnije definirani u uputstvima za tretiranje umanjnih cijena u izračunavanju harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena (HICP). Ova uputstva⁵ su osnova i za prikupljanje potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini.

Uvjet d) određen Regulativom 2602/2000 je primijenjen u uspostavljanju HICP-a u BiH u kojem je propisano da se privremeno umanjenje cijena uzima u obračun ukoliko ono traje duže od 15 dana.

I zaista, u BiH će se izračunavati dva zasebna indeksa: Indeks potrošačkih cijena će se izračunavati na bazi pune prikupljene cijene, a Harmonizirani indeks potrošačkih cijena će se izračunavati na bazi pune prikupljene i eventualne umanjene cijene.

Stoga, ukoliko privremeno umanjenje ispunjava gore navedene uvjete snimatelj mora umanjenu cijenu unijeti u za to predviđenu ćeliju upitnika. Na upitniku se mora obavezno navesti barem jedna od dvije neophodne informacije (umanjena cijena ili postotak umanjenja): procedura automatski izračunava drugu informaciju koja nedostaje. Na bazi raspoloživih informacija osoba odgovorna za unos podataka mora unijeti jednu od sljedećih oznaka:

Tabela 1.4 – CPI u BiH: oznake za privremeno umanjenje cijena

Oznaka	Opis
40	Prikupljena umanjena cijena
41	Prikupljena puna cijena, umanjena cijena i postotak umanjenja
42	Prikupljena puna i umanjena cijena
43	Prikupljena umanjena cijena i postotak umanjenja
44	Prikupljena cijena, umanjena cijena i postotak umanjenja

Ukoliko novi proizvod koji treba da zamijeni prethodno posmatrani proizvod ima umanjenu cijenu procedura ne dozvoljava istovremenu zamjenu proizvoda i upisivanje umanjene cijene. Zato snimatelj mora unijeti punu cijenu zamjenskog proizvoda koju dobije od prodavača ili je sam izračunati na bazi postotka umanjenja cijene, a zatim označava zamjenu. U sljedećem mjesecu, ukoliko se umanjenje nastavi, prikuplja i unosi umanjenu cijenu u upitnik.

I konačno, budući da se ovdje radi o privremenom umanjenju cijena, ukoliko ono potraje duže od tri mjeseca, u četvrtom mjesecu se umanjena cijena smatra punom cijenom i snimatelj je unosi u ćeliju namijenjenu unosu pune cijene.

1.13 Upitnik za mjesečno prikupljanje cijena

Sljedećih nekoliko strana prikazuje primjer upitnika za mjesečno prikupljanje cijena koji se može preuzeti iz procedure za unos podataka. Svaki pojedini upitnik se odnosi na pojedinačni proizvod koji je odabran za prikupljanje cijena. On sadrži sve informacije potrebne za jasno identificiranje svakog pojedinog proizvoda. Na početku svake godine se

⁵ Pregled HICP-a Referentni dokument 2/2001/B/5, strana 351.

za svaki grad šampaju upitnici koji sadržavaju sve potrebne informacije unesene u bazu podataka (osim osnovnih podataka o proizvodu na upitniku se nalaze sve informacije o prodajnom mjestu, marki, vrsti, prikupljenoj količini) zajedno s cijenom iz decembra (tj. bazom za izračunavanje indeksa). Kantonalni/regionalni odjeli u saradnji sa snimateljima pripremaju knjižicu za svako prodajno mjesto prikupljanja sa svim upitnicima za svaki pojedini proizvod koji se posmatra s ciljem efikasnijeg prikupljanja cijena na terenu.

Ispod informacija o marki i vrsti proizvoda, a pored informacije o prikupljenoj količini se nalaze tri prazna polja koja služe za bilježenje informacija o novoj marki, vrsti i novoj količini ukoliko snimatelj mora da zamijeni proizvod za koji je ranije prikupljao cijene (vidjeti § 1.10 o instrukcijama za ispravno provođenje zamjene proizvoda).

Na drugoj polovini upitnika (tabela), na početku godine, se nalaze informacije o cijeni za decembar prethodne godine, zajedno sa šifrom, markom i vrstom proizvoda, mjestom prikupljanja i prikupljanom količinom.

Za mjesece, počevši od januara, svaki snimatelj mora da bilježi punu prikupljenu cijenu za tekući mjesec. Ukoliko je cijena nekog proizvoda ista kao i u prethodnom mjesecu u kolonama iza kolone za upisivanje cijene se ponovo upisuju isve informacije iz prethodnog mjeseca, a ukoliko je došlo do umanjenja cijene upisuje se postotak umanjenja ili umanjena cijena (vidjeti § 1.12). Ako snimatelj mora zamijeniti proizvod on upisuje oznaku "x" u ćeliju odgovarajuću izvršenoj zamjeni (može se vršiti zamjena marke i/ili vrste i/ili prodajnog mjesta i/ili količine) i upisuje cijenu zamjenskog proizvoda u prethodnom mjesecu. U kolonu „signal promjene“ upisuje oznaku 21 ukoliko je cijena iz prethodnog mjeseca stvarno prikupljena, ili 22 ukoliko je cijena procijenjena.

Kada se izvrši zamjena preporučuje se da se odštampa novi upitnik koji će sadržavati nove informacije te da se on proslijedi snimatelju.

U slučaju zamjene prodajnog mjesta (zamjena prodajnih mjesta je jedan od zadataka kantonalnih/regionalnih odjela, a ne snimatelja) potrebno je napraviti sljedeće korake:

- a) Snimatelj informira odjel da se mora izvršiti zamjena prodajnog mjesta zbog, npr., definitivnog zatvaranja prodajnog mjesta. Za taj mjesec snimatelj ponavlja cijenu iz prethodnog mjeseca, upisujući oznaku 13 u koloni „signal promjene“;
- b) Odjel odabire novo prodajno mjesto koje snimatelj posjećuje i prezentira pismo kojim ih obavještava o provođenju snimanja (ukoliko prodajno mjesto već nije bilo u uzorku), te pronalazi mogući zamjenski proizvod. Npr. može se desiti da je u prethodnom prodajnom mjestu najprodavanija marka *muških farmerica* bio Levi's, dok je na zamjenskom prodajnom mjestu najprodavanija marka

Wrangler. Snimatelj bilježi karakteristike novog proizvoda i njegovu cijenu za taj mjesec na privremenom upitniku;

- c) U sljedećem mjesecu snimatelj posjećuje zamjensko prodajno mjesto s upitnikom korištenim u zamijenjenom prodajnom mjestu; definitivno registrira zamjenu prodajnog mjesta i eventualno proizvoda zajedno s cijenom u tekućem i prethodnom mjesecu koju je zabilježio na privremenom upitniku;
- d) Kantonalni/regionalni odjel bilježi informacije koje je prikupio snimatelj i štampa novi upitnik koji snimatelj umeće u knjižicu zamjenskog prodajnog mjesta.

1.14 Upitnik za prikupljanje cijena dva puta mjesečno

Sljedećih nekoliko strana prikazuje primjer upitnika za prikupljanje cijena dva puta mjesečno koji se može preuzeti iz procedure za unos podataka. U poređenju s mjesečnim upitnikom glavna razlika je u tome što na prvom dijelu ovog upitnika nema informacija o marki jer ta informacija ili ne postoji ili pak nije bitna za svježe voće i povrće, odnosno za proizvode čija se cijena prikuplja ovim upitnikom.

U drugom dijelu, osim što nedostaju informacije o marki, nema ni ćelija za upisivanje umanjene cijene (jer one nemaju značaja za ovakve proizvode), ali postoje dvije ćelije za upisivanje cijena za dva mjesečna prikupljanja.

Na taj način u ćeliji „signal promjene“ se mogu evidentirati samo zamjene prodajnog mjesta, vrste ili prikupljene količine. Zamjena se provodi na isti način kao u mjesečnom upitniku, osim što se zamjena količine ovdje može napraviti u oba snimanja u mjesecu.

ZAVOD ZA STATISTIKU

ANKETA POTROŠAČKIH CIJENA

ŠIFRA GRADA/IME: **103 Sarajevo**

ANKETAR: **101**

ŠIFRA PRODAJNOG MJESTA: **000001**

TIP PRODAJNOG MJESTA: **02**

OZNAKA PRODAJNOG MJESTA: **AS**

ŠIFRA PROIZVODA: **01.01.01.01.01**

SERIJE: **1**

OPIS PROIZVODA: **Riža
Riža, glazirana**

Zabilješke:

Jedinica mjere: **gr**

Referentna količina: **1000**

Marka: **001048 ZLATO POLJE**

1. Supstitucija.....
2. Supstitucija.....
3. Supstitucija.....

Vrsta: **000000**

1. Supstitucija
2. Supstitucija
3. Supstitucija

Prikupljena količina: **1000** 1. Supstitucija:2. Supstitucija:3. Supstitucija.....

2005.

Mjeseci	Prikupljena cijena	Promjene				Signal promjena	Prethodna cijena	Umanjena cijena	% popusta	
		Marka	Vrsta	Količina	Prodajno mjesto					
12	Decembar	1,19	441	0	1000,00	1	0	0,00	1,19	0,00
1	Januar	1,10	441	0	1000,00	1	0	0,00	0,00	0,00
2	Februar									
3	Mart									
4	April									
5	Maj									
6	Juni									
7	Juli									
8	August									
9	Septembar									
10	Oktobar									
11	Novembar									
12	Decembar									

ZAVOD ZA STATISTIKU

ANKETA POTROŠAČKIH CIJENA ZA SVJEŽE POVRĆE I VOĆE

ŠIFRA GRADA/IME: **103 Sarajevo**

ANKETAR: **102**

ŠIFRA PRODAJNOG MJESTA: **000015**

TIP PRODAJNOG MJESTA: **06**

OZNAKA PRODAJNOG MJESTA: **PIJACA CIGLANE**

ŠIFRA PROIZVODA: **01.01.04.02.05**

SERIJE : **1**

OPIS PROIZVODA: **Pavlaka/Mileram
Domaći i industrijski**

Zabilješke:

Jedinica mjere: **gr**

Referentna količina: **1000**

Vrsta: **000001 Vrsta 1**

1. Supstitucija.....
2. Supstitucija.....
3. Supstitucija.....

Prikupljena količina: 1000 1. Supstitucija:2. Supstitucija:3. Supstitucija:

2005.

Mjeseci	Prikupljene cijene		Signal promjena	Promjena				Prethodna cijena		
	prvi period	drugi period		Prodajno mjesto	Vrsta	Kol. prvi	Kol. drugi	prvi period	drugi period	
12	Decembar	6,00	6,00	0	15	1	1000,00	1000,00	0,00	0,00
1	Januar	6,00	14,00	0	15	1	1000,00	1000,00	0,00	0,00
2	Februar									
3	Mart									
4	April									
5	Maj									
6	Juni									
7	Juli									
8	August									
9	Septembar									
10	Oktobar									
11	Novembar									
12	Decembar									

1.15 Izračunavanje indeksa

U 2006. godini za potrebe izračunavanja Indeksa potrošačkih cijena i Harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena (CPI i HICP) prikupljene su cijene za 646 proizvoda i izračunati su elementarni indeksi za svaku reprezentativnu stavku (njih 580) u svakom gradu kao prosta geometrijska sredina mikroindeksa koje čine indeksi izračunati za svaki proizvod u svakom prodajnom mjestu.

Formula za izračunavanje elementarnih indeksa (indeks proizvoda na nivou grada) je sljedeća:

$${}^{c,e,j}y_{k,t} = \sqrt[n]{\prod_{s=1}^n \frac{{}^{c,e,j}p_{s,k,t}}{{}^{c,e,j}p_{s,k,0}}} \quad [1]$$

gdje je:

$p_{s,k,t}$: cijena u vremenu t , prikupljena na prodajnom mjestu s za proizvod k ;

$p_{s,k,0}$: cijena u baznom periodu, prikupljena na prodajnom mjestu s za proizvod k ;

k : od 1 do 646 proizvoda;

s : od 1 do n (broj prodajnih mjesta u uzorku za prikupljanje cijena za proizvod k);

j : od 1 do 580 (reprezentativnih stavki);

c : grad u entitetu (e);

e : FBiH, RS ili Brčko Distrikt.

Formula za izračunavanje indeksa reprezentativnih pozicija na nivou gradova glasi:

$${}^{c,e}i_{j,t} = \sqrt[p]{\prod_{k=1}^p {}^{c,e}y_{j,k,t}} \quad [1]$$

gdje je:

$y_{j,k,t}$: indeks proizvoda u vremenu t , koji pripada reprezentativnoj stavci j ;

j : od 1 do 580 (reprezentativnih stavki);

p : broj proizvoda u reprezentativnoj stavci j ;

c : grad u entitetu (e);

e : FBiH, RS, ili Brčko Distrikt.

Agregatni indeksi se nakon toga računaju Laspeyresovom formulom⁶, počevši od indeksa reprezentativne stavke na nivou entiteta:

$${}^e I_{j,t} = \sum_{c=1}^m {}^e i_{c,j,t} {}^e v_c \quad [2]$$

gdje je:

c: od 1 do m (broj gradova u svakom entitetu);

$$v_c = \frac{p_c}{P_e} \quad \text{broj stanovnika u svakom kantonu/regiji/distriktu } c \text{ izražen kao postotak od stanovništva cijelog entiteta } e \text{ (broj stanovnika je procijenjen na osnovu rezultata HBS 2004).}$$

Ponovo je korištena Laspeyresova formula za izračunavanje indeksa reprezentativnih stavki za nivo države:

$${}^{BiH} I_{j,t} = \sum_{e=1}^2 I_{j,t} \underline{W}_e \quad [3]$$

gdje je:

$$\underline{W}_e = \frac{{}^j hc_e}{{}^j hc_{BiH}} \quad \text{ponder u smislu vrijednosti potrošnje domaćinstava za pojedine reprezentativne stavke } j \text{ u entitetu } e \text{ izražen kao postotak vrijednosti potrošnje proizvoda } j \text{ u domaćinstvima u cijeloj Bosni i Hercegovini.}$$

Ponderi su procijenjeni na osnovu rezultata HBS 2004. Ponderi korišteni pri izračunavanju indeksa pojedinačnih proizvoda na nivou države se nazivaju horizontalnim ponderima prema matrici korištenoj za njihovu procjenu. Ta matrica se sastoji od 580 redova i 2 kolone: krajnja kolona predstavlja vrijednost potrošnje na nivou države svake od 580 reprezentativnih stavki, dok krajnji red predstavlja vrijednost ukupne potrošnje svakog entiteta. Horizontalni ponderi su odnosi iz prethodne matrice, a vertikalni su odnosi suma redova sa sumama kolona. Počinjući od formula [1], [2] i [3] moguće je izračunati indekse svih proizvoda za svaki grad, entitet i Bosnu i Hercegovinu kao cjelinu.

⁶ "Spomenuti HICP podindeksi bi se trebali izračunavati korištenjem formule u skladu s Laspeyresovom formulom korištenom za izračunavanje ostalih podindeksa, što znači da bi oni trebali prikazivati promjene cijene na bazi promijenjenih izdataka održavanja obima potrošnje domaćinstava i sastava populacije potrošnje u baznom periodu." (Pregled HICP – Referentni dokument 2/2001/B/5, stranica 351.)

Laspeyresova formula se koristi za izračunavanje indeksa svih proizvoda na nivou gradova:

$${}^{e,c} I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^{e,c} i_{j,t} {}^e W_j \quad [4]$$

gdje je:

$${}^e W_j = \frac{{}^e hc_j}{\sum {}^e hc_j}$$

ponder (vertikalni) u smislu vrijednosti potrošnje proizvoda j u domaćinstvima u entitetu e izraženog kao postotak vrijednosti potrošnje svih proizvoda u domaćinstvima u entitetu e .

Ponderi su procijenjeni na bazi rezultata HBS 2004.

Indeks svih proizvoda na nivou entiteta se izračunava po sljedećoj formuli:

$${}^e I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^e I_{j,t} {}^e W_j \quad [5]$$

I konačno, indeks svih proizvoda za Bosnu i Hercegovinu se izračunava po formuli:

$${}^{BiH} I_t = \sum_{j=1}^{580} {}^{BiH} I_{j,t} {}^{BiH} W_j \quad [6]$$

gdje je:

$${}^{BiH} W_j = \frac{{}^{BiH} hc_j}{\sum {}^{BiH} hc_j}$$

ponder u smislu vrijednosti potrošnje proizvoda j u domaćinstvima u državi izražen kao postotak vrijednosti potrošnje svih proizvoda u domaćinstvima u Bosni i Hercegovini.

Ponderi su procijenjeni na bazi rezultata HBS 2004. Ponderi se koriste za izračunavanje općeg indeksa potrošačkih cijena za Bosnu i Hercegovinu, a dobijeni su iz krajnje kolone matrice korištene za procjenu svih pondera u smislu vrijednosti potrošnje.

Formule od [1] do [6] predstavljaju općeprihvaćene formule za izračunavanje indeksa tekuće godine s bazom decembar prethodne godine = 100 (referentni period za ponder i za cijene). Ovi indeksi se mogu definirati kao preračunati indeksi: njihova baza se mijenja svake godine s ažuriranjem korpe proizvoda, pondera i lokalnih planova prikupljanja cijena. I zaista, nužno je indekse izračunavati u odnosu na zajedničku bazu (referentni period za indekse), izračunavati lančane indekse, da bi se omogućilo

poređenje različitih godina, i posebno poređenje stope inflacije u tekućem periodu (mjesecu, kvartalu i godini) u odnosu na isti period prošle godine.

Očigledno je da je referentna baza za izračunavanje indeksa 2005. godina za koju je kompletna vremenska serija mjesečnih indeksa bila dostupna na početku 2006. godine: od januara 2006. godine osim izračunavanja indeksa (u 2006. godini s bazom decembar 2005=100) izračunavaju se i indeksi s bazom 2005=100. Štaviše, u svrhu izračunavanja indeksa s bazom 2005=100 za 2006. godinu, serije mjesečnih indeksa iz 2005. godine su preračunate na bazu 2005=100 korištenjem sljedeće formule:

$$I_{m,2005}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{m,2005}^{dec2004=100} / \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,2005}^{dec2004=100}}{12}\right), 4\right) \quad [7]$$

I za indekse s bazom decembar prethodne godine=100 i indekse s bazom 2005=100, odlučeno je da se izvrši zaokruživanje (engl. rounding-round) na četiri decimale na svim nivoima agregiranja. Važno je istaći da se indeks svih proizvoda kao i svi podindeksi (na nivou odjeljka, grupe, klase ili vrste) direktno izračunavaju iz indeksa reprezentativnih stavki što onemogućuje gubitak informacija prilikom zaokruživanja.

Korištenjem formule [7] izračunat je i indeks za decembar 2005. godine s bazom 2005=100.

$$I_{12,2005}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{12,2005}^{dec2004=100} / \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,2005}^{dec2004=100}}{12}\right), 4\right)$$

$I_{12,2005}^{2005=100}$ predstavlja početnu tačku lanca indeksa 2006. godine sa zajedničkom bazom decembar prethodne godine=100, preko formule

$$I_{m,2006}^{2005=100} = \text{round}\left(\left(I_{12,2005}^{2005=100} * \left(I_{m,2006}^{dec2005=100} / 100\right)\right), 4\right) \quad [8]$$

koja će također biti korištena za kreiranje vremenske serije indeksa za 2007. godinu s bazom 2005=100, počevši od indeksa s bazom 2005=100 za decembar 2006. godine.

1.16 Procjena pondera

“Ponderi za potrebe izračunavanja HICP-a predstavljaju agregirane izdatke domaćinstva za bilo koju grupu roba i usluga obuhvaćenih ovim indeksom izraženih kao postotak od ukupne potrošnje na sve robe i usluge unutar obuhvata”.⁷

Ponderi za CPI korpu proizvoda u 2005. godini su procijenjeni na osnovu podataka o potrošnji domaćinstava dobijenih Anketom o potrošnji domaćinstava provedenom u 2004. godini.

Procedura procjene je obuhvatala sljedeće korake:

- a) HBS stavke koje su bile izvan obuhvata CPI su isključene. Stoga, potrošnja iz vlastite proizvodnje, troškovi za igre na sreću, investicioni troškovi stambenih jedinica i imputirana renta nisu bili razmatrani;
- b) HBS stavke za koje nisu pronađeni odgovarajući ekvivalenti u CPI korpi proizvoda su pridružene HBS stavkama koje su unutar CPI korpe pripadale istoj grupi proizvoda u postotku prema ponderu pojedine HBS stavke, u odnosu na grupu proizvoda ili višeg agregata;
- c) Cijepanje HBS stavki na 642 proizvoda je izvršeno imajući u vidu nedostatak izvora novijih i pouzdanijih podataka. Zato su, tamo gdje je to bilo razumno i moguće učiniti, za cijepanje HBS podataka korišteni sljedeći podaci:
 - Ponderi korišteni 2003. godine u Federaciji;
 - Italijanski podaci, pri čemu je korištena pretpostavka da ne postoji velika razlika u ponašanju potrošača u Italiji i Bosni i Hercegovini.

Tamo gdje cijepanje HBS podataka nije bilo moguće proizvodi su grupirani u reprezentativne stavke za koje su indeksi izračunati kao geometrijske sredine mikroindiksa (izračunatih za svaki proizvod u svakom prodajnom mjestu). To znači, da ondje gdje je napravljeno cijepanje ne postoji veza jedan prema jedan između proizvoda i reprezentativne stavke, dok su tamo gdje cijepanje nije izvršeno neki proizvodi grupirani u jednu reprezentativnu stavku. I konačno, ponderi procijenjeni u smislu troškova su ujednačeni tako da daju sumu od 1.000.000. Zato je za svaku reprezentativnu stavku izračunat elementarni indeks tako da svaka od njih svojim ponderom učestvuje u izračunavanju agregatnih indeksa (vidjeti § 1.15).

Za korpu proizvoda za CPI u 2006. godini je usvojena ista procedura, uzimajući u obzir da je ukupan broj proizvoda porastao na 646, a da su ponderi napravljeni za 580 reprezentativnih stavki i izraženi kao iznosi izdataka bili ažurirani do decembra 2005.

⁷ Pregled HICP – Referentni dokument 2/2001/B/5, strana 20.

preko indeksa potrošačkih cijena za decembar 2005, s bazom decembar 2004=100. Za nove reprezentativne stavke⁸ vrijednost izdataka je ažurirana indeksom potrošačkih cijena neposredno višeg nivoa agregata.

Ažuriranje pondera izvršeno za CPI se isključivo baziralo na prikupljenim punim cijenama, a za HICP na punim i eventualnim umanjenim cijenama: naravno ponderi za HICP su izračunati korištenjem HICP-a iz 2005. godine.

CPI ponderi izračunati za 2005. i 2006. na nivou COICOP odjeljaka su navedeni i upoređeni u Tabeli 1.5

Tabela 1.5 – Poređenje pondera za CPI u 2005. i 2006. godini

Odjeljci	BiH		Federacija		RS	
	2005.	2006.	2005.	2006.	2005.	2006.
Hrana i bezalkoholni napici	332730	330068	338913	337078	319202	315414
Alkoholna pića i duhan	42270	46299	39386	43187	46738	50965
Odjeća i obuća	63742	60228	64115	62270	63206	56643
Stanovanje i snabdijevanje vodom, električnom energijom, plinom i ostalim energentima	107396	111763	103105	104754	116030	125255
Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje stambenih jedinica	86220	82321	87045	83736	85160	80204
Zdravstvo	46616	44357	41517	40372	56621	52094
Prijevoz	124429	130138	121821	128085	128551	133113
Komunikacije	31947	35054	32853	34591	30490	36155
Rekreacija i kultura	43084	41114	44537	42907	40803	38248
Obrazovanje	12146	11667	12503	11976	12161	11754
Restorani i hoteli	32212	30893	35209	34124	26968	25342
Različite robe i usluge	77208	76098	78996	76920	74070	74813

1.17 Zadaci i uloga snimatelja

Uloga snimatelja je ključna u prikupljanju podataka za izračunavanje Indeksa potrošačkih cijena. U skladu s opisima povezanim sa svakim pojedinačnim proizvodom u korpi, kriterijima rezimiranim u § 1.8 i na osnovu dobijenih instrukcija, on/ona mora izabrati proizvode za koje će prikupljati cijene na prodajnim mjestima koje je izabrao kantonalni/regionalni odjel koji može obezbijediti daljnje instrukcije zasnimatelja.

Snimatelj mora prikupiti stvarnu kupovnu cijenu koja se u vremenu njegove posjete može razlikovati od cijena navedenih na cjenovniku. On/ona isto tako mora prikupiti i eventualnu umanjenu cijenu ukoliko je ona dostupna. Također, snimatelj vrši zamjenu proizvoda koji više nisu dostupni, osigurava ispravnost prikupljanja cijena pridržavajući

⁸ Za CPI korpu proizvoda u 2006. godini, devet reprezentativnih stavki iz 2005. je eliminirano a devet ih je dodato, s tim da jedna od "novih" reprezentativnih stavki ustvari predstavlja zbir dviju "starih". To znači da su šifre 04.03.01.01.05, 05.04.01.01.06, 06.02.01.01.01, 06.02.01.01.02 09.01.05.01.02, 09.04.02.01.01, 09.05.01.01.02, 09.05.04.01.04, 09.05.04.01.06 eliminirane, dok su šifre 05.04.01.01.14, 06.01.02.01.03, 06.02.01.01.03, 06.02.02.01.03, 06.02.03.01.01, 06.02.03.02.01, 09.05.01.02.04, 09.05.04.01.08, 09.05.04.01.09 "nove" reprezentativne stavke (06.02.01.01.03 je zbir "starih" šifri 06.02.01.01.01, 06.02.01.01.02). Zato je ukupan broj reprezentativnih stavki ostao isti ali je sastav korpe promijenjen.

se izričito utvrđenog kalendara te bilježi sve informacije potrebne za provođenje rada na terenu.

Kao opće pravilo, važno je da je snimatelj stručnjak u potpunosti svjestan svih aspekata i ciljeva ovog projekta te da je sposoban ispravno popunjavati upitnik.

Poželjno bi bilo da se prvi kontakt s prodajnim mjestom uspostavi službenim pismom koje šalje kantonalni/regionalni odjel. Nakon toga, snimatelj svakog mjeseca (jednom ili dva puta u mjesecu) treba da posjećuje prodajna mjesta održavajući dobre odnose s prodavačima.

Ponašanje snimatelja treba biti u skladu sa sljedećim pravilima:

- a) On/ona ne smije izražavati svoje stavove o temama koje nisu striktno vezane za izvršenje njegovog zadatka, poput političkih, socijalnih ili drugih tema;
- b) On/ona mora prikupiti cijene bez komentiranja njihovog rasta ili pada;
- c) On/ona treba podsjetiti prodavača o svojim mjesečnim posjetama;
- d) On/ona ne smije tražiti nikakve usluge od prodavača. Općenito se mora ponašati nepristrano s osobama od kojih prikuplja informacije;
- e) Prodavač treba da ga prepozna.

1.18 Kalendar prikupljanja podataka

Uzimajući u obzir posljednju usvojenu regulativu EU, prikupljanje podataka se mora provesti između 1. i 21. u mjesecu.

Dva puta mjesečno se vrši prikupljanje cijena za svježije voće i povrće, i to u prvom i trećoj sedmici u mjesecu. U budućnosti će se i cijene goriva i drugih energenata također prikupljati dva puta u mjesecu. Cijene svih ostalih proizvoda se prikupljaju jedanput mjesečno.

Za mjesečno prikupljanje podataka potrebno je stalno održavati isti interval između mjesečnih prikupljanja, što znači da ako je prodajno mjesto posjećeno prvog u mjesecu onda ga u svakom sljedećem mjesecu treba posjetiti prvog dana u mjesecu bez promjene dana posjete.

Za tarife poput snabdijevanja plinom, električnom energijom, vodom i taksi usluge, cijene koje se prikupljaju su one cijene koje su važeće 15. dana u odnosnom mjesecu. U skladu s Evropskom regulativom promjene cijena usluga se bilježe u Indeksu potrošačkih cijena onda kada potrošač počne s korištenjem odabrane usluge na koju se promjene odnose.

Za svaku grupu proizvoda prikupljanje mora biti distribuirano kroz nekoliko dana. Zato kantonalna i regionalna odjeljenja zajedno sa snimateljima određuju tačan kalendar prikupljanja kojeg se moraju pridržavati. Ako dan određen za prikupljanje cijena padne u dane vikenda ili praznika, prikupljanje se može pomjeriti na prvi naredni radni dan.

1.19 *Kalendar i pravila proizvodnje i diseminacije statističkih podataka*⁹

U četvrtoj sedmici u mjesecu (od 22. do 28) lokalni odjeli šalju prosječne cijene, indekse za reprezentativne stavke sa bazom u decembru prethodne godine i kontrolne tabele (faksom ili e-mailom) centralnim zavodima entiteta (Brčko šalje Agenciji). Entitetski zavodi (i Agencija za Brčko) provjeravaju prosječne cijene i indekse, i preko kontrolnih tabela provjeravaju mikropodatke i traže od lokalnih odjela da provjere eventualne pogreške u mikropodacima kroz kontrolu upitnika ili vraćanjem snimatelja na teren: ukoliko to bude potrebno lokalni odjeli revidiraju i uređuju mikropodatke. Svi zavodi i Agencija za Brčko provode nasumične terenske kontrole u svrhu potvrđivanja ispravnosti rada snimatelja.

Čim se provjere i urede mikropodaci, zavodi i Agencija pristupaju njihovoj verifikaciji. Kada se mikropodaci verifikuju u prvoj sedmici narednog mjeseca lokalni odjeli izračunavaju referentne bazne indekse za nivoe gradova i prosljeđuju ih, zajedno s prosječnim cijenama i indeksima reprezentativnih stavki sa bazom u decembru prethodne godine, centralnim zavodima i Agenciji. Federalni zavod za statistiku prosljeđuje Republičkom zavodu za statistiku Republike Srpske indeks za reprezentativnu stavku 07.03.03.01.01 (aviokarte) s bazom u decembru prethodne godine s ciljem upotpunjavanja indeksa jedinstvene korpe proizvoda što omogućuje RSIS-u da izračuna indeks svih proizvoda za nivo entiteta. Počevši s januarom 2007. (i decembrom 2006. kao bazom), cijene za 07.03.03.01.01 će se unositi u Banjoj Luci. Entitetski zavodi izračunavaju agregatne indekse na nivou entiteta s bazom 2005=100, a Agencija izračunava agregatne indekse za nivo države s bazom 2005=100; Brčko ne učestvuje u izračunavanju agregatnog referentnog baznog indeksa za Federaciju, ali učestvuje u izračunavanju indeksa reprezentativnih stavki s bazom u decembru prethodne godine za nivo Federacije pri izračunavanju agregatnog indeksa za nivo cijele Bosne i Hercegovine. Nakon što entitetski zavodi i Agencija verificiraju entitetske referentne bazne indekse i Agencija verificira referentne bazne indekse na nivou države:

- Entiteti pripremaju saopćenje za javnost s ciljem diseminiranja i komentiranja referentnih baznih indeksa za tekući i prethodni mjesec, stopu promjene u tekućem mjesecu i kvartalu (za podatke u martu, junu, septembru i decembru) u odnosu na prethodni, stope promjene u tekućem mjesecu/kvartalu u odnosu na isti mjesec/kvartal prethodne godine, i za CPI i za HICP, za indekse svih

⁹ Iako se planiramo pridržavati plana izračunavanja i objavljivanja Indeksa potrošačkih cijena izloženog u ovom paragrafu, u narednom periodu ćemo se pridržavati plana definiranog sporazumom direktora statističkih institucija u BiH.

proizvoda i odjeljaka COICOP-a na nivou entiteta i za indekse svih proizvoda na nivou gradova, uvrštavajući i komentare za grupe proizvoda i sve indekse proizvoda na nivou gradova, uvrštavajući komentare za grupe na nivou entiteta i odjeljke na nivou gradova (vremenske serije za indekse na nivou odjeljaka i opće indekse će biti dostupne u elektronskoj formi na web stranicama zavoda, a za indekse grupa proizvoda po zahtjevu).

- Agencija priprema saopćenje za javnost u svrhu diseminiranja i komentiranja referentnih baznih indeksa za tekući i prethodni mjesec, stope promjene u tekućem mjesecu i kvartalu (za podatke u martu, junu, septembru i decembru) u odnosu na prethodni, stope promjene u tekućem mjesecu/kvartalu u odnosu na isti mjesec/kvartal prethodne godine, i za CPI i za HICP, za indekse svih proizvoda i odjeljka na nivou države, za indekse svih proizvoda na nivou entiteta, uvrštavajući komentare za odjeljke na nivou entiteta i grupe proizvoda na nivou države (vremenske serije za indekse od nivoa grupa proizvoda i općeg indeksa će biti dostupne u elektronskoj formi na web stranici, a za klase proizvoda po zahtjevu).

Diseminacija saopćenja će se istovremeno vršiti u entitetskim zavodima i Agenciji u skladu s utvrđenim Kalendarom objavljivanja za 2007. godinu. Diseminacija će biti vršena u drugoj sedmici u mjesecu koji slijedi iza mjeseca na koji se podaci odnose. Indeksi tekućeg mjeseca će se nazivati preliminarnim, dok će se indeksi za prethodni mjesec nazivati konačnim, kako bi se omogućila eventualna revizija indeksa u narednom mjesecu.

Zajedno s diseminacijom konačnih indeksa, zavodi i Agencija će na svojim web stranicama dostupnim učiniti prosječne cijene službenih količina proizvoda široke potrošnje sa Liste, uz upozorenje korisnicima da se ti podaci ne mogu koristiti sa ciljem izračunavanja vremenskih promjena cijena koje su ispravno izmjerene indeksima. Za 2007. godinu kalendar objavljivanja će biti definiran u skladu s prethodno izloženim pravilima; tokom 2007. godine će se uložiti naponi da se u 2008. godini objave grube procjene indeksa za tekući mjesec u posljednjim danima mjeseca na koji se podaci odnose i konačni rezultati u drugoj sedmici sljedećeg mjeseca. Ove grube procjene će diseminirati Agencija sa referentnim baznim indeksima i gore navedene stope promjene za opće indekse i odjeljke na nivou države i samo za opće indekse na nivou entiteta. Sa konačnim objavljivanjem indeksa zavodi i Agencija će diseminirati sve ranije navedene indekse s tim da će revizija indeksa za prethodni mjesec još uvijek biti moguća u 2008. godine, ali ne i od januara 2009. godine. Grube procjene će se praviti korištenjem podataka iz nekih od gradova koji učestvuju u izračunavanju Indeksa potrošačkih cijena,

koji garantiraju obuhvat od minimalno 50% stanovnika BiH u smislu stanovnika kantona/regija kojima ti gradovi pripadaju. Upotreba djelimičnih informacija će značiti da će se morati usvojiti tačna procedura procjene privremeno nedostajućih podataka za procjenu indeksa reprezentativnih stavki sa bazom u decembru prethodne godine za one gradove koji nisu prosljedili podatke zavodima ili Agenciji. Stoga, djelimične informacije znače da se svi indeksi gradova koriste ili ne koriste za grubu procjenu: korištenje samo nekih indeksa za neki od gradova nije dozvoljeno. U 2007. godini će se početi sa primjenom procedura za procjene.

Sva pravila koja smo opisali stupaju na snagu od juna 2007. godine kada će biti diseminirano prvo saopćenje za javnost: od tog mjeseca diseminacija Indeksa cijena na malo će biti prekinuta i njihovo izračunavanje će se vršiti samo ukoliko to važeći zakoni budu iziskivali.

2. Indeks potrošačkih cijena u BiH (januar 2005. – decembar 2006.)¹⁰

2.1 Opće napomene u vezi s inflacijom u BiH u 2006. godini

Od januara 2005. godine započelo je prikupljanje potrošačkih cijena u oba entiteta i Brčko Distriktu u skladu s metodološkim uputstvima opisanim u 1. poglavlju ove publikacije. Kao baza za izračunavanje indeksa je usvojen decembar 2004. godine. Stoga su, počevši od januara 2005. godine, izračunati indeksi s bazom decembar 2004=100. Od januara 2006. godine za bazni period je usvojen decembar 2005. te se od tada i indeksi računaju na ovoj bazi. Kao što je opisano u poglavlju 1.15 od januara 2006. godine kao dodatak izračunavanju indeksa (u 2006. s bazom decembar 2005=100) se izračunavaju i indeksi s bazom 2005=100.

U vrijeme pripremanja ove publikacije obrađeni su podaci do kraja 2006. godine i vremenske serije za sve agregatne nivoe hijerarhijske strukture za 2006. godinu od januara 2005. do decembra 2006. godine su raspoložive. Stoga je moguće izvršiti analizu mjesečnih podataka od januara 2005. godine i godišnjih podataka za 2006. godinu. U ovom paragrafu su skicirani neki najznačajniji komentari.

Cijeli set podataka i analiza su usklađeni prema COICOP odjeljcima za državu u cjelini, dva entiteta (Federaciju BiH i Republiku Srpsku) i Brčko Distrikt, za indekse bez privremenih umanjjenja cijena i indekse sa ovim umanjjenjima. Naravno, izračunate su i stope promjena za 24 mjeseca u odnosu na prethodni mjesec i 12 stopa promjena u mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine (od januara do decembra 2006. godine), kao i godišnje stope inflacije.

Na grafikonima od 2.1 do 2.26 prikazane su stope promjene u odnosu na prethodni mjesec i stope promjene u odnosu na isti mjesec prethodne godine, uključujući odnosno isključujući privremena umanjjenja cijena. Grafikoni od 2.27 do 2.34 prikazuju učešće pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj stopi promjene u 2006. godini (godišnjoj inflaciji) u odnosu na 2005. godinu. Konačno, svi indeksi i stope promjena se nalaze u statističkim tabelama u Dodatku.

U svrhu ekonomske analize inflacije u Bosni i Hercegovini potrebno je prvo istaći jedno opće pitanje. Nivo inflacije zabilježen kroz stopu promjene u tekućem periodu u odnosu na isti period prošle godine je značajno porastao početkom 2006. godine, a posebno u januaru. Ovaj snažan porast je, čini se, disperziran kroz cijelu korpu proizvoda osim u odjeljcima alkoholnih pića i duhanskih proizvoda te prijevoza, a velikim

¹⁰Federico Polidoro, ISTAT, Odjel statistike cijena i vanjske trgovine, pododjel statistike cijena.

dijelom je uzrokovan uvođenjem poreza na dodanu vrijednost od 17% na veliki dio proizvoda koji učestvuju u potrošnji. Općenito, za Bosnu i Hercegovinu u januaru 2006. u odnosu na decembar 2005. godine opći indeks je zabilježio stopu promjene od 3.96% i stopu inflacije u odnosu na januar 2005. godine od +7.15%.

U Federaciji BiH je stopa inflacije u januaru iznosila +6.62%, u Republici Srpskoj +8.14% i u Brčko Distriktu +5.05%.

U cijeloj zemlji, u smislu mjesečnih promjena, nakon daljnjeg porasta u februaru u odnosu na januar 2006. godine (+0.43%) i slabog porasta u martu (+0.09%), u aprilu je stopa inflacije pala u odnosu na mart zbog sezonske fluktuacije koja se najviše očituje kroz snižavanje cijena električne energije u ljetnom periodu. Nakon porasta od +0.86% u maju, zabilježen je daljnji pad u junu, julu i augustu. U posljednja četiri mjeseca 2006. godine cijene su se povećale u odnosu na prethodni mjesec, što je posebno uočljivo u oktobru kada je došlo do sezonskog porasta cijene električne energije koji je povećao rast inflacije (+0,69%). Uzimajući u obzir da je u drugoj polovini 2005. godine mjesečna inflacija pokazivala više stope promjena, zaključujemo da je stopa inflacije u drugoj polovini 2006. godine opala (u decembru je bila jednaka +4.55%). U 2006. godini, u odnosu na 2005. godinu, stopa inflacije je bila jednaka +6.12%. Najveći doprinos u ovoj prosječnoj stopi inflacije dolazi iz odjeljaka Hrana i bezalkoholni napici (+2.75%), zatim Stanovanje, vodosnabdijevanje, električna energija, plin i ostali energenti (+1.34%) i Prijevoz (+0.68%), što potvrđuje značajan utjecaj grupa proizvoda s velikim učešćem energenata na inflatorno kretanje u Bosni i Hercegovini. Jasno je da je važnost odjeljka Hrana i bezalkoholni napici u inflaciji povezana s veličinom pondera tog odjeljka izračunatog iz potrošnje domaćinstava koja ukazuje na to da proizvodi iz tog odjeljka čine gotovo 30% cijele korpe proizvoda.

Kada govorimo o 2006. godini, slično je kretanje zabilježeno u Federaciji BiH, Republici Srpskoj i Brčko Distriktu. U Republici Srpskoj odjeljak Odjeća i obuća ima negativan doprinos inflatornom kretanju u 2006. godini od -0.23%.

Vremenski profili indeksa koji uključuju i privremena umanjena cijena su vrlo slični vremenskim profilima indeksa koji isključuju privremena umanjena cijena koja naj snažniji utjecaj očekivano pokazuju u odjeljku Odjeća i obuća.

2.2 Grafička analiza inflacije u BiH u 2005. i 2006. godini

Na sljedećim grafikonima je prikazana analiza inflacije u oba entiteta, Brčko Distriktu i cijeloj Bosni i Hercegovini.

Grafikoni prikazuju opći indeks i indekse po COICOP odjeljcima sa ili bez privremenih umanjenja cijena.

Za opće indekse su prezentirani pokazatelji nivoa indeksa, stope promjene u odnosu na prethodni mjesec i stope promjene u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

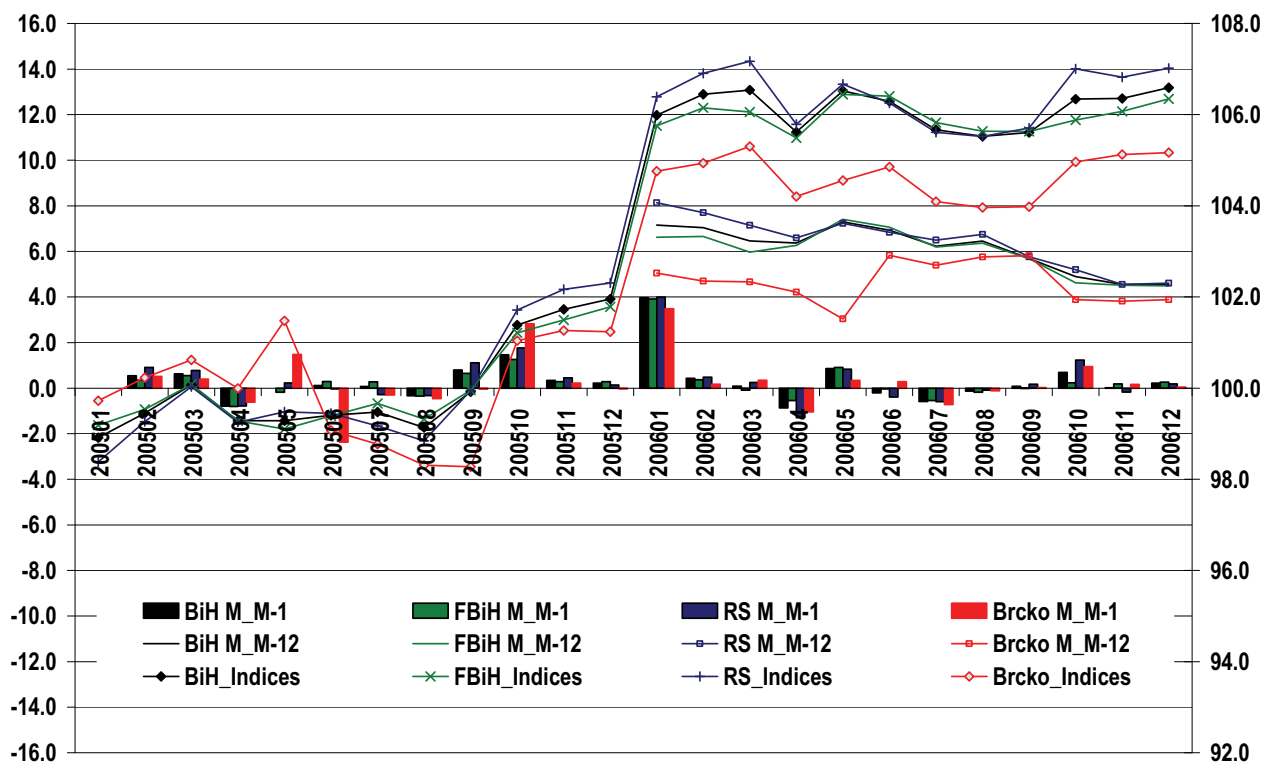
Na nivou COICOP odjeljaka su prikazane samo dvije stope promjene (ona u odnosu na prethodni mjesec i ona u odnosu na isti mjesec prethodne godine).

Vremenski profil u smislu nivoa indeksa ili brojeva i predznaka stopa promjene pokazuje relevantnu korelaciju između različitih geografskih područja koja se porede.

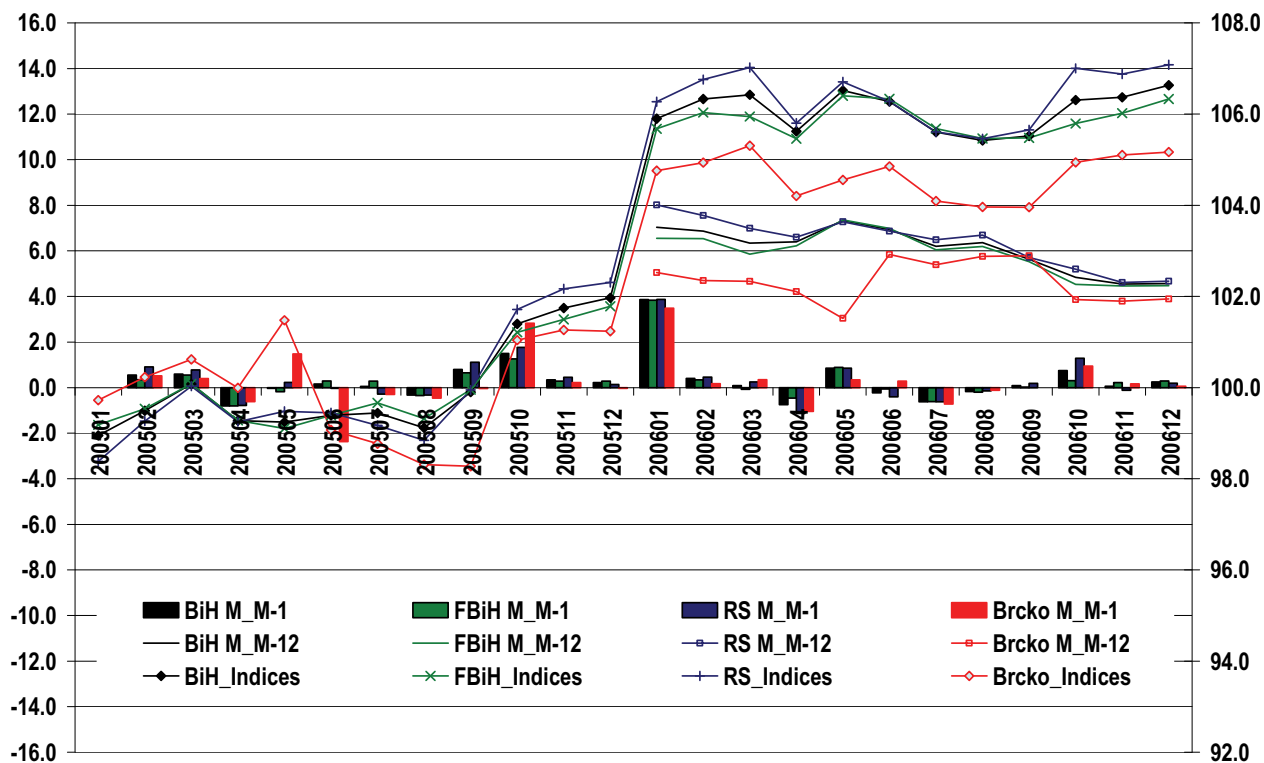
Slična korelacija je očita i u stopama promjene zabilježenim u odjeljcima Prijevoz i Komunikacija, dok u drugim odjeljcima taj profil pokazuje različite vrijednosti, a ponekad i različit predznak stope promjene, mada je često i on povezan.

Kao što je istaknuto u prethodnom paragrafu, analizirani indeksi su još uvijek preliminarni ali predstavljaju jako važnu i široku predstavku ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, baziranu na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađenu s glavnim principima određenim Evropskom regulativom.

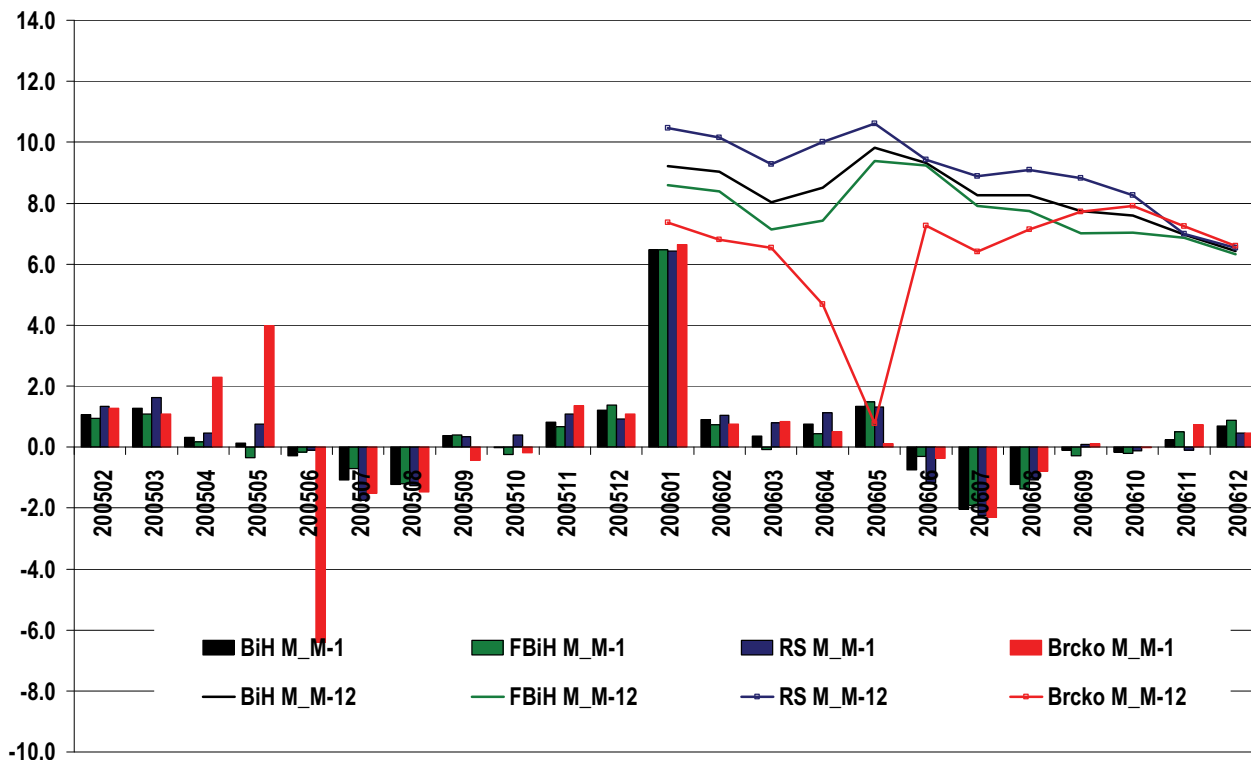
Grafikon 2.1 – Opći Indeks potrošačkih cijena bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006.
(baza indeksa 2005=100 i stope promjene)



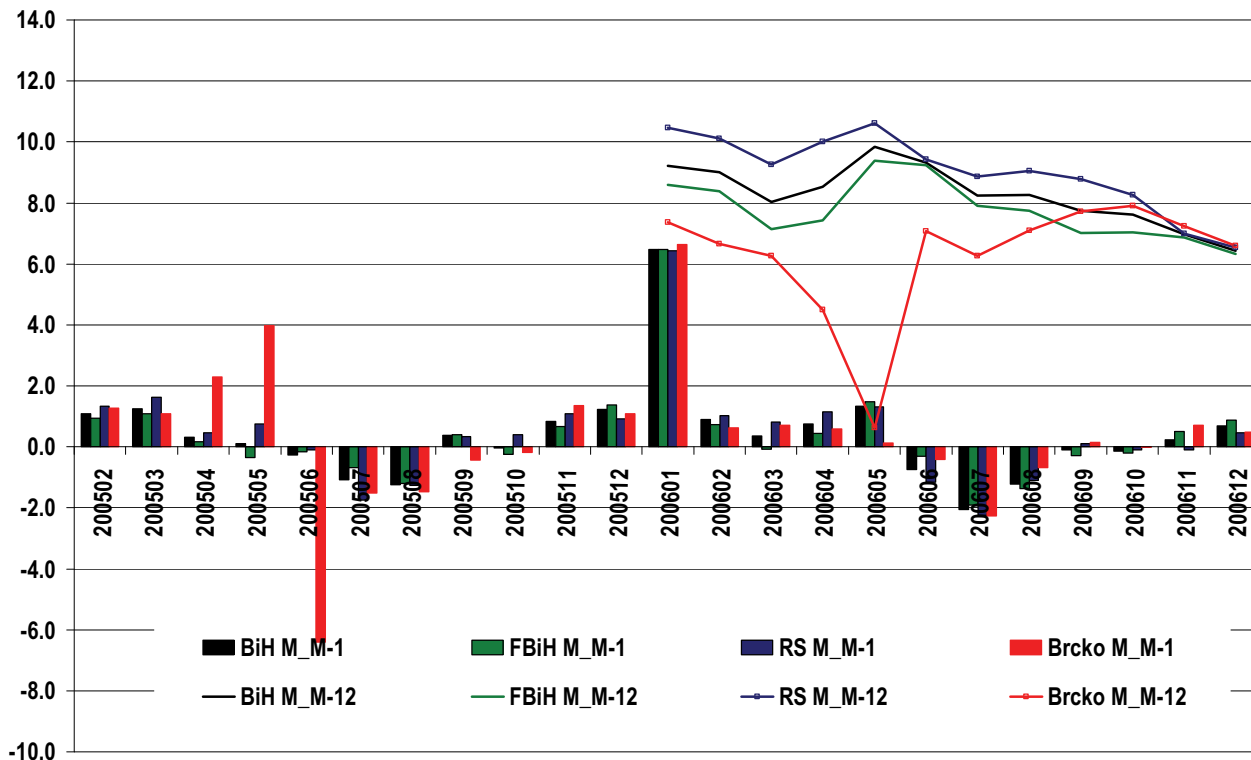
Grafikon 2.2 – Opći Indeks potrošačkih cijena s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006.
(baza indeksa 2005=100 i stopa promjene)



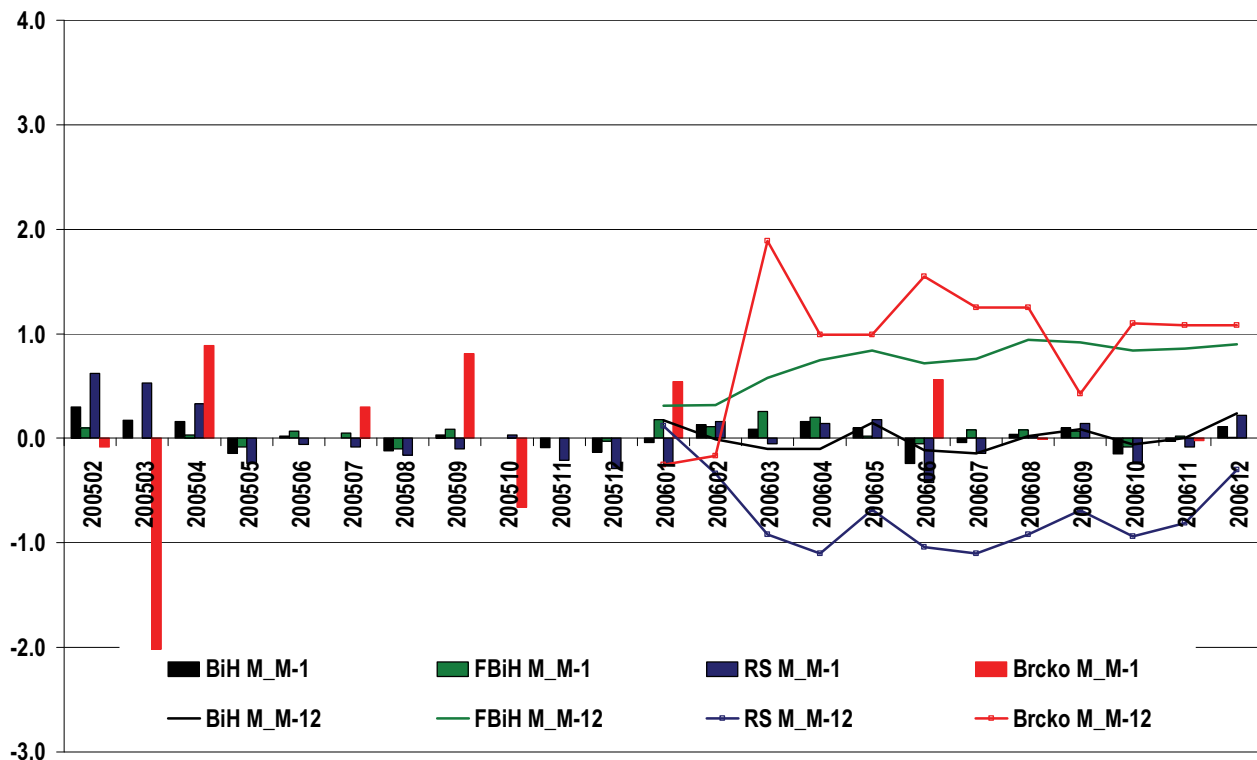
Grafikon 2.3 – Indeks potrošačkih cijena bez privremenog umanjavanja cijena Hrana i bezalkoholni napici: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stopa promjene)



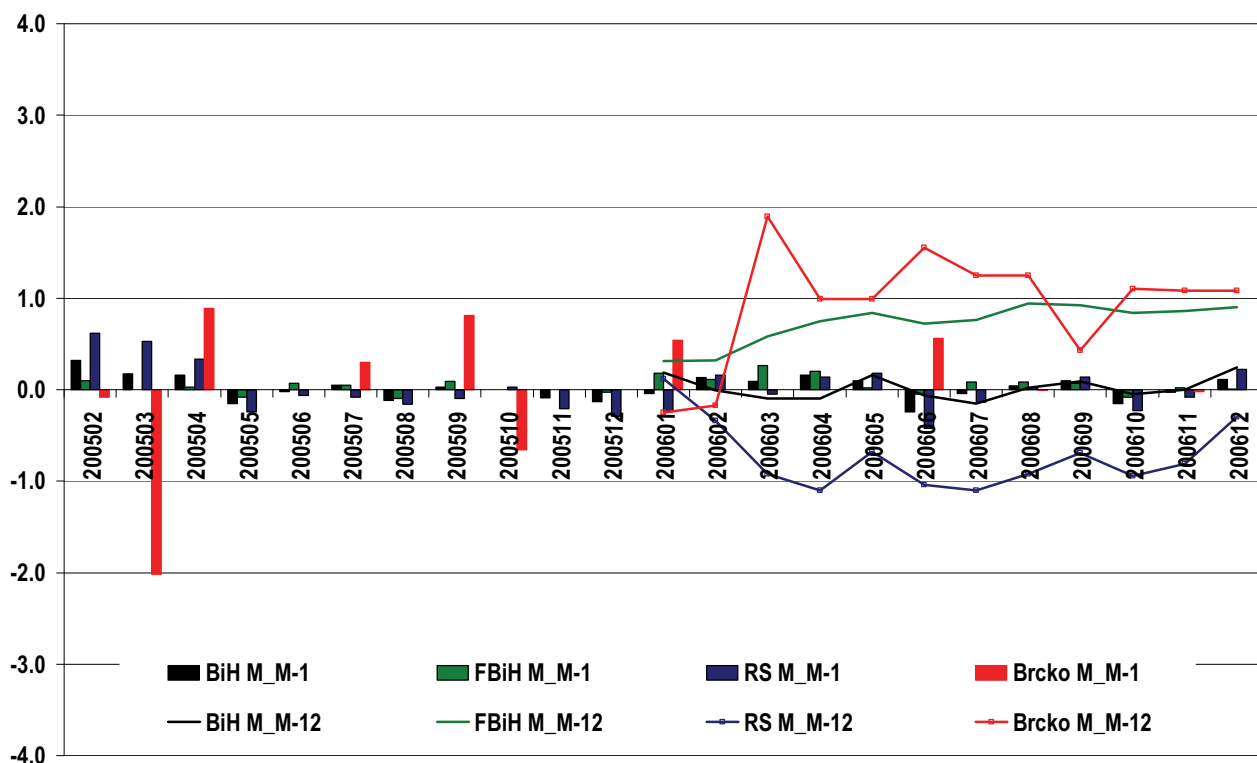
Grafikon 2.4 – Indeks potrošačkih cijena Hrana i bezalkoholni napici s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stopa promjene)



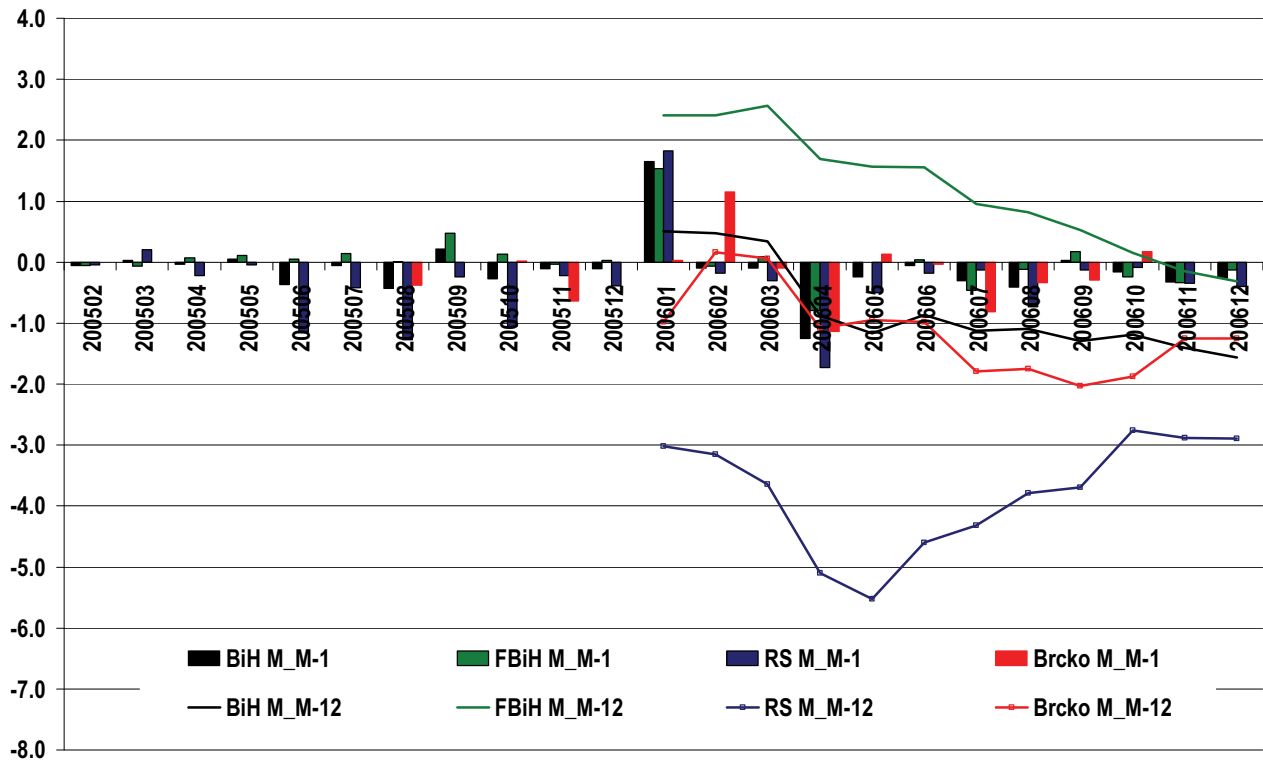
Grafikon 2.5 - Indeks potrošačkih cijena Alkohol i duhan bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



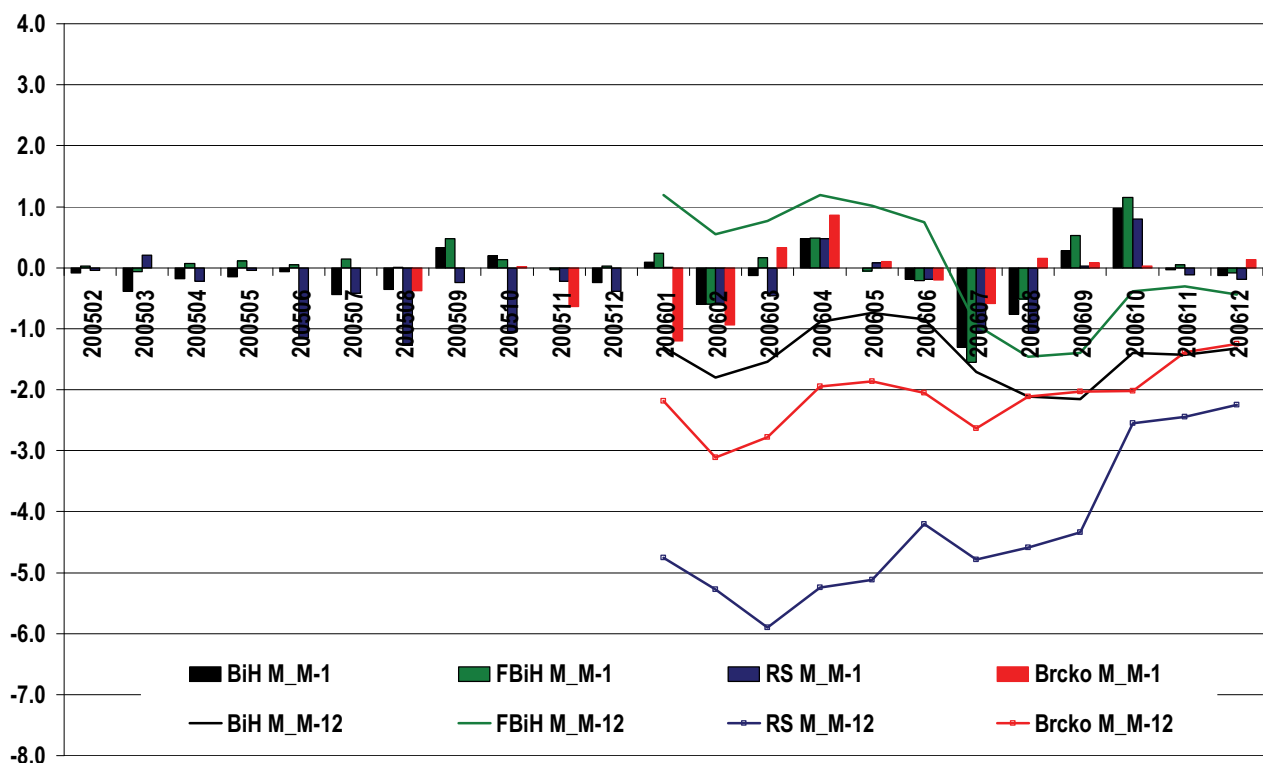
Grafikon 2.6 - Indeks potrošačkih cijena Alkohol i duhan s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



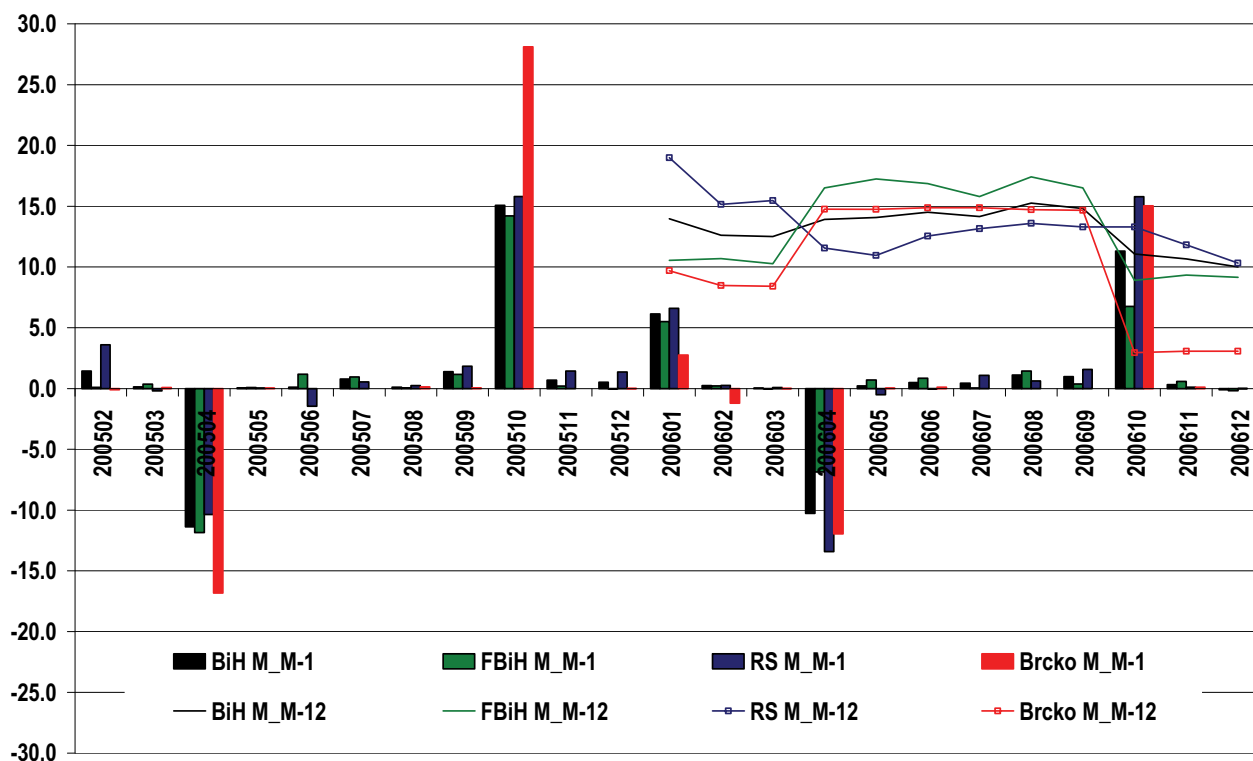
Grafikon 2.7 – Indeks potrošačkih cijena Odjeća i obuća bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



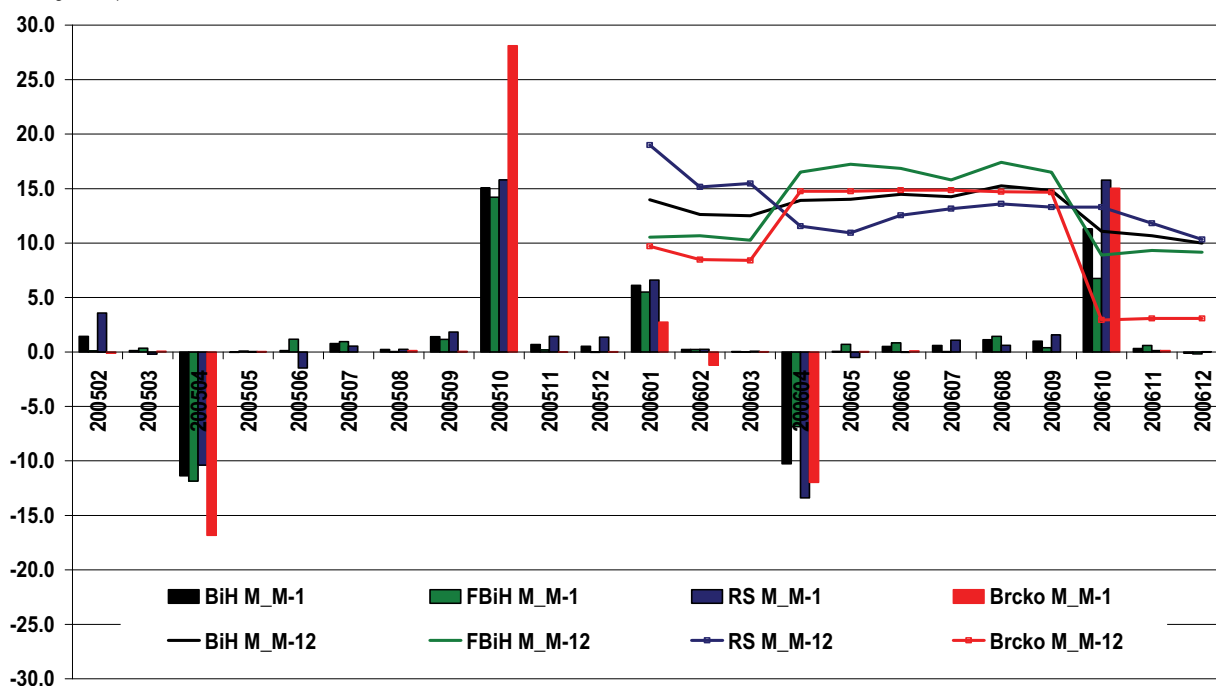
Grafikon 2.8 – Indeks potrošačkih cijena Odjeća i obuća s privremenim umanjenjem cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



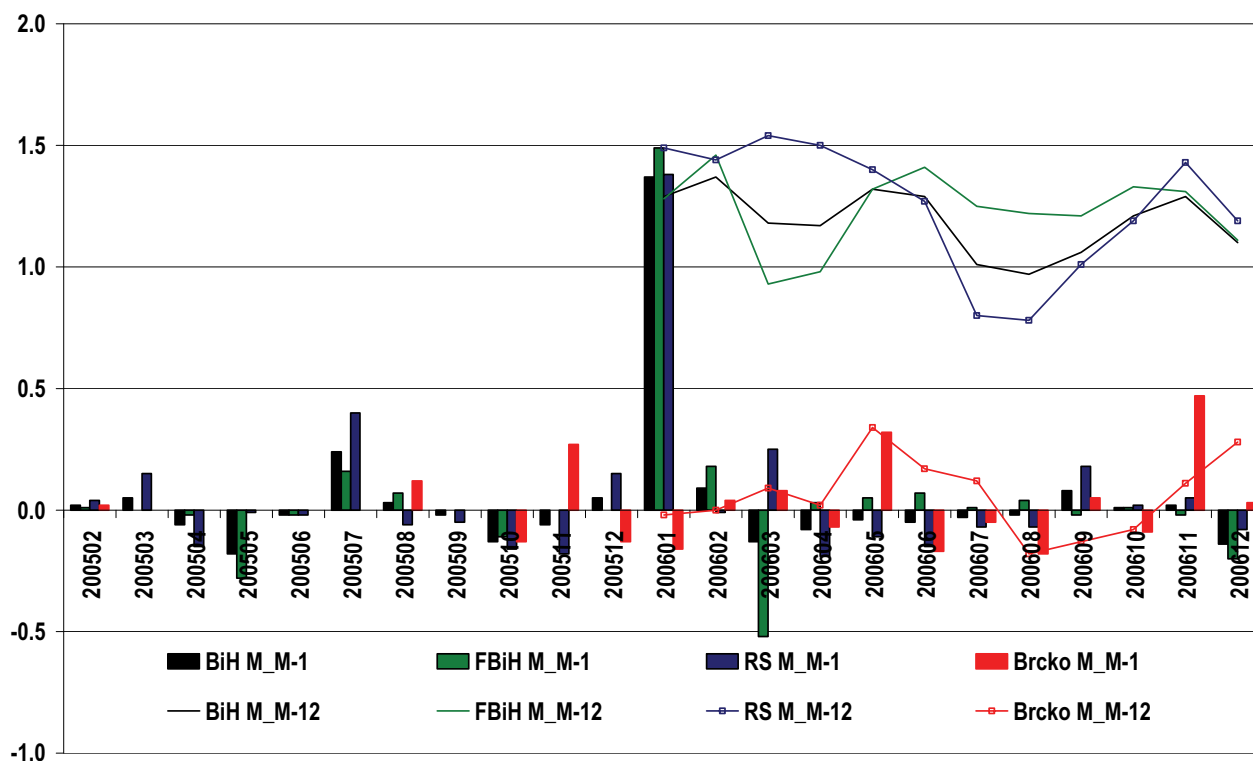
Grafikon 2.9 – Indeks potrošačkih cijena Stanovanje, vodosnabdijevanje, električna energija, plin i ostali energenti bez privremenog umanjavanja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



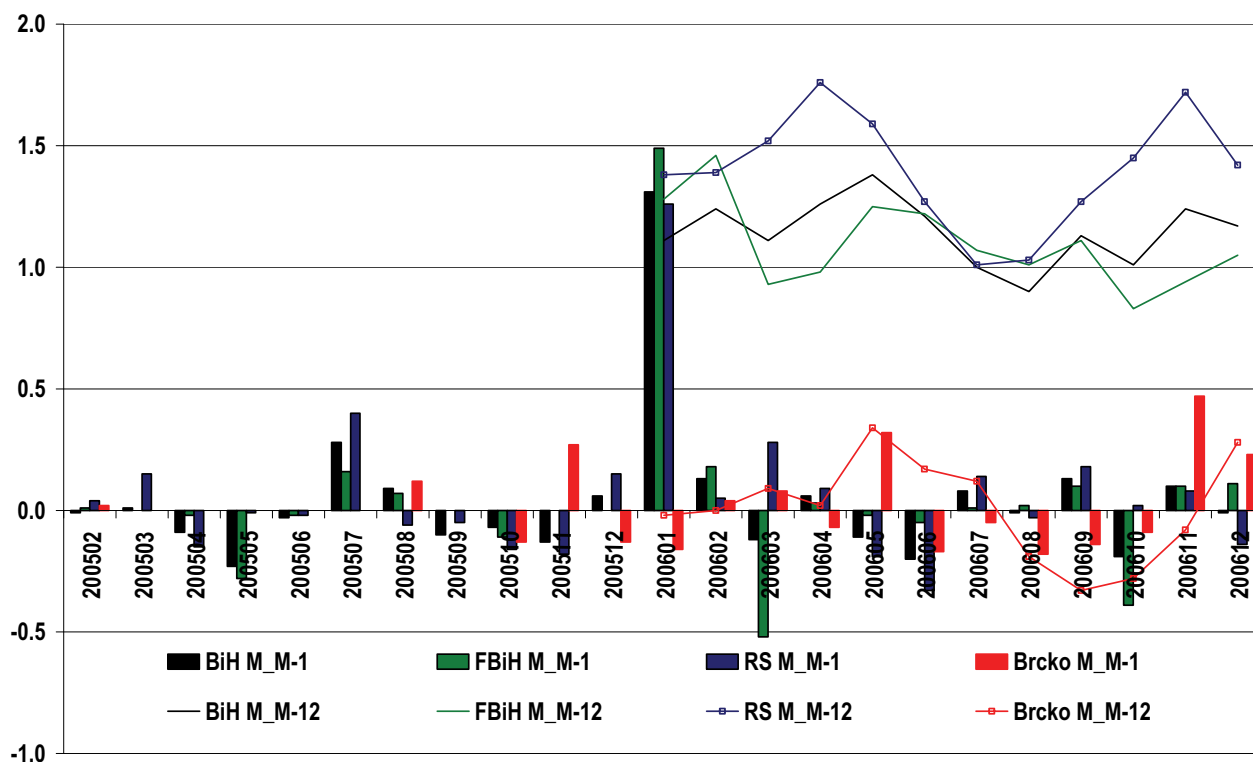
Grafikon 2.10 – Indeks potrošačkih cijena Stanovanje, vodosnabdijevanje, električna energija, plin i ostali energenti s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



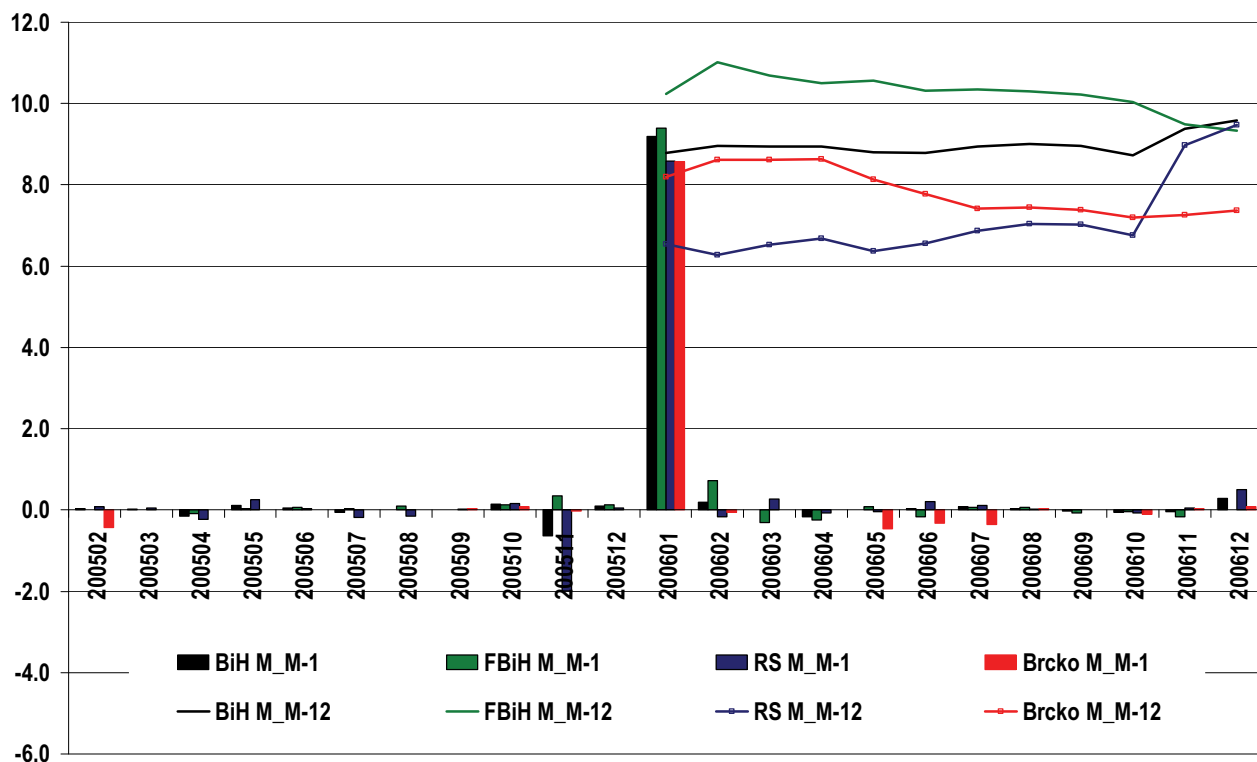
Grafikon 2.11 – Indeks potrošačkih cijena Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje domaćinstva bez privremenog umanjnja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



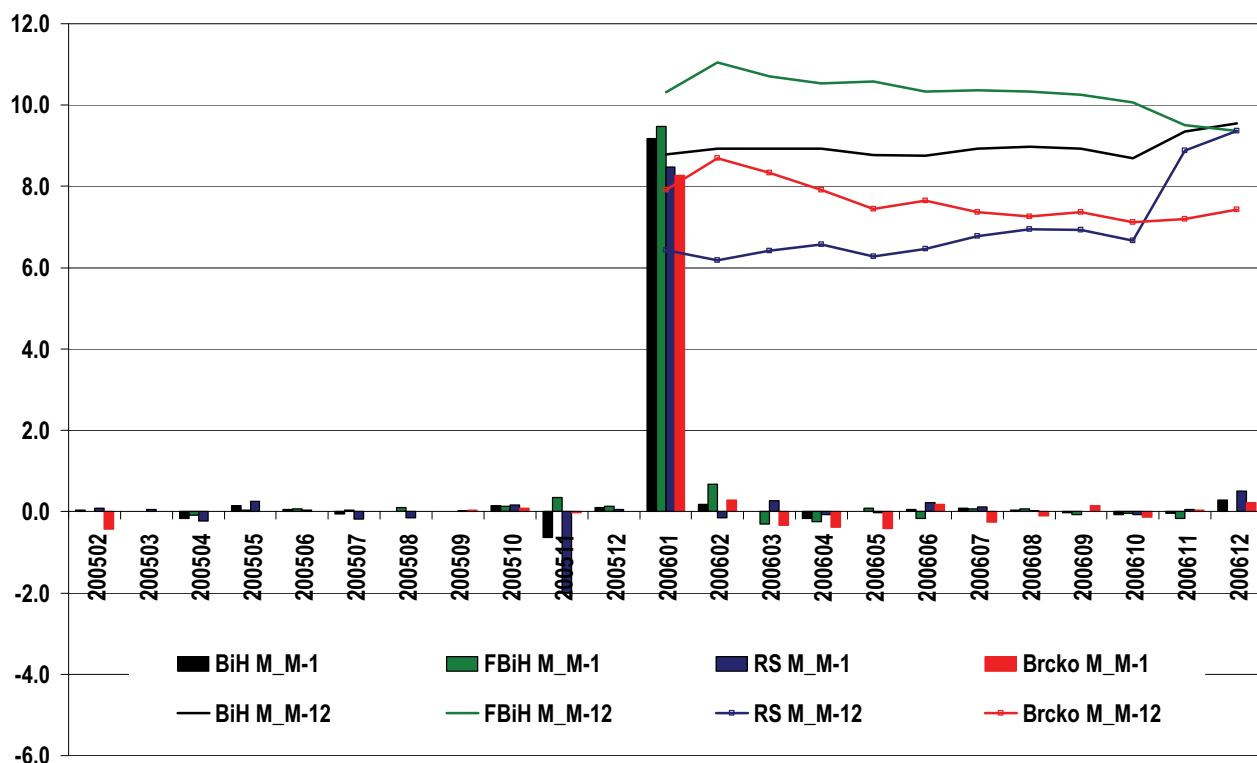
Grafikon 2.12 – Indeks potrošačkih cijena Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje domaćinstva s privremenim umanjnjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



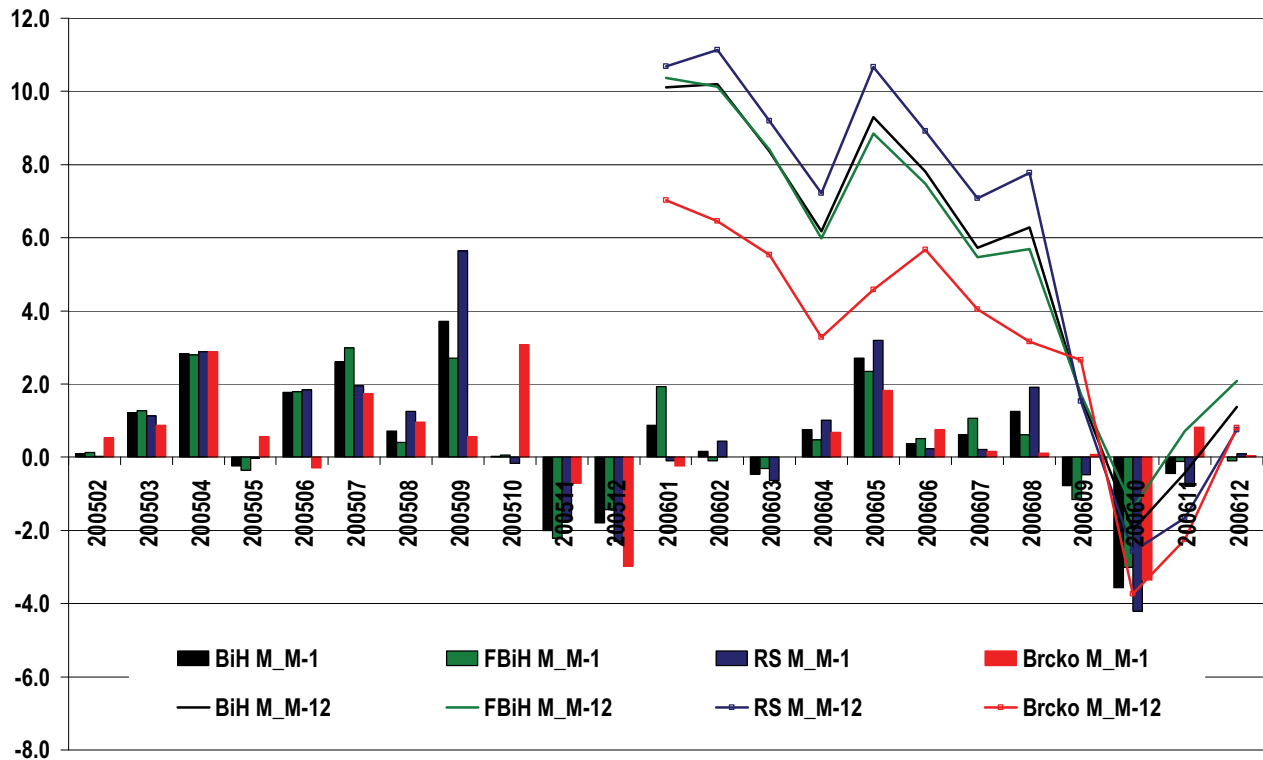
Grafikon 2.13 – Indeks potrošačkih cijena Zdravstvo bez privremenog umanjnja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



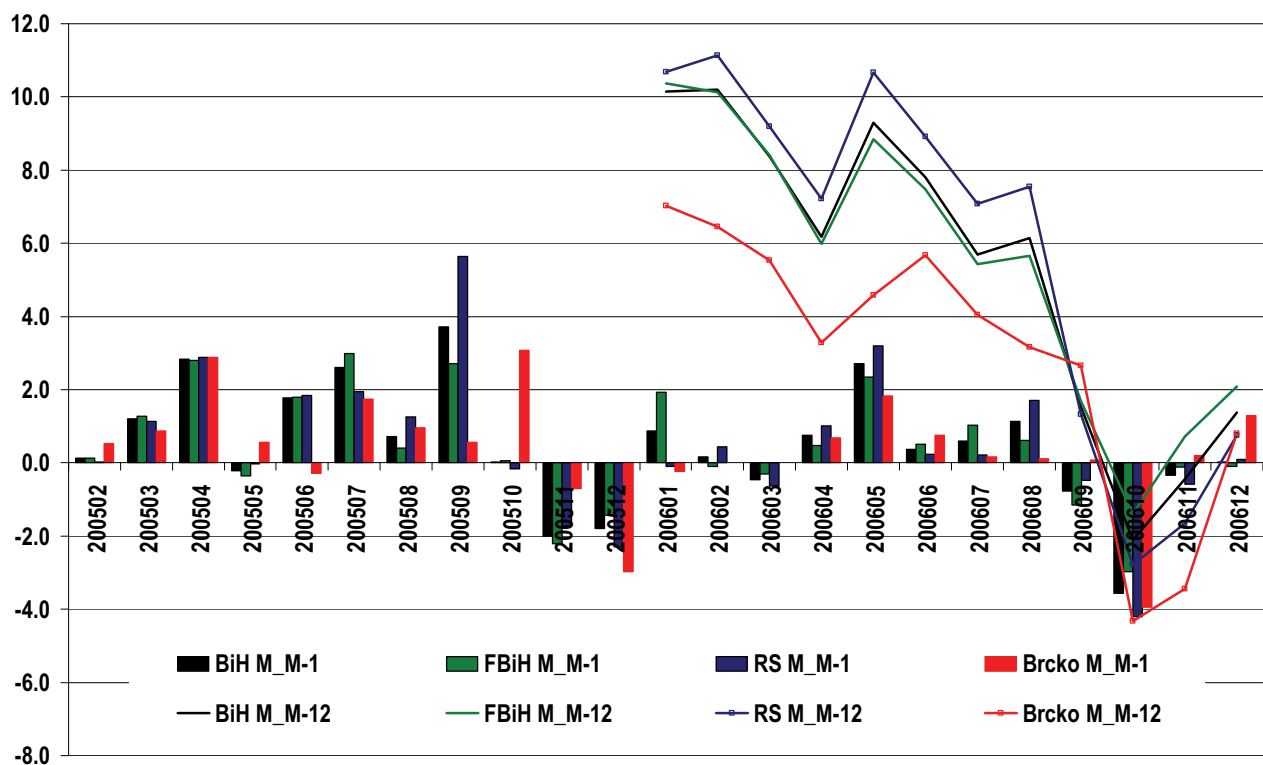
Grafikon 2.14 – Indeks potrošačkih cijena Zdravstvo s privremenim umanjnjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



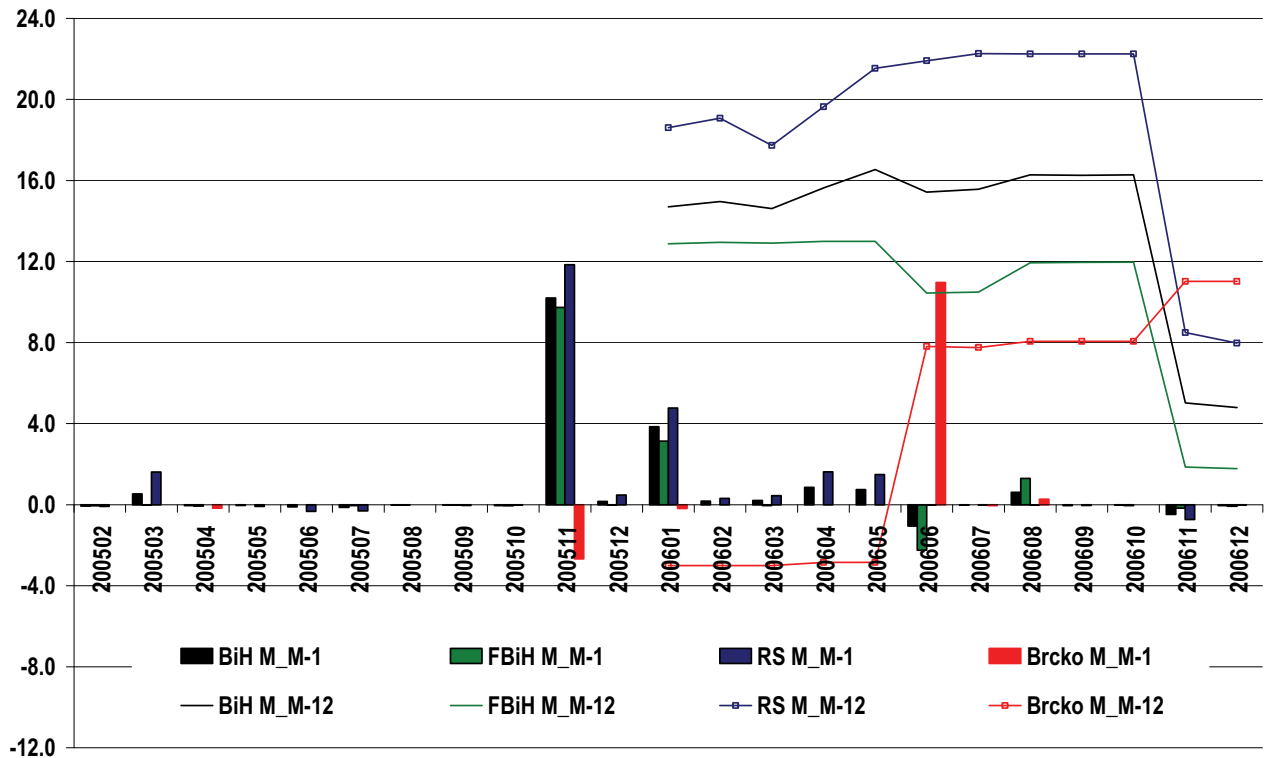
Grafikon 2.15 – Indeks potrošačkih cijena Prijevoz bez privremenog umanjnja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



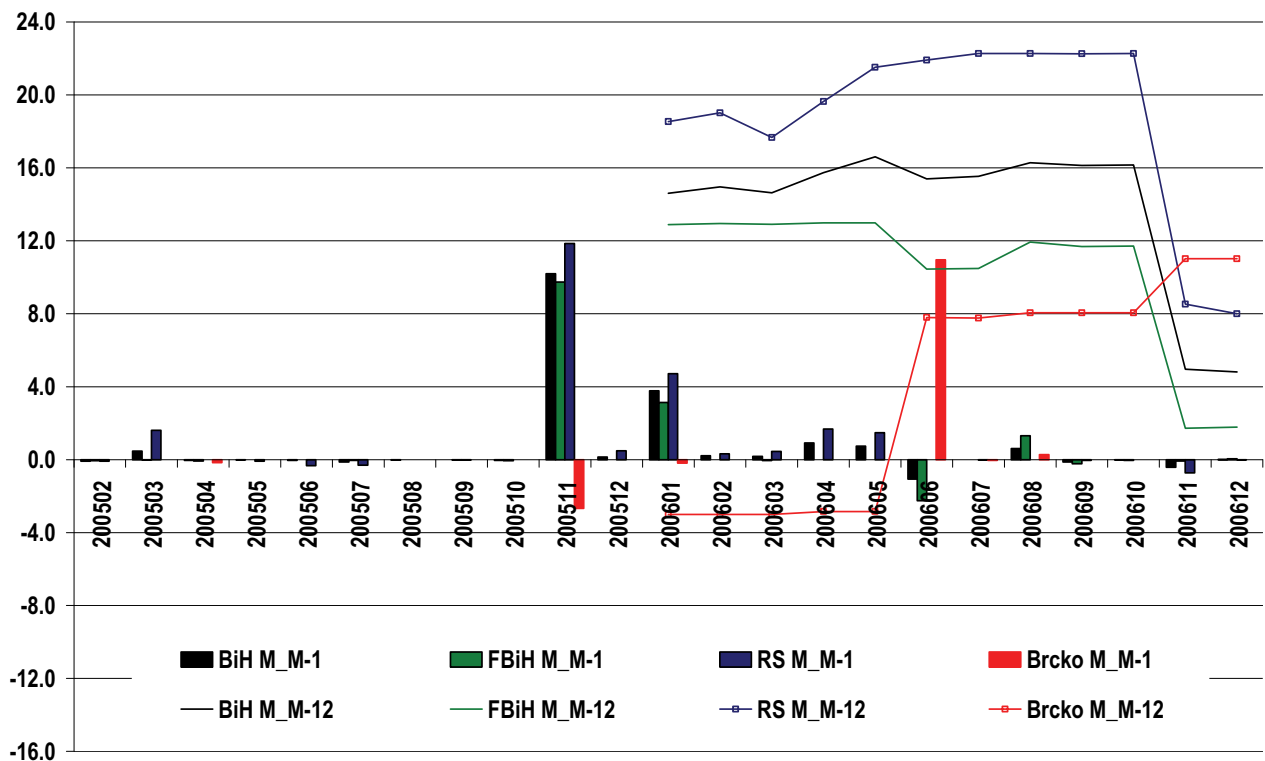
Grafikon 2.16 – Indeks potrošačkih cijena Prijevoz s privremenim umanjnjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



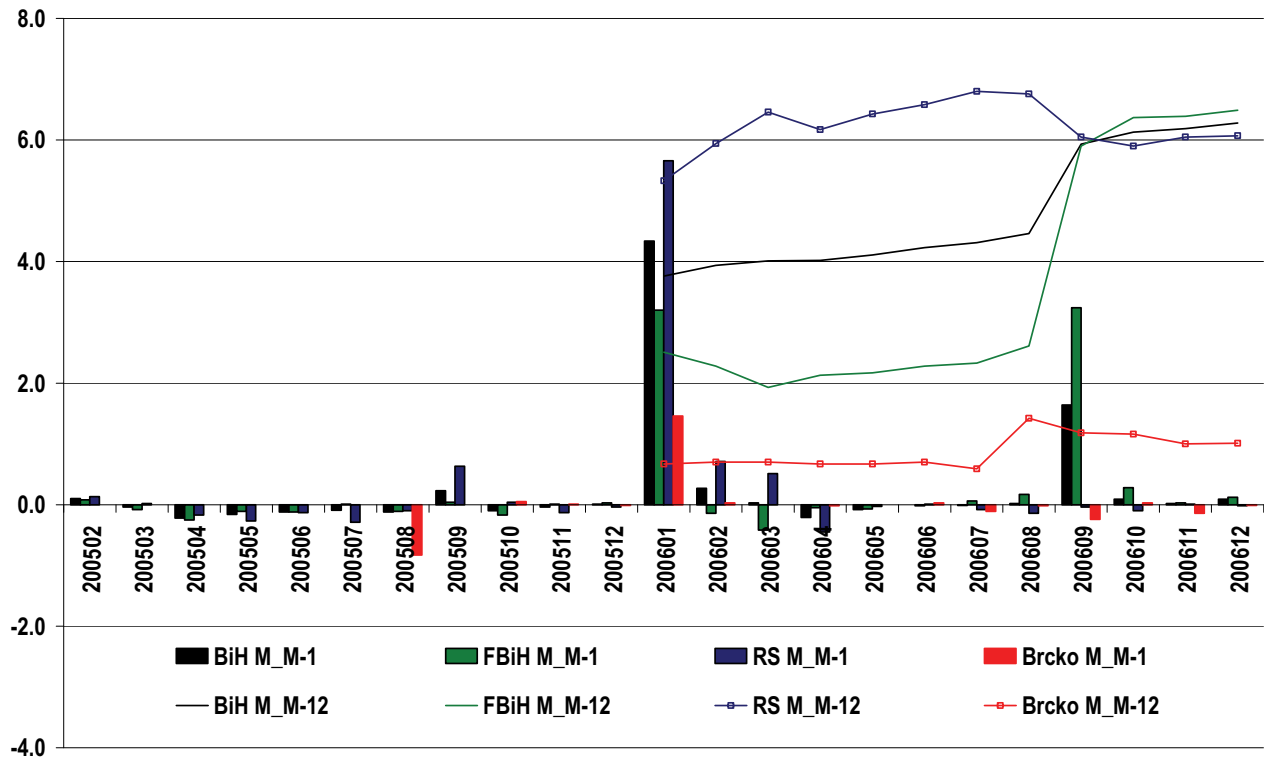
Grafikon 2.17 – Indeks potrošačkih cijena Veze bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



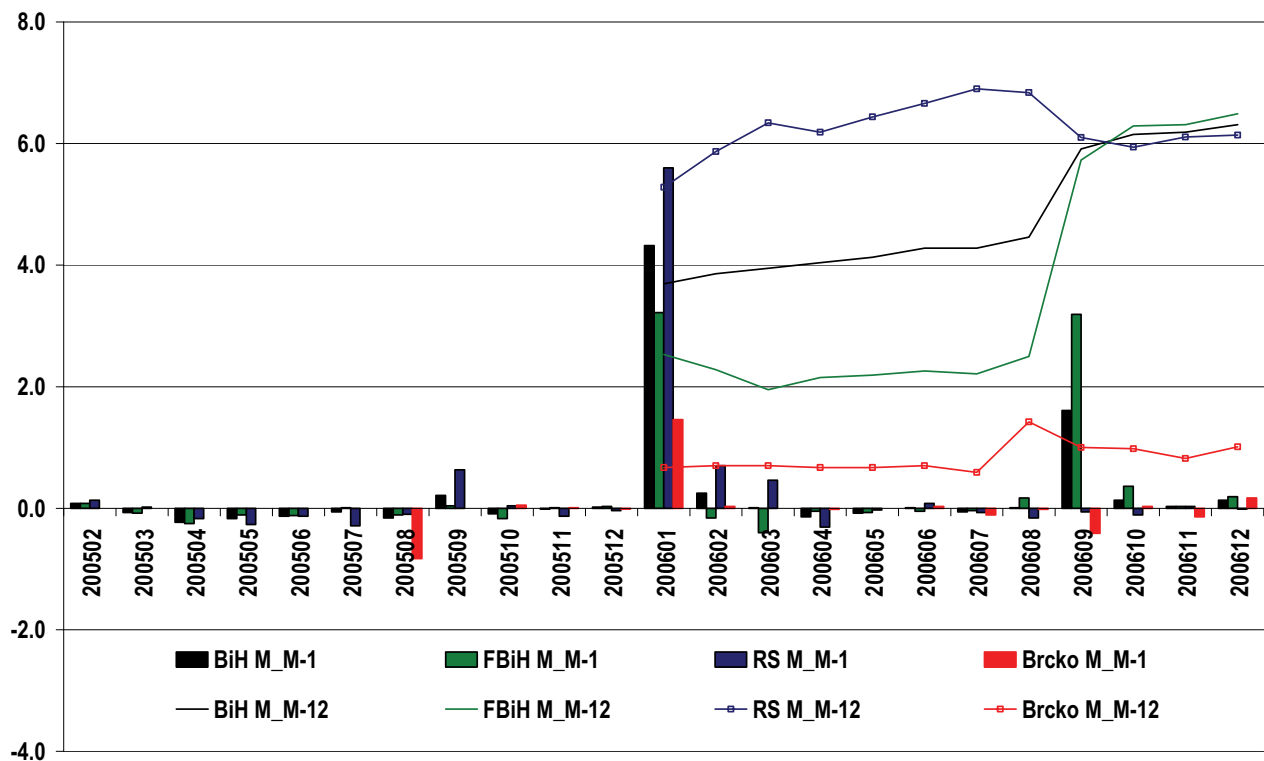
Grafikon 2.18 – Indeks potrošačkih cijena Veze s privremenim umanjnjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



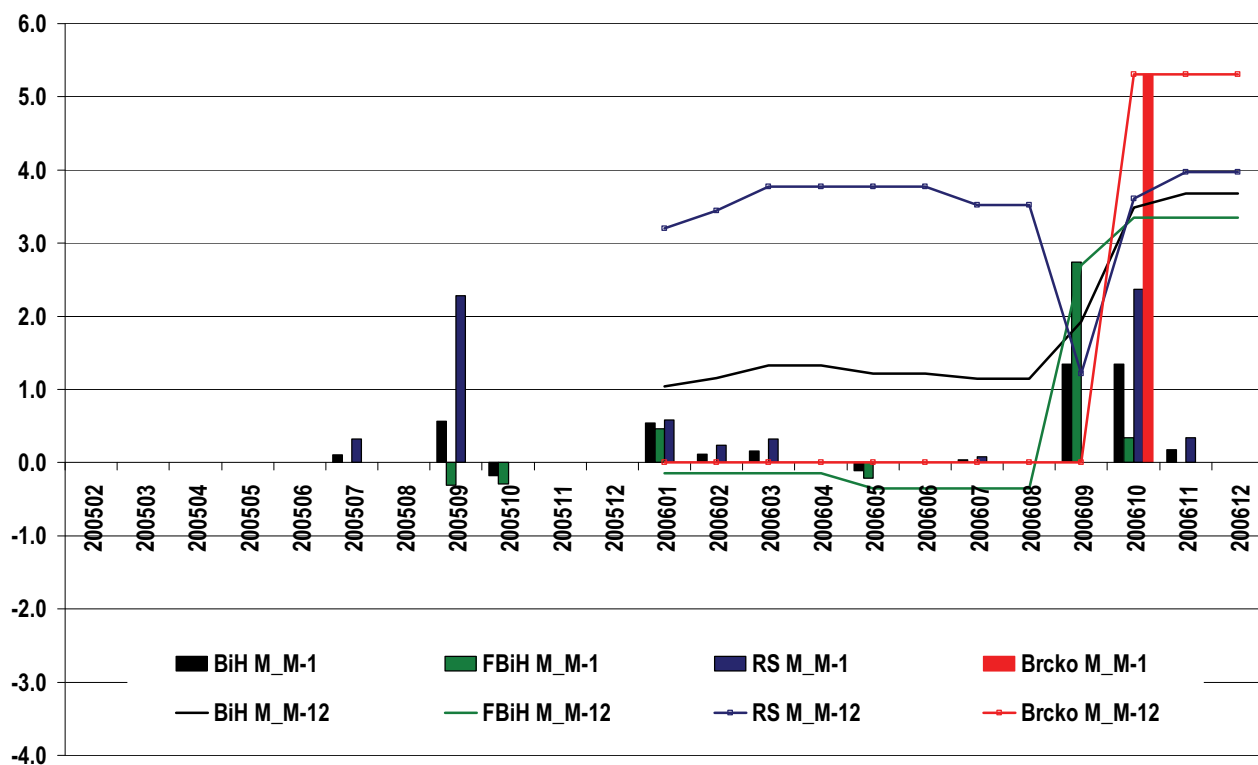
Grafikon 2.19 – Indeks potrošačkih cijena Rekreacija i kultura bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



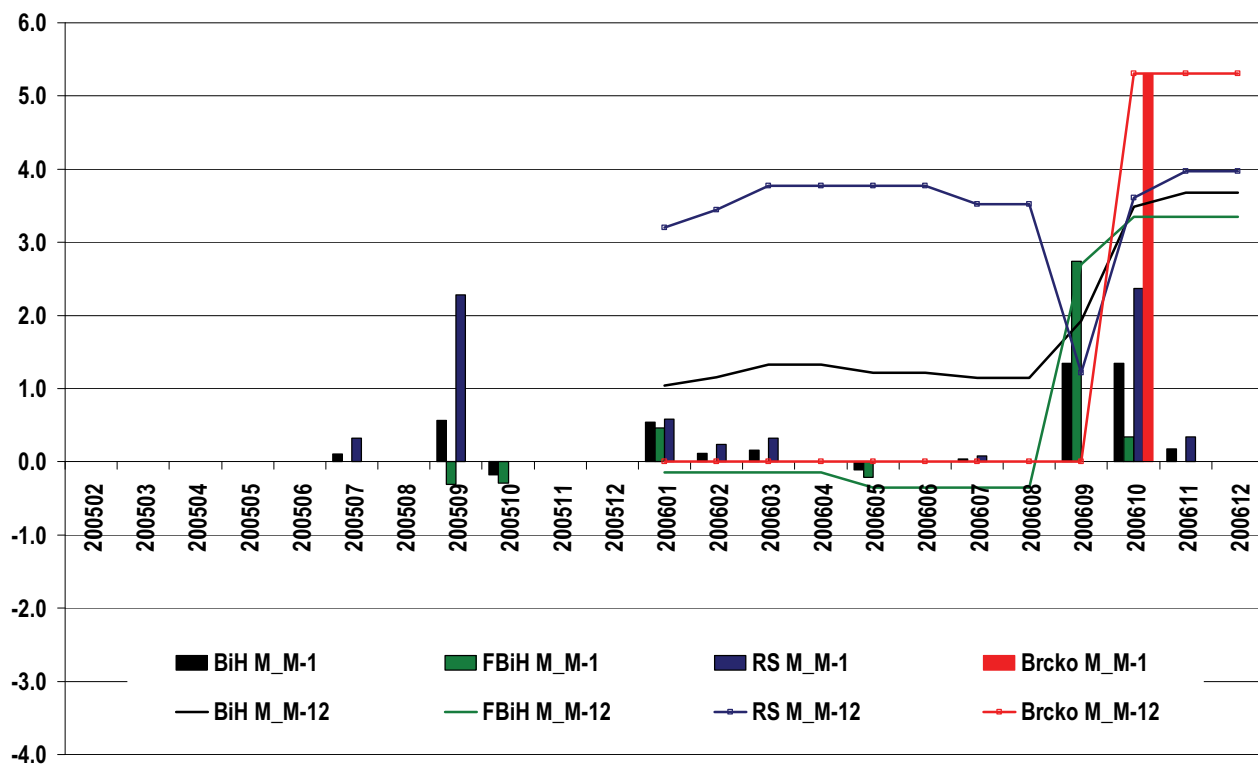
Grafikon 2.20 – Indeks potrošačkih cijena Rekreacija i kultura s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



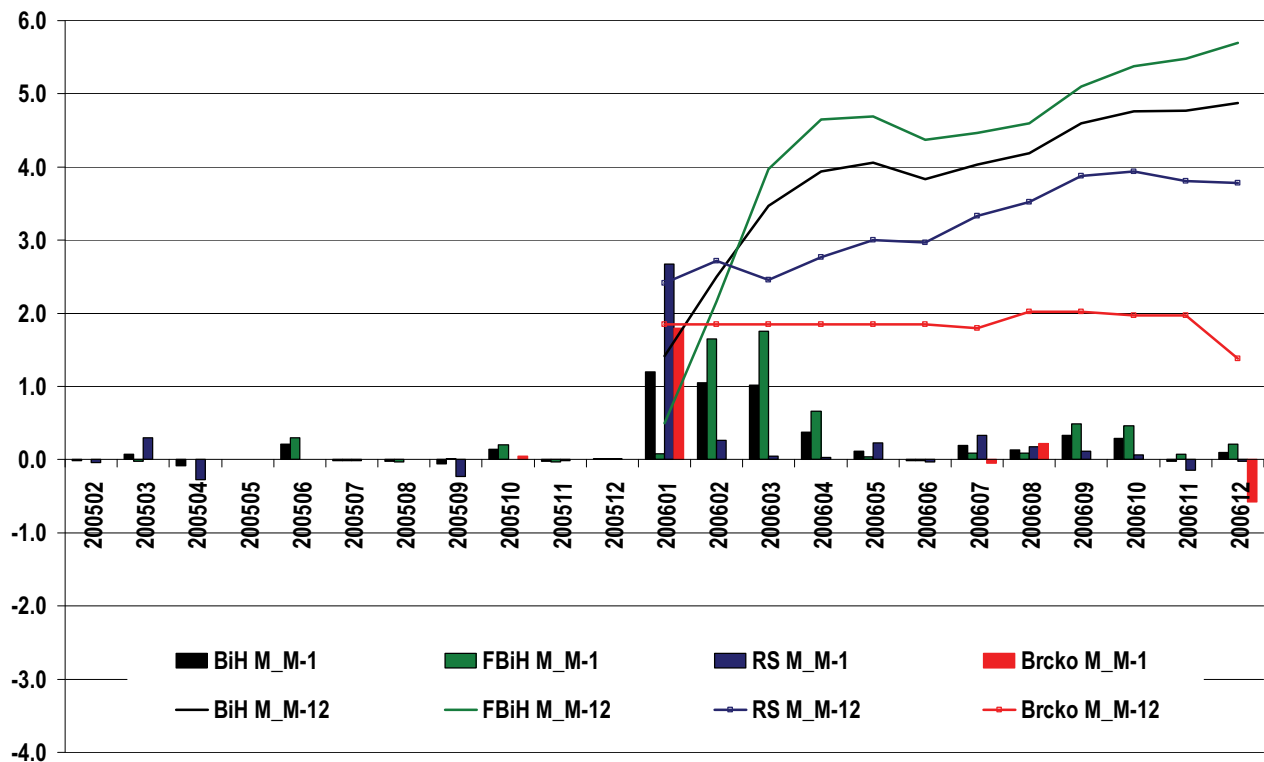
Grafikon 2.21 – Indeks potrošačkih cijena Obrazovanje bez privremenog umanjnja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



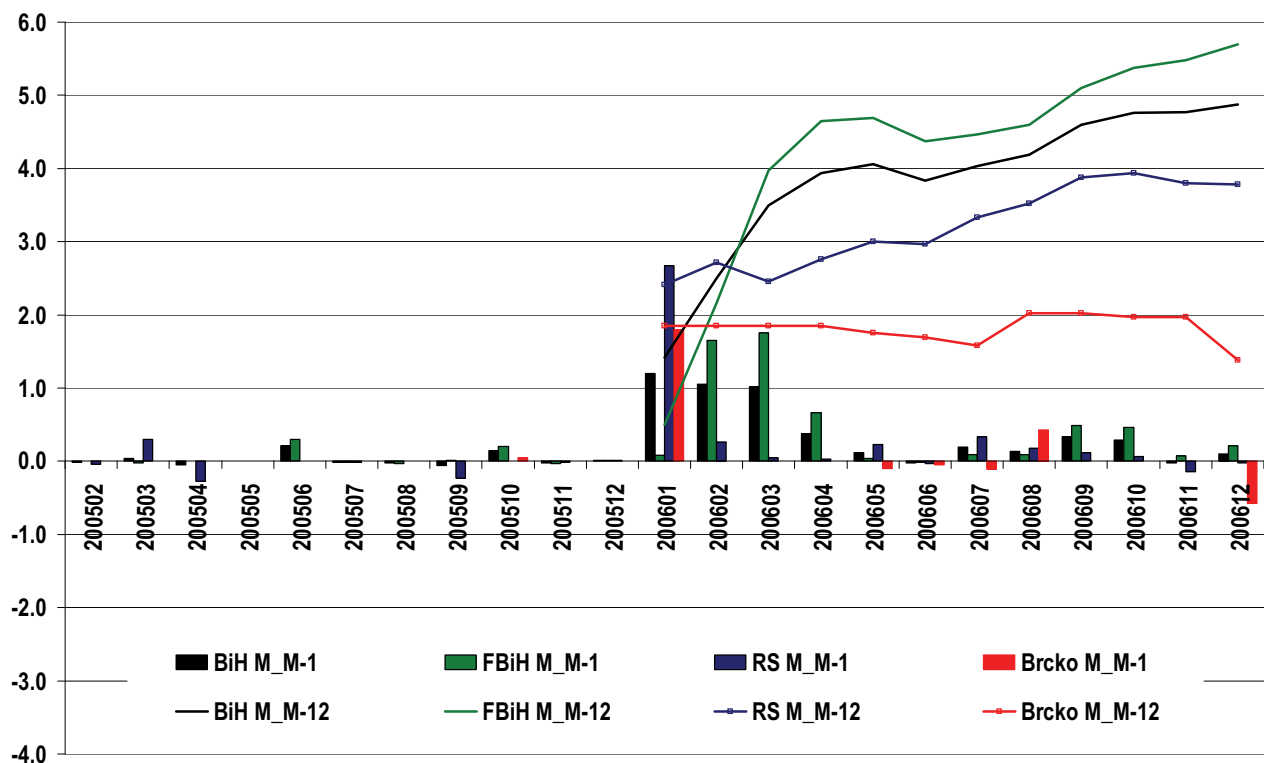
Grafikon 2.22 – Indeks potrošačkih cijena Obrazovanje s privremenim umanjnjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



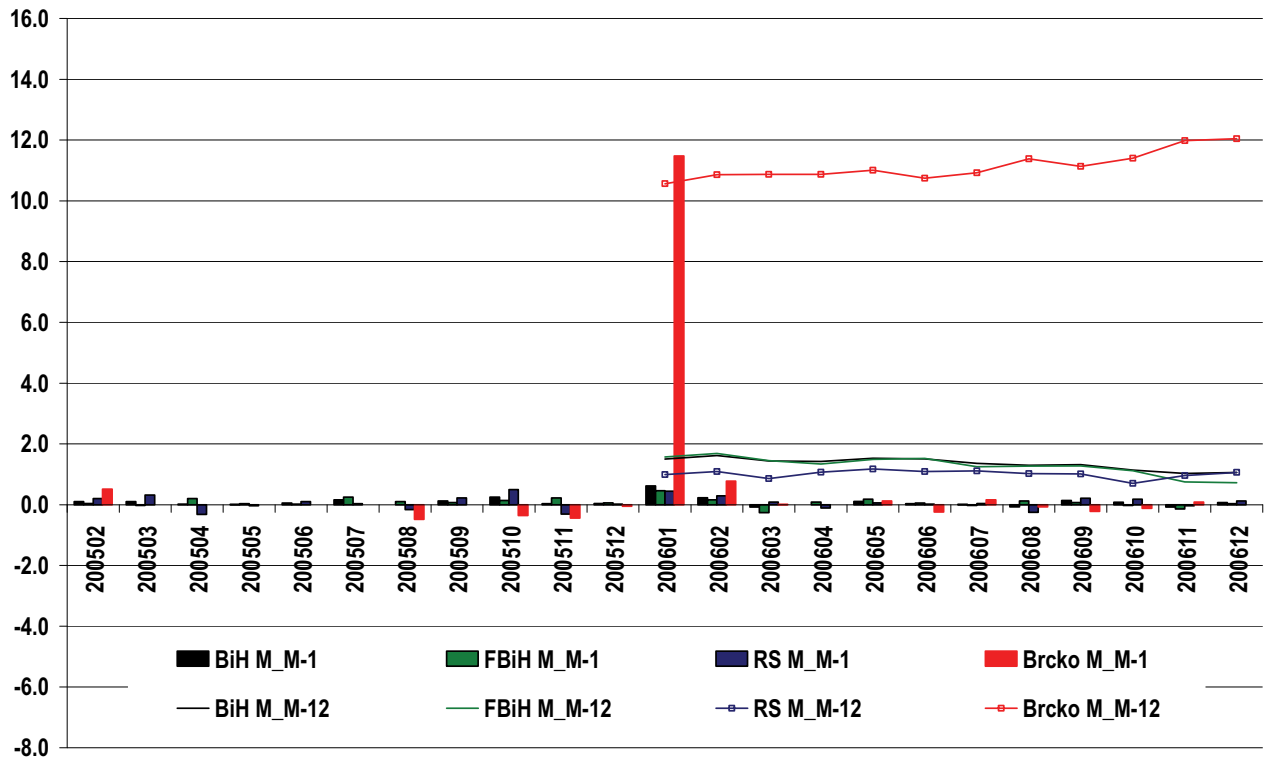
Grafikon 2.23 – Indeks potrošačkih cijena Restorani i hoteli bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



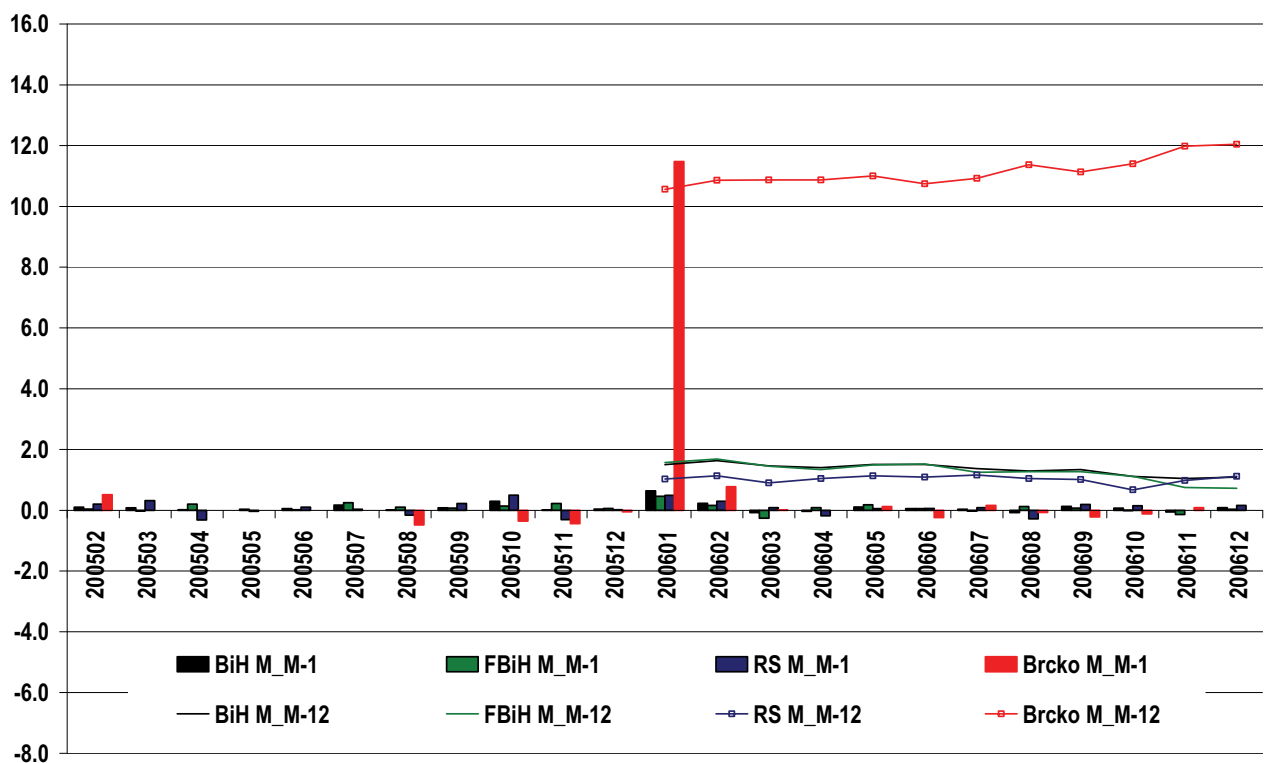
Grafikon 2.24 – Indeks potrošačkih cijena Restorani i hoteli s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



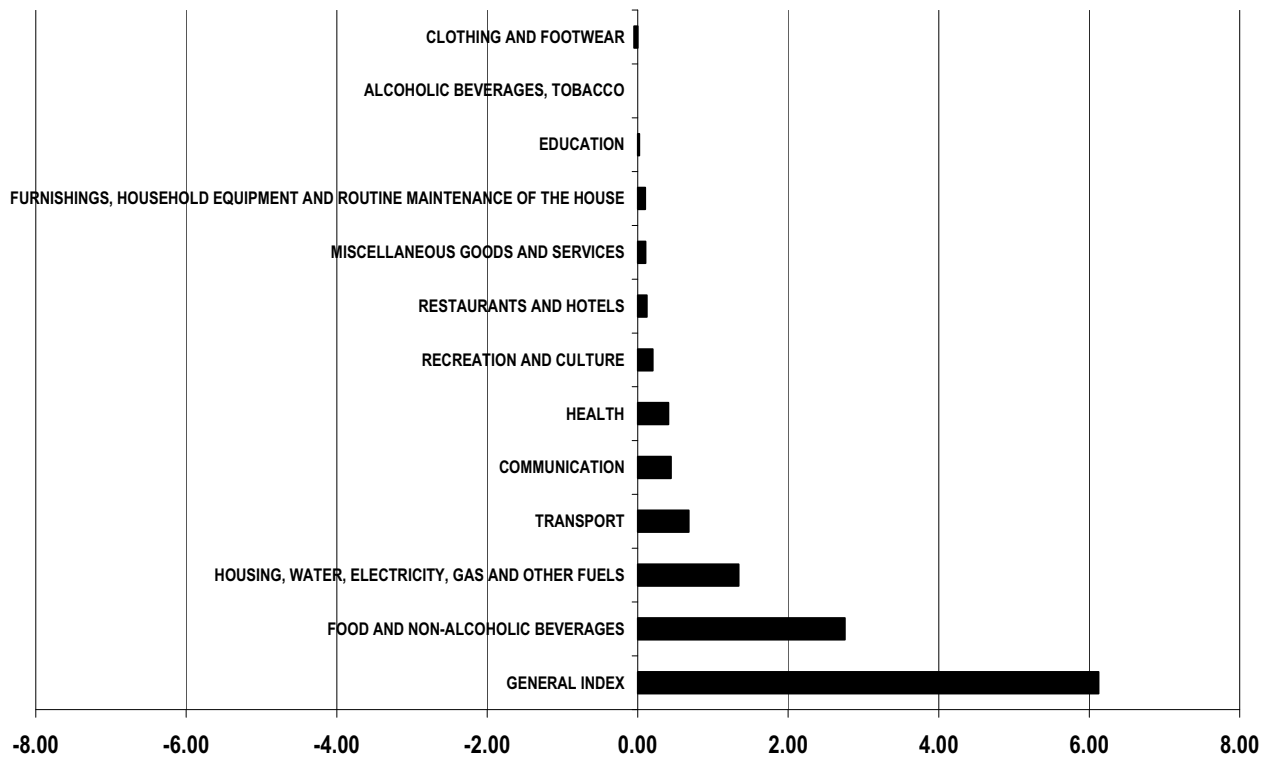
Grafikon 2.25 – Indeks potrošačkih cijena Različite robe i usluge bez privremenog umanjenja cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



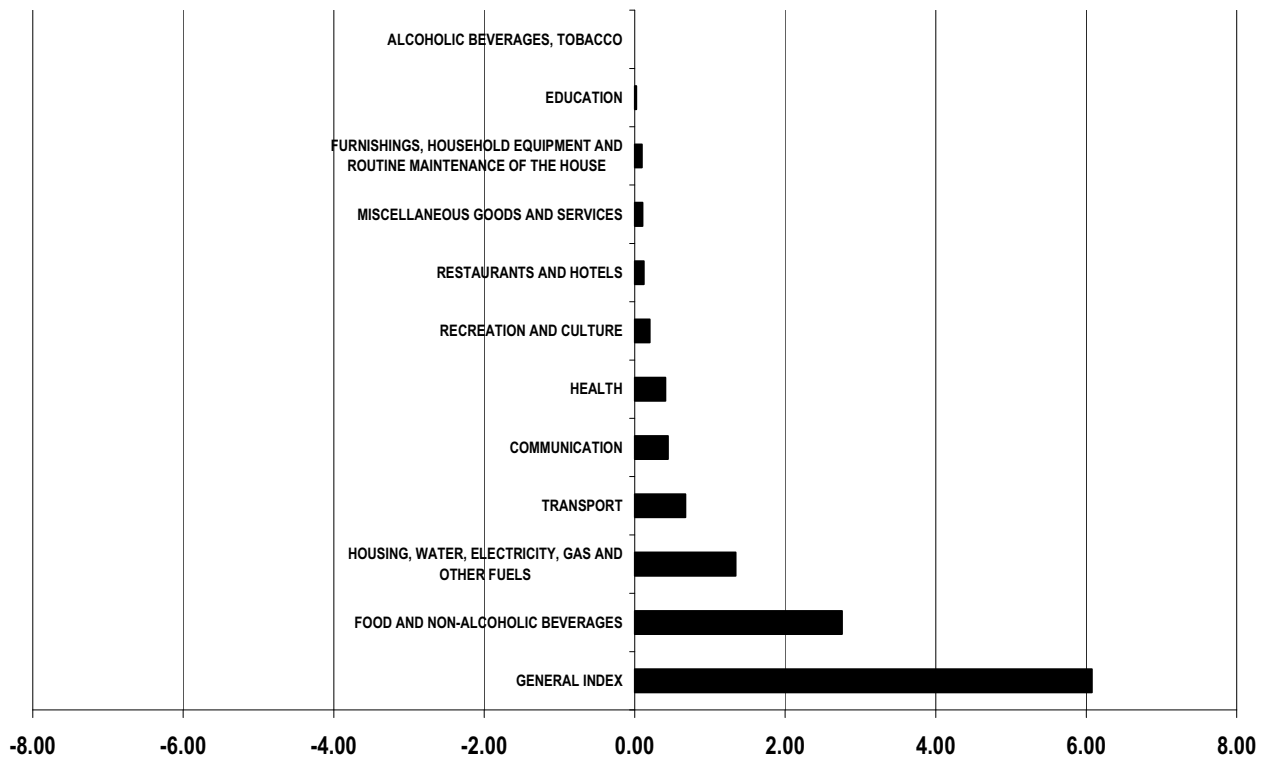
Grafikon 2.26 – Indeks potrošačkih cijena Različite robe i usluge s privremenim umanjenjima cijena: za Bosnu i Hercegovinu, entitete i Brčko Distrikt. Godina 2005-2006. (stope promjene)



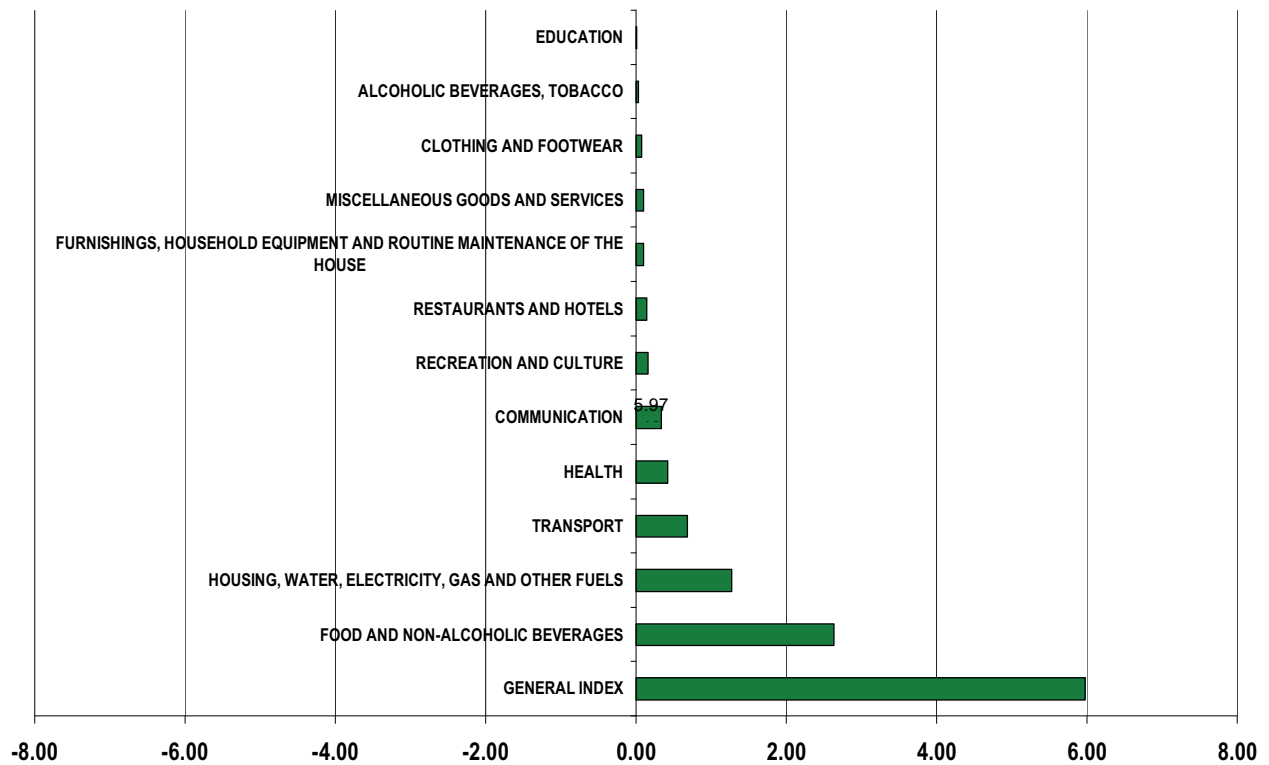
Grafikon 2.27 – Indeks potrošačkih cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



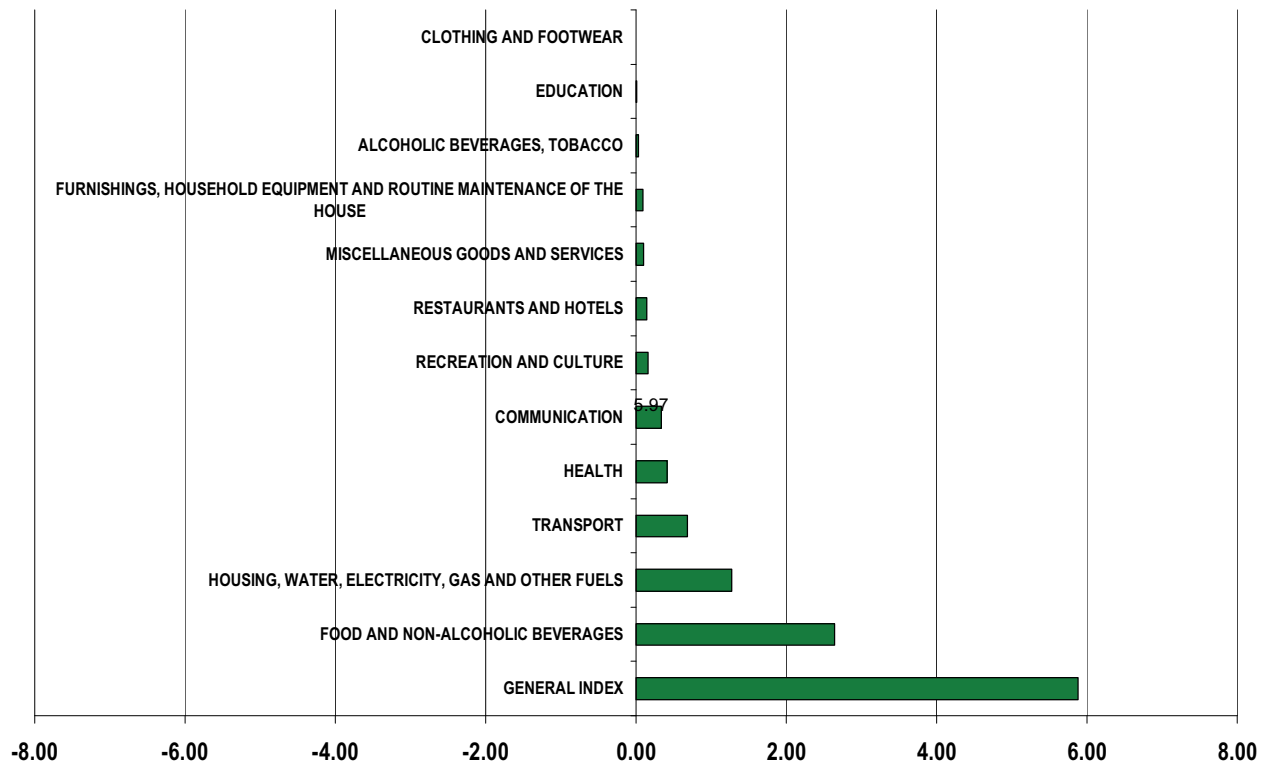
Grafikon 2.28 – Harmonizirani indeks potrošačkih cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



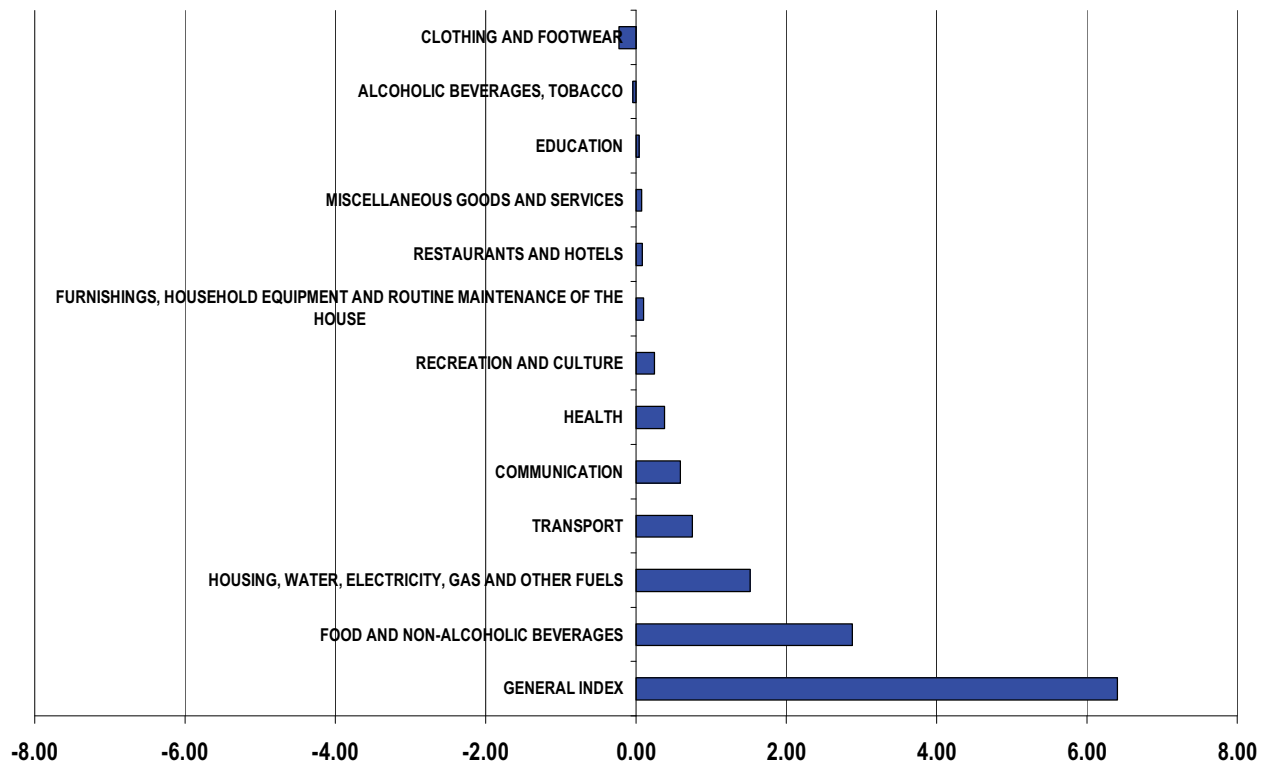
Grafikon 2.29 - Indeks potrošačkih cijena u FBiH učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



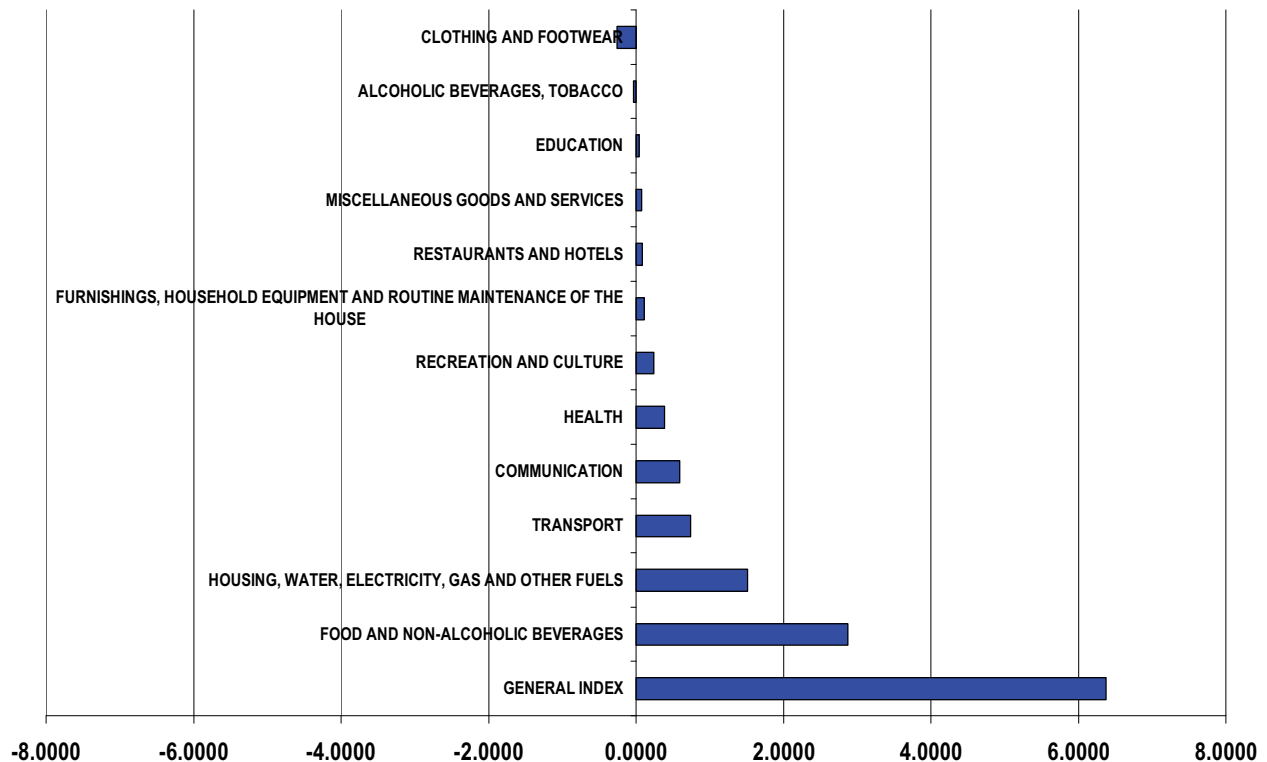
Grafikon 2.30 - Harmonizirani indeks potrošačkih cijena u FBiH učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



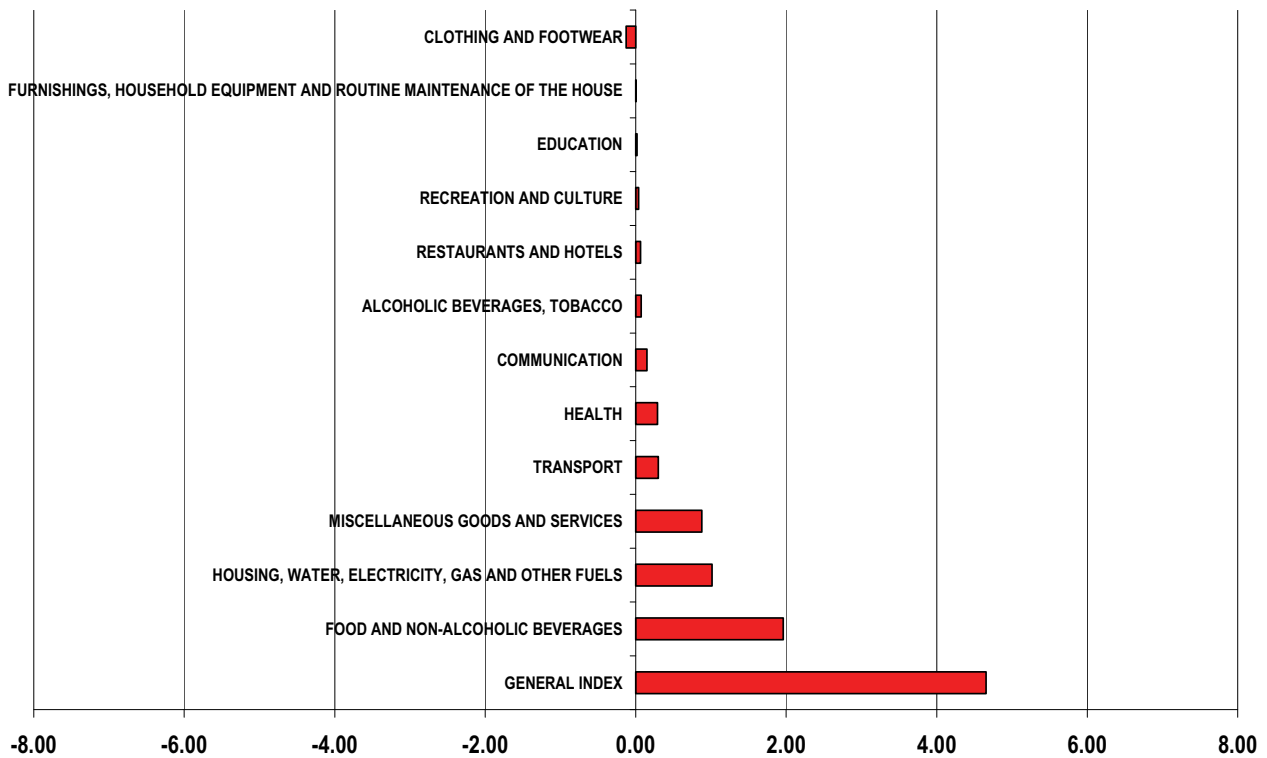
Grafikon 2.31 - Indeks potrošačkih cijena u RS učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



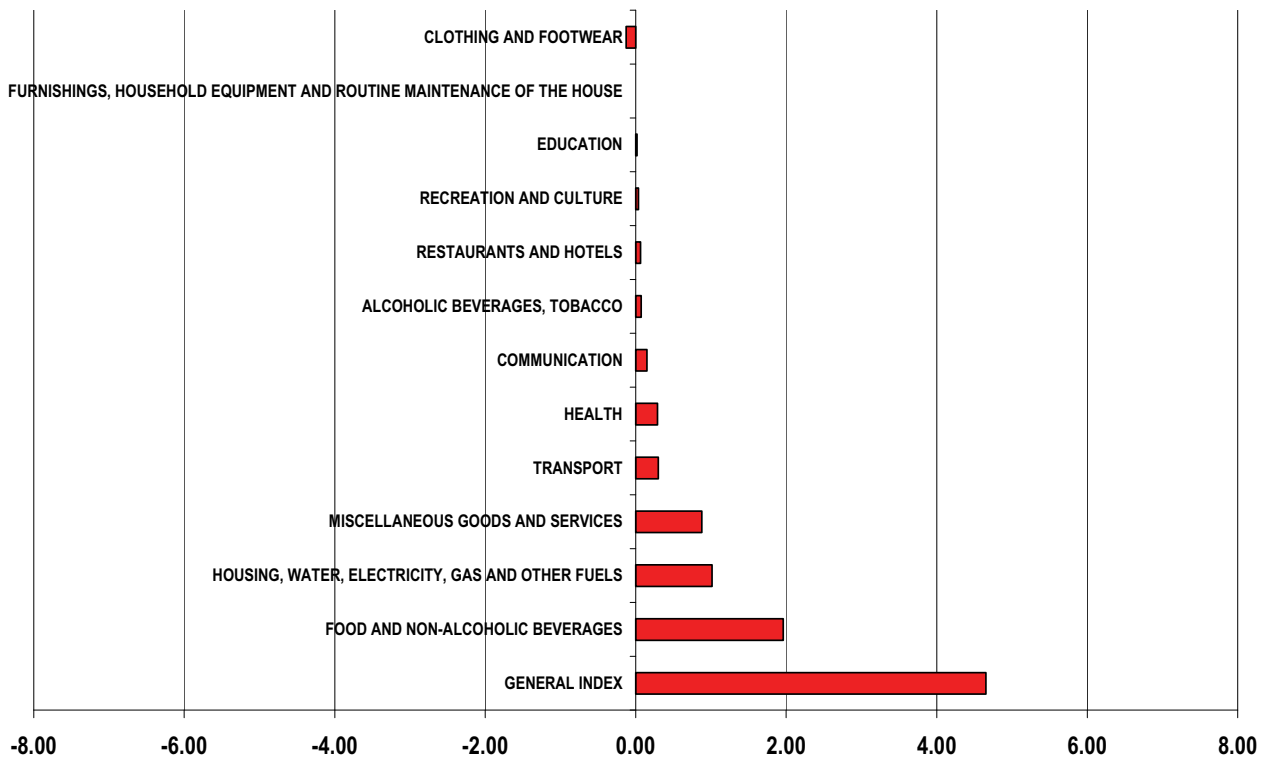
Grafikon 2.32 - Harmonizirani indeks potrošačkih cijena u RS učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



Grafikon 2.33 - Indeks potrošačkih cijena u Brčko Distriktu učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



Grafikon 2.34 - Harmonizirani indeks potrošačkih cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2006. godinu u odnosu na 2005. godinu po COICOP odjeljcima (postotna vrijednost)



Statističke tabele

Registar

- Tabela 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 5. Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 6. Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 7. Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 8. Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 9. Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 10. Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 11. Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 12. Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 13. Indeks potrošačkih cijena u Brčko bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 14. Indeks potrošačkih cijena u Brčko bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 15. Indeks potrošačkih cijena u Brčko s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005.
- Tabela 16. Indeks potrošačkih cijena u Brčko s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006.
- Tabela 17. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa i bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
- Tabela 18. Indeks potrošačkih cijena u FBiH sa i bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
- Tabela 19. Indeks potrošačkih cijena u RS sa i bez privremenog umanjnja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.

Tabela 1 – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opci indeks	98.9116	99.4497	100.0733	99.2855	99.2839	99.4065	99.4732	99.1345	99.9209	101.3828	101.7257	101.9525
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.5274	99.5832	100.8475	101.1600	101.2855	101.0039	99.9181	98.6934	99.0550	99.0329	99.8388	101.0544
ALKOHOL I DUHAN	99.6072	99.9083	100.0829	100.2448	100.1032	100.1244	100.1255	100.0016	100.0286	100.0251	99.9396	99.8088
ODJEĆA I OBUĆA	100.4596	100.4032	100.4302	100.4001	100.4524	100.0857	100.0298	99.5968	99.8175	99.5476	99.4422	99.3349
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	102.7722	104.2378	104.3748	92.5006	92.5547	92.6637	93.3760	93.4891	94.7897	109.0665	109.8038	110.3709
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.0308	100.0493	100.1000	100.0363	99.8543	99.8370	100.0802	100.1067	100.0902	99.9616	99.9027	99.9506
ZDRAVSTVO	100.0448	100.0726	100.0920	99.9430	100.0674	100.1202	100.0651	100.0610	100.0713	100.2153	99.5760	99.6712
PRIJEVOZ	93.7278	93.8193	94.9614	97.6508	97.4297	99.1558	101.7342	102.4631	106.2739	106.3008	104.1715	102.3117
VEZE	98.1466	98.0824	98.6001	98.5562	98.5246	98.4145	98.2881	98.2802	98.2576	98.2172	108.2314	108.4010
REKREACIJA I KULTURA	100.3392	100.4372	100.3930	100.1714	100.0090	99.8905	99.8001	99.6807	99.9093	99.8136	99.7749	99.7810
OBRAZOVANJE	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.8005	99.9087	99.9087	100.4831	100.2987	100.2987	100.2987
RESTORANI I HOTELI	99.8897	99.8777	99.9522	99.8743	99.8743	100.0817	100.0725	100.0505	99.9901	100.1268	100.1020	100.1082
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5905	99.6926	99.7882	99.8048	99.8107	99.8595	100.0242	100.0221	100.1381	100.3906	100.4183	100.4604
Stope promjene M/M-1												
Opci indeks	-	0.54	0.63	-0.79	0.00	0.12	0.07	-0.34	0.79	1.46	0.34	0.22
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.07	1.27	0.31	0.12	-0.28	-1.08	-1.23	0.37	-0.02	0.81	1.22
ALKOHOL I DUHAN	-	0.30	0.17	0.16	-0.14	0.02	0.00	-0.12	0.03	0.00	-0.09	-0.13
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.06	0.03	-0.03	0.05	-0.37	-0.06	-0.43	0.22	-0.27	-0.11	-0.11
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	1.43	0.13	-11.38	0.06	0.12	0.77	0.12	1.39	15.06	0.68	0.52
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.05	-0.06	-0.18	-0.02	0.24	0.03	-0.02	-0.13	-0.06	0.05
ZDRAVSTVO	-	0.03	0.02	-0.15	0.12	0.05	-0.06	0.00	0.01	0.14	-0.64	0.10
PRIJEVOZ	-	0.10	1.22	2.83	-0.23	1.77	2.60	0.72	3.72	0.03	-2.00	-1.79
VEZE	-	-0.07	0.53	-0.04	-0.03	-0.11	-0.13	-0.01	-0.02	-0.04	10.20	0.16
REKREACIJA I KULTURA	-	0.10	-0.04	-0.22	-0.16	-0.12	-0.09	-0.12	0.23	-0.10	-0.04	0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.57	-0.18	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.01	0.07	-0.08	0.00	0.21	-0.01	-0.02	-0.06	0.14	-0.02	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.10	0.10	0.02	0.01	0.05	0.16	0.00	0.12	0.25	0.03	0.04

Tabela 2 (prvi dio) – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima COICOP. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opci indeks	105.9883	106.4487	106.5415	105.6147	106.5191	106.2958	105.6667	105.5253	105.6070	106.3383	106.3533	106.5889	106.1240
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.6018	108.5690	108.9494	109.7577	111.2346	110.4130	108.1580	106.8434	106.7295	106.5611	106.8014	107.5371	108.2630
ALKOHOL I DUHAN	99.7725	99.8993	99.9847	100.1596	100.2525	100.0158	99.9807	100.0207	100.1207	99.9700	99.9388	100.0515	100.0139
ODJECA I OBUCA	100.9747	100.8752	100.7720	99.4954	99.2783	99.2145	98.9037	98.5011	98.5266	98.3666	98.0376	97.7872	99.2277
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.1276	117.3932	117.4293	105.3643	105.5888	106.1137	106.5781	107.7564	108.8281	121.1390	121.5223	121.4063	113.0206
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.3248	101.4197	101.2847	101.2079	101.1711	101.1219	101.0936	101.0772	101.1549	101.1694	101.1918	101.0540	101.1893
ZDRAVSTVO	108.8266	109.0392	109.0542	108.8682	108.8793	108.9214	109.0207	109.0645	109.0337	108.9629	108.9170	109.2176	108.9838
PRIJEVOZ	103.2029	103.3791	102.9027	103.6764	106.4933	106.8908	107.5531	108.8964	108.0447	104.1896	103.7238	103.7206	105.2228
VEZE	112.5798	112.7690	113.0071	113.9634	114.8161	113.6019	113.5890	114.2788	114.2383	114.2105	113.6593	113.6080	113.6934
REKREACIJA I KULTURA	104.1126	104.3905	104.4180	104.2014	104.1170	104.1152	104.1008	104.1266	105.8309	105.9308	105.9531	106.0435	104.7784
OBRAZOVANJE	100.8396	100.9594	101.1257	101.1257	101.0185	101.0185	101.0601	101.0601	102.4228	103.8028	103.9861	103.9861	101.8671
RESTORANI I HOTELI	101.3128	102.3777	103.4182	103.8073	103.9288	103.9134	104.1099	104.2454	104.5921	104.8945	104.8751	104.9813	103.8714
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0815	101.3099	101.2268	101.2266	101.3396	101.3722	101.3849	101.3177	101.4584	101.5365	101.4533	101.5268	101.3529
Stope promjene M/M-1													
Opci indeks	3.96	0.43	0.09	-0.87	0.86	-0.21	-0.59	-0.13	0.08	0.69	0.01	0.22	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.90	0.35	0.74	1.35	-0.74	-2.04	-1.22	-0.11	-0.16	0.23	0.69	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.04	0.13	0.09	0.17	0.09	-0.24	-0.04	0.04	0.10	-0.15	-0.03	0.11	-
ODJECA I OBUCA	1.65	-0.10	-0.10	-1.27	-0.22	-0.06	-0.31	-0.41	0.03	-0.16	-0.33	-0.26	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.12	0.23	0.03	-10.27	0.21	0.50	0.44	1.11	0.99	11.31	0.32	-0.10	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.37	0.09	-0.13	-0.08	-0.04	-0.05	-0.03	-0.02	0.08	0.01	0.02	-0.14	-
ZDRAVSTVO	9.19	0.20	0.01	-0.17	0.01	0.04	0.09	0.04	-0.03	-0.06	-0.04	0.28	-
PRIJEVOZ	0.87	0.17	-0.46	0.75	2.72	0.37	0.62	1.25	-0.78	-3.57	-0.45	0.00	-
VEZE	3.85	0.17	0.21	0.85	0.75	-1.06	-0.01	0.61	-0.04	-0.02	-0.48	-0.05	-
REKREACIJA I KULTURA	4.34	0.27	0.03	-0.21	-0.08	0.00	-0.01	0.02	1.64	0.09	0.02	0.09	-
OBRAZOVANJE	0.54	0.12	0.16	0.00	-0.11	0.00	0.04	0.00	1.35	0.18	0.18	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.20	1.05	1.02	0.38	0.12	-0.01	0.19	0.13	0.33	0.29	-0.02	0.10	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.62	0.23	-0.08	0.00	0.11	0.03	0.01	-0.07	0.14	0.08	-0.08	0.07	-

Tabela 2 (drugi dio) – Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	2006.
Opći indeks	7.15	7.04	6.46	6.37	7.29	6.93	6.23	6.45	5.69	4.89	4.55	4.55	6.12	6.12
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	9.21	9.02	8.03	8.50	9.82	9.32	8.25	8.26	7.75	7.60	6.97	6.42	8.26	8.26
ALKOHOL I DUHAN	0.17	-0.01	-0.10	-0.08	0.15	-0.11	-0.14	0.02	0.09	-0.06	0.00	0.24	0.01	0.01
ODJEĆA I OBUĆA	0.51	0.47	0.34	-0.90	-1.17	-0.87	-1.13	-1.10	-1.29	-1.19	-1.41	-1.56	-0.77	-0.77
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	13.97	12.62	12.51	13.91	14.08	14.51	14.14	15.26	14.81	11.07	10.67	10.00	13.02	13.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.29	1.37	1.18	1.17	1.32	1.29	1.01	0.97	1.06	1.21	1.29	1.10	1.19	1.19
ZDRAVSTVO	8.78	8.96	8.95	8.93	8.81	8.79	8.95	9.00	8.96	8.73	9.38	9.58	8.98	8.98
PRIJEVOZ	10.11	10.19	8.36	6.17	9.30	7.80	5.72	6.28	1.67	-1.99	-0.43	1.38	5.22	5.22
VEZE	14.71	14.97	14.61	15.63	16.54	15.43	15.57	16.28	16.26	16.28	5.02	4.80	13.69	13.69
REKREACIJA I KULTURA	3.76	3.94	4.01	4.02	4.11	4.23	4.31	4.46	5.93	6.13	6.19	6.28	4.78	4.78
OBRAZOVANJE	1.04	1.16	1.33	1.33	1.22	1.22	1.15	1.15	1.93	3.49	3.68	3.68	1.87	1.87
RESTORANI I HOTELI	1.42	2.50	3.47	3.94	4.06	3.83	4.03	4.19	4.60	4.76	4.77	4.87	3.87	3.87
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.50	1.62	1.44	1.42	1.53	1.51	1.36	1.30	1.32	1.14	1.03	1.06	1.35	1.35

Tabela 4 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.9016	106.3301	106.4229	105.6217	106.5151	106.2737	105.6051	105.4238	105.5216	106.3090	106.3685	106.6317	106.0771
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.6084	108.5617	108.9493	109.7706	111.2430	110.4208	108.1597	106.8369	106.7272	106.5677	106.8103	107.5497	108.2671
ALKOHOL I DUHAN	99.7789	99.9058	99.9912	100.1662	100.2591	100.0224	99.9863	100.0273	100.1272	99.9767	99.9442	100.0581	100.0203
ODJEĆA I OBUĆA	99.6085	99.0146	98.8851	99.3547	99.3641	99.1729	97.8884	97.1463	97.4196	98.3647	98.3389	98.2083	98.5638
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.1539	117.4208	117.4569	105.3896	105.4519	105.9771	106.6038	107.7824	108.8544	121.1677	121.5511	121.4350	113.0204
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.2252	101.3532	101.2336	101.2916	101.1843	100.9853	101.0622	101.0551	101.1914	100.9952	101.0952	101.0810	101.1461
ZDRAVSTVO	108.8218	109.0111	109.0214	108.8403	108.8434	108.8965	108.9970	109.0389	109.0100	108.9387	108.8929	109.1953	108.9589
PRIJEVOZ	103.2074	103.3837	102.9073	103.6811	106.4979	106.8954	107.5372	108.7579	107.9088	104.0645	103.7091	103.7251	105.1896
VEZE	112.5126	112.7563	112.9548	113.9861	114.8284	113.6029	113.5895	114.2863	114.1327	114.1084	113.6265	113.6399	113.6687
REKREACIJA I KULTURA	104.0944	104.3535	104.3650	104.2206	104.1357	104.1495	104.0895	104.1031	105.7754	105.9165	105.9460	106.0847	104.7695
OBRAZOVANJE	100.8398	100.9596	101.1259	101.1259	101.0186	101.0186	101.0603	101.0603	102.4228	103.8029	103.9862	103.9862	101.8673
RESTORANI I HOTELI	101.3157	102.3806	103.4209	103.8101	103.9301	103.9140	104.1096	104.2482	104.5947	104.8972	104.8778	104.9841	103.8736
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0980	101.3267	101.2435	101.2052	101.3116	101.3663	101.4017	101.3205	101.4492	101.5176	101.4548	101.5476	101.3536
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.86	0.40	0.09	-0.75	0.85	-0.23	-0.63	-0.17	0.09	0.75	0.06	0.25	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.47	0.89	0.36	0.75	1.34	-0.74	-2.05	-1.22	-0.10	-0.15	0.23	0.69	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.04	0.13	0.09	0.18	0.09	-0.24	-0.04	0.04	0.10	-0.15	-0.03	0.11	-
ODJEĆA I OBUĆA	0.09	-0.60	-0.13	0.47	0.01	-0.19	-1.30	-0.76	0.28	0.97	-0.03	-0.13	-
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.12	0.23	0.03	-10.27	0.06	0.50	0.59	1.11	0.99	11.31	0.32	-0.10	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.31	0.13	-0.12	0.06	-0.11	-0.20	0.08	-0.01	0.13	-0.19	0.10	-0.01	-
ZDRAVSTVO	9.18	0.17	0.01	-0.17	0.00	0.05	0.09	0.04	-0.03	-0.07	-0.04	0.28	-
PRIJEVOZ	0.87	0.17	-0.46	0.75	2.72	0.37	0.60	1.14	-0.78	-3.56	-0.34	0.02	-
VEZE	3.77	0.22	0.18	0.91	0.74	-1.07	-0.01	0.61	-0.13	-0.02	-0.42	0.01	-
REKREACIJA I KULTURA	4.32	0.25	0.01	-0.14	-0.08	0.01	-0.06	0.01	1.61	0.13	0.03	0.13	-
OBRAZOVANJE	0.54	0.12	0.16	0.00	-0.11	0.00	0.04	0.00	1.35	1.35	0.18	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.20	1.05	1.02	0.38	0.12	-0.02	0.19	0.13	0.33	0.29	-0.02	0.10	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.64	0.23	-0.08	-0.04	0.11	0.05	0.03	-0.08	0.13	0.07	-0.06	0.09	-

Tabela 4 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u BiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	
Opći indeks	7.03	6.87	6.34	6.39	7.33	6.93	6.20	6.36	5.63	4.84	4.54	4.57	6.08
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	9.22	9.00	8.03	8.51	9.85	9.32	8.24	8.26	7.75	7.62	6.98	6.42	8.27
ALKOHOL I DUHAN	0.19	-0.01	-0.10	-0.08	0.16	-0.06	-0.15	0.02	0.09	-0.05	0.00	0.24	0.02
ODJEĆA I OBUĆA	-1.30	-1.80	-1.54	-0.89	-0.74	-0.85	-1.71	-2.11	-2.16	-1.40	-1.43	-1.32	-1.44
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	13.97	12.62	12.51	13.91	14.02	14.46	14.25	15.26	14.81	11.07	10.67	10.00	13.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.11	1.24	1.11	1.26	1.38	1.21	1.00	0.90	1.13	1.01	1.24	1.17	1.15
ZDRAVSTVO	8.78	8.93	8.92	8.93	8.77	8.76	8.92	8.97	8.93	8.70	9.35	9.55	8.96
PRIJEVOZ	10.14	10.19	8.38	6.18	9.30	7.80	5.70	6.14	1.53	-2.11	-0.45	1.38	5.19
VEZE	14.61	14.96	14.63	15.73	16.60	15.40	15.54	16.28	16.13	16.16	4.96	4.81	13.67
REKREACIJA I KULTURA	3.69	3.86	3.95	4.04	4.13	4.28	4.28	4.46	5.91	6.15	6.19	6.31	4.77
OBRAZOVANJE	1.04	1.16	1.33	1.33	1.22	1.22	1.15	1.15	1.93	3.49	3.68	3.68	1.87
RESTORANI I HOTELI	1.42	2.50	3.50	3.94	4.06	3.83	4.03	4.19	4.60	4.76	4.77	4.87	3.87
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.50	1.63	1.46	1.40	1.51	1.51	1.37	1.29	1.34	1.11	1.04	1.09	1.35

Tabela 5 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.1876	99.5320	100.0817	99.2787	99.1033	99.3901	99.6629	99.3190	99.9546	101.2106	101.4967	101.7828
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.9893	99.9124	101.0048	101.1815	100.8415	100.6739	99.9706	98.7700	99.1697	98.9353	99.5867	100.9643
ALKOHOL I DUHAN	99.8853	99.9876	99.9896	100.0184	99.9411	100.0156	100.0622	99.9585	100.0444	100.0422	100.0415	100.0136
ODJEĆA I OBUĆA	99.6948	99.6333	99.5670	99.6393	99.7503	99.7990	99.9383	99.9480	100.4168	100.5473	100.5164	100.5493
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103.9702	104.0714	104.4372	92.0621	92.1361	93.2139	94.0935	94.1338	95.2275	108.7471	108.9690	108.9381
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRZAVANJE KUĆE	100.1263	100.1344	100.1321	100.1114	99.8319	99.8133	99.9770	100.0445	100.0436	99.9310	99.9281	99.9267
ZDRAVSTVO	99.8455	99.8455	99.8455	99.7538	99.7913	99.8541	99.8895	99.9915	99.9915	100.1214	100.4688	100.6014
PRIJEVOZ	94.0283	94.1439	95.3394	97.9993	97.6420	99.3906	102.3669	102.7797	105.5653	105.6303	103.3008	101.8136
VEZE	98.5608	98.5052	98.4901	98.4250	98.4250	98.4250	98.3893	98.3768	98.3580	98.2996	107.8774	107.8677
REKREACIJA I KULTURA	100.3877	100.4685	100.3910	100.1404	100.0290	99.9117	99.9194	99.8134	99.8500	99.6825	99.6897	99.7167
OBRAZOVANJE	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	99.8638	99.5749	99.5749	99.5749
RESTORANI I HOTELI	99.8112	99.8112	99.7928	99.7928	99.7928	100.0936	100.0840	100.0508	100.0573	100.2563	100.2253	100.2319
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5387	99.5768	99.5524	99.7540	99.7846	99.8084	100.0540	100.1517	100.2176	100.3532	100.5763	100.6321
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.35	0.55	-0.80	-0.18	0.29	0.27	-0.35	0.64	1.26	0.28	0.28
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	0.93	1.09	0.17	-0.34	-0.17	-0.70	-1.20	0.40	-0.24	0.66	1.38
ALKOHOL I DUHAN	-	0.10	0.00	0.03	-0.08	0.07	0.05	-0.10	0.09	0.00	0.00	-0.03
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.06	-0.07	0.07	0.11	0.05	0.14	0.01	0.47	0.13	-0.03	0.03
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	0.10	0.35	-11.85	0.08	1.17	0.94	0.04	1.16	14.20	0.20	-0.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRZAVANJE KUĆE	-	0.01	0.00	-0.02	-0.28	-0.02	0.16	0.07	0.00	-0.11	0.00	0.00
ZDRAVSTVO	-	0.00	0.00	-0.09	0.04	0.06	0.04	0.10	0.00	0.13	0.35	0.13
PRIJEVOZ	-	0.12	1.27	2.79	-0.36	1.79	2.99	0.40	2.71	0.06	-2.21	-1.44
VEZE	-	-0.06	-0.02	-0.07	0.00	0.00	-0.04	-0.01	-0.02	-0.06	9.74	-0.01
REKREACIJA I KULTURA	-	0.08	-0.08	-0.25	-0.11	-0.12	0.01	-0.11	0.04	-0.17	0.01	0.03
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.31	-0.29	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.30	-0.01	-0.03	0.01	0.20	-0.03	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.04	-0.02	0.20	0.03	0.02	0.25	0.10	0.07	0.14	0.22	0.06

Tabela 6 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

Opći indeks	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.5067	108.2974	108.2143	108.6915	110.3092	109.9720	107.8816	106.4195	106.1249	105.9015	106.4271	107.3592	107.7587
ALKOHOL I DUHAN	100.1946	100.3037	100.5693	100.7686	100.7854	100.7385	100.8208	100.8975	100.9672	100.8837	100.8994	100.9100	100.7282
ODJEĆA I OBUĆA	102.1014	102.0330	102.1249	101.3223	101.3178	101.3548	100.8880	100.7682	100.9444	100.7021	100.3622	100.2289	101.1790
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	114.9329	115.1815	115.1574	107.2580	108.0124	108.9200	108.9511	110.5197	110.9433	118.4292	119.1242	118.9069	113.0281
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.4111	101.5951	101.0664	101.0954	101.1447	101.2179	101.2307	101.2666	101.2509	101.2605	101.2370	101.0390	101.2346
ZDRAVSTVO	110.0561	110.8494	110.5151	110.2403	110.3259	110.1450	110.2223	110.2949	110.2150	110.1731	110.0015	109.9967	110.2529
PRIJEVOZ	103.7762	103.6817	103.3585	103.8554	106.2813	106.8210	107.9649	108.6327	107.3803	104.1462	104.0318	103.9408	105.3226
VEZE	111.2562	111.2602	111.2078	111.2109	111.2096	108.7066	108.7066	110.1197	110.1184	110.0655	109.8737	109.7853	110.2934
REKREACIJA I KULTURA	102.9089	102.7608	102.3285	102.2743	102.2038	102.1855	102.2439	102.4224	105.7398	106.0321	106.0606	106.1892	103.6125
OBRAZOVANJE	100.0364	100.0364	100.0364	100.0364	99.8291	99.8291	99.8291	99.8291	102.5646	102.9123	102.9123	102.9123	100.8970
RESTORANI I HOTELI	100.3122	101.9694	103.7508	104.4347	104.4728	104.4660	104.5596	104.6499	105.1630	105.6504	105.7206	105.9421	104.2576
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0992	101.2586	100.9973	101.0903	101.2734	101.3247	101.3085	101.4284	101.4959	101.4733	101.3321	101.3599	101.2868
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.91	0.37	-0.09	-0.54	0.90	-0.03	-0.54	-0.18	-0.01	0.24	0.18	0.26	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.74	-0.08	0.44	1.49	-0.31	-1.90	-1.36	-0.28	-0.21	0.50	0.88	-
ALKOHOL I DUHAN	0.18	0.11	0.26	0.20	0.02	-0.05	0.08	0.08	0.07	-0.08	0.02	0.01	-
ODJEĆA I OBUĆA	1.54	-0.07	0.09	-0.79	0.00	0.04	-0.46	-0.12	0.17	-0.24	-0.34	-0.13	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	5.50	0.22	-0.02	-6.86	0.70	0.84	0.03	1.44	0.38	6.75	0.59	-0.18	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	0.18	-0.52	0.03	0.05	0.07	0.01	0.04	-0.02	0.01	-0.02	-0.20	-
ZDRAVSTVO	9.40	0.72	-0.30	-0.25	0.08	-0.16	0.07	0.07	-0.07	-0.04	-0.16	0.00	-
PRIJEVOZ	1.93	-0.09	-0.31	0.48	2.34	0.51	1.07	0.62	-1.15	-3.01	-0.11	-0.09	-
VEZE	3.14	0.00	-0.05	0.00	0.00	-2.25	0.00	1.30	0.00	-0.05	-0.17	-0.08	-
REKREACIJA I KULTURA	3.20	-0.14	-0.42	-0.05	-0.07	-0.02	0.06	0.17	3.24	0.28	0.03	0.12	-
OBRAZOVANJE	0.46	0.00	0.00	0.00	-0.21	0.00	0.00	0.00	2.74	0.34	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	0.08	1.65	1.75	0.66	0.04	-0.01	0.09	0.09	0.49	0.46	0.07	0.21	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.46	0.16	-0.26	0.09	0.18	0.05	-0.02	0.12	0.07	-0.02	-0.14	0.03	-

Tabela 6 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.	
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.	2006.
Opći indeks	6.62	6.65	5.97	6.26	7.40	7.06	6.19	6.36	5.68	4.62	4.51	4.48	5.97	5.97
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	8.60	8.39	7.14	7.42	9.39	9.24	7.91	7.74	7.01	7.04	6.87	6.33	7.76	7.76
ALKOHOLI DUHAN	0.31	0.32	0.58	0.75	0.84	0.72	0.76	0.94	0.92	0.84	0.86	0.90	0.73	0.73
ODJEĆA I OBUĆA	2.41	2.41	2.57	1.69	1.57	1.56	0.95	0.82	0.53	0.15	-0.15	-0.32	1.18	1.18
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	10.54	10.68	10.26	16.51	17.23	16.85	15.79	17.41	16.50	8.90	9.32	9.15	13.03	13.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.28	1.46	0.93	0.98	1.32	1.41	1.25	1.22	1.21	1.33	1.31	1.11	1.23	1.23
ZDRAVSTVO	10.23	11.02	10.69	10.51	10.56	10.31	10.34	10.30	10.22	10.04	9.49	9.34	10.25	10.25
PRIJEVOZ	10.37	10.13	8.41	5.98	8.85	7.48	5.47	5.69	1.72	-1.40	0.71	2.09	5.32	5.32
VEZE	12.88	12.95	12.91	12.99	12.99	10.45	10.49	11.94	11.96	11.97	1.85	1.78	10.29	10.29
REKREACIJA I KULTURA	2.51	2.28	1.93	2.13	2.17	2.28	2.33	2.61	5.90	6.37	6.39	6.49	3.61	3.61
OBRAZOVANJE	-0.14	-0.14	-0.14	-0.14	-0.35	-0.35	-0.35	-0.35	2.70	3.35	3.35	3.35	0.90	0.90
RESTORANI I HOTELI	0.50	2.16	3.97	4.65	4.69	4.37	4.47	4.60	5.10	5.38	5.48	5.70	4.26	4.26
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.57	1.69	1.45	1.34	1.49	1.52	1.25	1.27	1.28	1.12	0.75	0.72	1.29	1.29

Tabela 7 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.1823	99.5327	100.0824	99.2794	99.1040	99.3885	99.6636	99.3196	99.9553	101.2113	101.4975	101.7835
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.9899	99.9130	101.0054	101.1821	100.8421	100.6675	99.9712	98.7705	99.1702	98.9359	99.5873	100.9649
ALKOHOL I DUHAN	99.8853	99.9876	99.9896	100.0184	99.9411	100.0156	100.0622	99.9585	100.0444	100.0422	100.0415	100.0136
ODJEĆA I OBUĆA	99.6088	99.6411	99.5747	99.6471	99.7581	99.8068	99.9461	99.9558	100.4247	100.5552	100.5243	100.5572
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103.9702	104.0714	104.4372	92.0621	92.1361	93.2139	94.0935	94.1338	95.2275	108.7471	108.9690	108.9381
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	100.1263	100.1344	100.1321	100.1114	99.8319	99.8133	99.9770	100.0445	100.0436	99.9310	99.9281	99.9267
ZDRAVSTVO	99.8455	99.8455	99.8455	99.7538	99.7913	99.8541	99.8895	99.9915	99.9915	100.1214	100.4688	100.6014
PRIJEVOZ	94.0283	94.1439	95.3394	97.9993	97.6420	99.3906	102.3669	102.7797	105.5653	105.6303	103.3008	101.8136
VEZE	98.5608	98.5052	98.4901	98.4250	98.4250	98.4250	98.3893	98.3768	98.3580	98.2996	107.8774	107.8677
REKREACIJA I KULTURA	100.3877	100.4685	100.3910	100.1404	100.0290	99.9117	99.9194	99.8134	99.8500	99.6825	99.6897	99.7167
OBRAZOVANJE	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	100.1764	99.8638	99.5749	99.5749	99.5749
RESTORANI I HOTELI	99.8112	99.8112	99.7928	99.7928	99.7928	100.0936	100.0840	100.0508	100.0573	100.2563	100.2253	100.2319
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.5387	99.5768	99.5524	99.7540	99.7846	99.8084	100.0540	100.1517	100.2176	100.3532	100.5763	100.6321
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.35	0.55	-0.80	-0.18	0.29	0.28	-0.35	0.64	1.26	0.28	0.28
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	0.93	1.09	0.17	-0.34	-0.17	-0.69	-1.20	0.40	-0.24	0.66	1.38
ALKOHOL I DUHAN	-	0.10	0.00	0.03	-0.08	0.07	0.05	-0.10	0.09	0.00	0.00	-0.03
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.03	-0.07	0.07	0.11	0.05	0.14	0.01	0.47	0.13	-0.03	0.03
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	0.10	0.35	-11.85	0.08	1.17	0.94	0.04	1.16	14.20	0.20	-0.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.01	0.00	-0.02	-0.28	-0.02	0.16	0.07	0.00	-0.11	0.00	0.00
ZDRAVSTVO	-	0.00	0.00	-0.09	0.04	0.06	0.04	0.10	0.00	0.13	0.35	0.13
PRIJEVOZ	-	0.12	1.27	2.79	-0.36	1.79	2.99	0.40	2.71	0.06	-2.21	-1.44
VEZE	-	-0.06	-0.02	-0.07	0.00	0.00	-0.04	-0.01	-0.02	-0.06	9.74	-0.01
REKREACIJA I KULTURA	-	0.08	-0.08	-0.25	-0.11	-0.12	0.01	-0.11	0.04	-0.17	0.01	0.03
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.31	-0.29	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	-0.02	0.00	0.00	0.30	-0.01	-0.03	0.01	0.20	-0.03	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.04	-0.02	0.20	0.03	0.02	0.25	0.10	0.07	0.14	0.22	0.06

Tabela 8 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	105.6776	106.0334	105.9460	105.4578	106.4009	106.3371	105.6802	105.4641	105.4778	105.7938	106.0217	106.3295	105.8850
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.5073	108.2978	108.2148	108.6919	110.3097	109.9723	107.8819	106.4198	106.1254	105.9019	106.4276	107.3598	107.7592
ALKOHOL I DUHAN	100.1947	100.3038	100.5695	100.7688	100.7856	100.7386	100.8209	100.8977	100.9674	100.8839	100.8996	100.9102	100.7284
ODJEĆA I OBUĆA	100.7949	100.1887	100.3463	100.8349	100.7707	100.5586	99.0022	98.4932	99.0201	100.1606	100.2083	100.1162	100.0412
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	114.9329	115.1815	115.1575	107.2577	108.0121	108.9196	108.9508	110.5194	110.9431	118.4294	119.1244	118.9071	113.0280
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.4113	101.5952	101.0665	101.0955	101.0764	101.0301	101.0429	101.0589	101.1554	100.7622	100.8649	100.9724	101.0943
ZDRAVSTVO	110.1371	110.8788	110.5419	110.2645	110.3509	110.1683	110.2463	110.3196	110.2391	110.1967	110.0237	110.0187	110.2821
PRIJEVOZ	103.7762	103.6816	103.3585	103.8553	106.2813	106.8210	107.9244	108.5922	107.3398	104.1462	104.0318	103.9408	105.3124
VEZE	111.2561	111.2602	111.2077	111.2108	111.2095	108.7062	108.7062	110.1142	109.8601	109.8126	109.7378	109.7852	110.2389
REKREACIJA I KULTURA	102.9282	102.7609	102.3488	102.2947	102.2243	102.1716	102.1311	102.3068	105.5710	105.9507	105.9819	106.1836	103.5711
OBRAZOVANJE	100.0364	100.0364	100.0364	100.0364	99.8291	99.8291	99.8291	99.8291	102.5646	102.9121	102.9121	102.9121	100.8969
RESTORANI I HOTELI	100.3122	101.9694	103.7509	104.4348	104.4728	104.4660	104.5595	104.6499	105.1630	105.6508	105.7209	105.9424	104.2577
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	101.0991	101.2586	100.9973	101.0903	101.2734	101.3247	101.3009	101.4207	101.4882	101.4733	101.3321	101.3598	101.2849
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.83	0.34	-0.08	-0.46	0.89	-0.06	-0.62	-0.20	0.01	0.30	0.22	0.29	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.48	0.74	-0.08	0.44	1.49	-0.31	-1.90	-1.36	-0.28	-0.21	0.50	0.88	-
ALKOHOL I DUHAN	0.18	0.11	0.26	0.20	0.02	-0.05	0.08	0.08	0.07	-0.08	0.02	0.01	-
ODJEĆA I OBUĆA	0.24	-0.60	0.16	0.49	-0.06	-0.21	-1.55	-0.51	0.53	1.15	0.05	-0.09	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	5.50	0.22	-0.02	-6.86	0.70	0.84	0.03	1.44	0.38	6.75	0.59	-0.18	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	0.18	-0.52	0.03	-0.02	-0.05	0.01	0.02	0.10	-0.39	0.10	0.11	-
ZDRAVSTVO	9.48	0.67	-0.30	-0.25	0.08	-0.17	0.07	0.07	-0.07	-0.04	-0.16	0.00	-
PRIJEVOZ	1.93	-0.09	-0.31	0.48	2.34	0.51	1.03	0.62	-1.15	-2.98	-0.11	-0.09	-
VEZE	3.14	0.00	-0.05	0.00	0.00	-2.25	0.00	1.30	-0.23	-0.04	-0.07	0.04	-
REKREACIJA I KULTURA	3.22	-0.16	-0.40	-0.05	-0.07	-0.05	-0.04	0.17	3.19	0.36	0.03	0.19	-
OBRAZOVANJE	0.46	0.00	0.00	0.00	-0.21	0.00	0.00	0.00	2.74	0.34	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	0.08	1.65	1.75	0.66	0.04	-0.01	0.09	0.09	0.49	0.46	0.07	0.21	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.46	0.16	-0.26	0.09	0.18	0.05	-0.02	0.12	0.07	-0.01	-0.14	0.03	-

Tabela 8 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u FBiH s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promijene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	
Opći indeks	6.55	6.53	5.86	6.22	7.36	6.99	6.04	6.19	5.52	4.53	4.46	4.47	5.89
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	8.60	8.39	7.14	7.42	9.39	9.24	7.91	7.74	7.01	7.04	6.87	6.33	7.76
ALKOHOL I DUHAN	0.31	0.32	0.58	0.75	0.84	0.72	0.76	0.94	0.92	0.84	0.86	0.90	0.73
ODJEĆA I OBUĆA	1.19	0.55	0.77	1.19	1.02	0.75	-0.94	-1.46	-1.40	-0.39	-0.31	-0.44	0.04
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	10.54	10.68	10.26	16.51	17.23	16.85	15.79	17.41	16.50	8.90	9.32	9.15	13.03
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.28	1.46	0.93	0.98	1.25	1.22	1.07	1.01	1.11	0.83	0.94	1.05	1.09
ZDRAVSTVO	10.31	11.05	10.71	10.54	10.58	10.33	10.37	10.33	10.25	10.06	9.51	9.36	10.28
PRIJEVOZ	10.37	10.13	8.41	5.98	8.85	7.48	5.43	5.66	1.68	-1.40	0.71	2.09	5.31
VEZE	12.88	12.95	12.91	12.99	12.99	10.45	10.49	11.93	11.69	11.71	1.72	1.78	10.24
REKREACIJA I KULTURA	2.53	2.28	1.95	2.15	2.19	2.26	2.21	2.50	5.73	6.29	6.31	6.49	3.57
OBRAZOVANJE	-0.14	-0.14	-0.14	-0.14	-0.35	-0.35	-0.35	-0.35	2.70	3.35	3.35	3.35	0.90
RESTORANI I HOTELI	0.50	2.16	3.97	4.65	4.69	4.37	4.47	4.60	5.10	5.38	5.48	5.70	4.26
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.57	1.69	1.45	1.34	1.49	1.52	1.25	1.27	1.27	1.12	0.75	0.72	1.28

Tabela 9 –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opci indeks	98.3797	99.2640	100.0295	99.2529	99.4778	99.4474	99.1700	98.8451	99.9464	101.7134	102.1693	102.3046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	97.6246	98.9262	100.5305	100.9914	101.7599	101.6561	99.8803	98.6157	98.9484	99.3377	100.4072	101.3219
ALKOHOL I DUHAN	99.1338	99.7496	100.2830	100.6120	100.3667	100.3095	100.2297	100.0686	99.9726	99.9978	99.7840	99.4927
ODJEĆA I OBUĆA	101.9125	101.8625	102.0652	101.8405	101.7845	100.6151	100.1883	98.9184	98.6859	97.6454	97.4292	97.0524
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	100.7031	104.3221	104.1150	93.3193	93.3450	91.9837	92.4829	92.7039	94.4104	109.3158	110.8951	112.4037
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.8659	99.9028	100.0554	99.9086	99.8937	99.8784	100.2763	100.2206	100.1742	100.0145	99.8304	99.9793
ZDRAVSTVO	100.2992	100.3819	100.4275	100.1974	100.4449	100.4852	100.3089	100.1629	100.1852	100.3480	98.3559	98.4031
PRIJEVOZ	93.1706	93.2012	94.2594	96.9854	96.9620	98.7501	100.6760	101.9373	107.6819	107.4991	105.6520	103.2250
VEZE	97.2120	97.1279	98.6878	98.6923	98.5997	98.2757	97.9712	97.9712	97.9401	97.9327	109.5340	110.0557
REKREACIJA I KULTURA	100.2381	100.3717	100.3899	100.2181	99.9484	99.8220	99.5302	99.4304	100.0592	100.0965	99.9659	99.9297
OBRAZOVANJE	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.4027	99.4027	101.6655	101.6655	101.6655	101.6655
RESTORANI I HOTELI	100.0698	100.0286	100.3295	100.0611	100.0611	100.0611	100.0517	100.0517	99.8259	99.8259	99.8141	99.8195
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.6743	99.8688	100.1872	99.8658	99.8258	99.9221	99.9472	99.7896	100.0052	100.5023	100.1952	100.2166
Stope promjene M/M-1												
Opci indeks	-	0.90	0.77	-0.78	0.23	-0.03	-0.28	-0.33	1.11	1.77	0.45	0.13
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.33	1.62	0.46	0.76	-0.10	-1.75	-1.27	0.34	0.39	1.08	0.91
ALKOHOL I DUHAN	-	0.62	0.53	0.33	-0.24	-0.06	-0.08	-0.16	-0.10	0.03	-0.21	-0.29
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.05	0.20	-0.22	-0.05	-1.15	-0.42	-1.27	-0.24	-1.05	-0.22	-0.39
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	3.59	-0.20	-10.37	0.03	-1.46	0.54	0.24	1.84	15.79	1.44	1.36
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.04	0.15	-0.15	-0.01	-0.02	0.40	-0.06	-0.05	-0.16	-0.18	0.15
ZDRAVSTVO	-	0.08	0.05	-0.23	0.25	0.04	-0.18	-0.15	0.02	0.16	-1.99	0.05
PRIJEVOZ	-	0.03	1.14	2.89	-0.02	1.84	1.95	1.25	5.64	-0.17	-1.72	-2.30
VEZE	-	-0.09	1.61	0.00	-0.09	-0.33	-0.31	0.00	-0.03	-0.01	11.85	0.48
REKREACIJA I KULTURA	-	0.13	0.02	-0.17	-0.27	-0.13	-0.29	-0.10	0.63	0.04	-0.13	-0.04
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.04	0.30	-0.27	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.23	0.00	-0.01	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.20	0.32	-0.32	-0.04	0.10	0.03	-0.16	0.22	0.50	-0.31	0.02

Tabela 10 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promijene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	106.3892	106.9037	107.1712	105.7903	106.6700	106.2536	105.6135	105.5208	105.7034	107.0018	106.8226	107.0148	106.4046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.8502	108.9762	109.8477	111.0872	112.5487	111.2456	108.7534	107.5807	107.6794	107.5553	107.4354	107.9363	109.0413
ALKOHOL I DUHAN	99.2542	99.4129	99.3651	99.5069	99.6880	99.2672	99.1310	99.1468	99.2852	99.0555	98.9799	99.1935	99.2739
ODJEĆA I OBUĆA	98.8322	98.6576	98.3507	96.6497	96.1648	95.9916	95.8635	95.1650	95.0382	94.9549	94.6264	94.2496	96.2120
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	119.8267	120.1254	120.2094	104.0940	103.5596	103.5306	104.6514	105.2983	106.9644	123.8445	123.9900	124.0065	113.3417
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.3586	101.3455	101.5962	101.4069	101.2948	101.1457	101.0752	101.0051	101.1819	101.2043	101.2553	101.1721	101.2535
ZDRAVSTVO	106.8553	106.6882	106.9751	106.8856	106.8474	107.0765	107.1975	107.2171	107.2231	107.1354	107.1850	107.7252	107.0843
PRIJEVOZ	103.1250	103.5789	102.9296	103.9825	107.2949	107.5530	107.7897	109.8589	109.3292	104.7317	103.9032	103.9947	105.6726
VEZE	115.3011	115.6625	116.1850	118.0727	119.8369	119.8101	119.7860	119.7663	119.7275	119.7271	118.8498	118.8363	118.4634
REKREACIJA I KULTURA	105.5855	106.3384	106.8799	106.4041	106.3754	106.3867	106.2966	106.1496	106.1092	106.0009	106.0133	105.9939	106.2111
OBRAZOVANJE	102.2581	102.4994	102.8236	102.8236	102.8236	102.8236	102.9061	102.9061	102.9061	105.3401	105.6976	105.6976	103.4588
RESTORANI I HOTELI	102.4809	102.7522	102.8015	102.8278	103.0655	103.0376	103.3812	103.5724	103.6950	103.7548	103.6121	103.5939	103.2146
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	100.6593	100.9556	101.0456	100.9370	100.9969	101.0137	101.0541	100.8054	101.0194	101.2010	101.1608	101.2813	101.0108
Stope promijene M/M-1													
Opći indeks	3.99	0.48	0.25	-1.29	0.83	-0.39	-0.60	-0.09	0.17	1.23	-0.17	0.18	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.44	1.04	0.80	1.13	1.32	-1.16	-2.24	-1.08	0.09	-0.12	-0.11	0.47	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.24	0.16	-0.05	0.14	0.18	-0.42	-0.14	0.02	0.14	-0.23	-0.08	0.22	-
ODJEĆA I OBUĆA	1.83	-0.18	-0.31	-1.73	-0.50	-0.18	-0.13	-0.73	-0.13	-0.09	-0.35	-0.40	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.60	0.25	0.07	-13.41	-0.51	-0.03	1.08	0.62	1.58	15.78	0.12	0.01	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.38	-0.01	0.25	-0.19	-0.11	-0.15	-0.07	-0.07	0.18	0.02	0.05	-0.08	-
ZDRAVSTVO	8.59	-0.16	0.27	-0.08	-0.04	0.21	0.11	0.02	0.01	-0.08	0.05	0.50	-
PRIJEVOZ	-0.10	0.44	-0.63	1.02	3.19	0.24	0.22	1.92	-0.48	-4.21	-0.79	0.09	-
VEZE	4.77	0.31	0.45	1.62	1.49	-0.02	-0.02	-0.02	-0.03	0.00	-0.73	-0.01	-
REKREACIJA I KULTURA	5.66	0.71	0.51	-0.45	-0.03	0.01	-0.08	-0.14	-0.04	-0.10	0.01	-0.02	-
OBRAZOVANJE	0.58	0.24	0.32	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	2.37	0.34	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	2.67	0.26	0.05	0.03	0.23	-0.03	0.33	0.18	0.12	0.06	-0.14	-0.02	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.44	0.29	0.09	-0.11	0.06	0.02	0.04	-0.25	0.21	0.18	-0.04	0.12	-

Tabela 10 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	
Opći indeks	8.14	7.70	7.14	6.59	7.23	6.84	6.50	6.75	5.76	5.20	4.55	4.60	6.40
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	10.47	10.16	9.27	10.00	10.60	9.43	8.88	9.09	8.82	8.27	7.00	6.53	9.04
ALKOHOL I DUHAN	0.12	-0.34	-0.92	-1.10	-0.68	-1.04	-1.10	-0.92	-0.69	-0.94	-0.81	-0.30	-0.73
ODJEĆA I OBUĆA	-3.02	-3.15	-3.64	-5.10	-5.52	-4.60	-4.32	-3.79	-3.70	-2.76	-2.88	-2.89	-3.79
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	18.99	15.15	15.46	11.55	10.94	12.55	13.16	13.59	13.30	13.29	11.81	10.32	13.34
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.49	1.44	1.54	1.50	1.40	1.27	0.80	0.78	1.01	1.19	1.43	1.19	1.25
ZDRAVSTVO	6.54	6.28	6.52	6.68	6.37	6.56	6.87	7.04	7.02	6.76	8.98	9.47	7.08
PRIJEVOZ	10.68	11.13	9.20	7.21	10.66	8.91	7.07	7.77	1.53	-2.57	-1.66	0.75	5.67
VEZE	18.61	19.08	17.73	19.64	21.54	21.91	22.27	22.25	22.25	22.25	8.50	7.98	18.46
REKREACIJA I KULTURA	5.33	5.94	6.46	6.17	6.43	6.58	6.80	6.76	6.05	5.90	6.05	6.07	6.21
OBRAZOVANJE	3.20	3.44	3.77	3.77	3.77	3.77	3.52	3.52	1.22	3.61	3.97	3.97	3.46
RESTORANI I HOTELI	2.41	2.72	2.46	2.77	3.00	2.97	3.33	3.52	3.88	3.94	3.81	3.78	3.21
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.99	1.09	0.86	1.07	1.17	1.09	1.11	1.02	1.01	0.70	0.96	1.06	1.01

Tabela 1.1 –Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 I stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	98.3797	99.2640	100.0295	99.2529	99.4778	99.4474	99.1700	98.8451	99.9464	101.7134	102.1693	102.3046
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	97.6246	98.9262	100.5305	100.9914	101.7599	101.6561	99.8803	98.6157	98.9484	99.3377	100.4072	101.3219
ALKOHOL I DUHAN	99.1338	99.7496	100.2830	100.6120	100.3667	100.3095	100.2297	100.0686	99.9726	99.9978	99.7840	99.4927
ODJEĆA I OBUĆA	101.9125	101.8625	102.0652	101.8405	101.7845	100.6151	100.1883	98.9184	98.6859	97.6454	97.4292	97.0524
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	100.7031	104.3221	104.1150	93.3193	93.3450	91.9837	92.4829	92.7039	94.4104	109.3158	110.8951	112.4037
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRZAVANJE KUĆE	99.8659	99.9028	100.0554	99.9086	99.8937	99.8784	100.2763	100.2206	100.1742	100.0145	99.8304	99.9793
ZDRAVSTVO	100.2992	100.3819	100.4275	100.1974	100.4449	100.4852	100.3089	100.1629	100.1852	100.3480	98.3559	98.4031
PRIJEVOZ	93.1706	93.2012	94.2594	96.9854	96.9620	98.7501	100.6760	101.9373	107.6819	107.4991	105.6520	103.2250
VEZE	97.2120	97.1279	98.6878	98.6923	98.5997	98.2757	97.9712	97.9712	97.9401	97.9327	109.5340	110.0557
REKREACIJA I KULTURA	100.2381	100.3717	100.3899	100.2181	99.9484	99.8220	99.5302	99.4304	100.0592	100.0965	99.9659	99.9297
OBRAZOVANJE	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.0887	99.4027	99.4027	101.6655	101.6655	101.6655	101.6655
RESTORANI I HOTELI	100.0698	100.0286	100.3295	100.0611	100.0611	100.0611	100.0517	100.0517	99.8259	99.8259	99.8141	99.8195
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.6743	99.8688	100.1872	99.8658	99.8258	99.9221	99.9472	99.7896	100.0052	100.5023	100.1952	100.2166
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.90	0.77	-0.78	0.23	-0.03	-0.28	-0.33	1.11	1.77	0.45	0.13
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.33	1.62	0.46	0.76	-0.10	-1.75	-1.27	0.34	0.39	1.08	0.91
ALKOHOL I DUHAN	-	0.62	0.53	0.33	-0.24	-0.06	-0.08	-0.16	-0.10	0.03	-0.21	-0.29
ODJEĆA I OBUĆA	-	-0.05	0.20	-0.22	-0.05	-1.15	-0.42	-1.27	-0.24	-1.05	-0.22	-0.39
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	3.59	-0.20	-10.37	0.03	-1.46	0.54	0.24	1.84	15.79	1.44	1.36
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRZAVANJE KUĆE	-	0.04	0.15	-0.15	-0.01	-0.02	0.40	-0.06	-0.05	-0.16	-0.18	0.15
ZDRAVSTVO	-	0.08	0.05	-0.23	0.25	0.04	-0.18	-0.15	0.02	0.16	-1.99	0.05
PRIJEVOZ	-	0.03	1.14	2.89	-0.02	1.84	1.95	1.25	5.64	-0.17	-1.72	-2.30
VEZE	-	-0.09	1.61	0.00	-0.09	-0.33	-0.31	0.00	-0.03	-0.01	11.85	0.48
REKREACIJA I KULTURA	-	0.13	0.02	-0.17	-0.27	-0.13	-0.29	-0.10	0.63	0.04	-0.13	-0.04
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	-0.04	0.30	-0.27	0.00	0.00	-0.01	0.00	-0.23	0.00	-0.01	0.01
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.20	0.32	-0.32	-0.04	0.10	0.03	-0.16	0.22	0.50	-0.31	0.02

Tabela 12 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opci indeks	106.2684	106.7567	107.0237	105.8013	106.7054	106.2806	105.6068	105.4593	105.6519	107.0030	106.8758	107.0803	106.3761
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	107.8376	108.9386	109.8296	111.0875	112.5450	111.2418	108.7352	107.5424	107.6483	107.5429	107.4285	107.9369	109.0262
ALKOHOL I DUHAN	99.2542	99.4129	99.3651	99.5069	99.6880	99.2672	99.1293	99.1468	99.2852	99.0555	98.9776	99.1935	99.2735
ODJEĆA I OBUĆA	97.0575	96.4849	96.0457	96.4992	96.5722	96.3905	95.3919	94.3760	94.4018	95.1558	95.0440	94.8659	95.6905
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	119.8270	120.1258	120.2096	104.0940	103.5596	103.5305	104.6514	105.2983	106.9644	123.8449	123.9903	124.0069	113.3419
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	101.2391	101.2923	101.5801	101.6703	101.4791	101.1439	101.2903	101.2578	101.4448	101.4612	101.5460	101.3989	101.4003
ZDRAVSTVO	106.7460	106.5814	106.8648	106.7764	106.7439	106.9800	107.0991	107.1183	107.1243	107.0377	107.0865	107.6198	106.9815
PRIJEVOZ	103.1249	103.5789	102.9294	103.9825	107.2950	107.5531	107.7898	109.6272	109.1025	104.5048	103.9032	103.9947	105.6155
VEZE	115.2355	115.6023	116.1270	118.0785	119.8230	119.8114	119.7877	119.7868	119.7412	119.7409	118.8823	118.8613	118.4565
REKREACIJA I KULTURA	105.5275	106.2663	106.7520	106.4181	106.3837	106.4708	106.3968	106.2266	106.1620	106.0407	106.0691	106.0610	106.2312
OBRAZOVANJE	102.2582	102.4995	102.8237	102.8237	102.8237	102.8237	102.9063	102.9063	102.9063	105.3405	105.6979	105.6979	103.4590
RESTORANI I HOTELI	102.4809	102.7522	102.8014	102.8277	103.0653	103.0374	103.3811	103.5722	103.6947	103.7546	103.6118	103.5936	103.2144
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	100.7045	101.0017	101.0919	100.9055	100.9529	101.0132	101.1084	100.8302	101.0191	101.1721	101.1771	101.3355	101.0260
Stope promjene M/M-1													
Opci indeks	3.87	0.46	0.25	-1.14	0.85	-0.40	-0.63	-0.14	0.18	1.28	-0.12	0.19	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	6.43	1.02	0.82	1.15	1.31	-1.16	-2.25	-1.10	0.10	-0.10	-0.11	0.47	-
ALKOHOL I DUHAN	-0.24	0.16	-0.05	0.14	0.18	-0.42	-0.14	0.02	0.14	-0.23	-0.08	0.22	-
ODJEĆA I OBUĆA	0.01	-0.59	-0.46	0.47	0.08	-0.19	-1.04	-1.06	0.03	0.80	-0.12	-0.19	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	6.60	0.25	0.07	-13.41	-0.51	-0.03	1.08	0.62	1.58	15.78	0.12	0.01	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.26	0.05	0.28	0.09	-0.19	-0.33	0.14	-0.03	0.18	0.02	0.08	-0.14	-
ZDRAVSTVO	8.48	-0.15	0.27	-0.08	-0.03	0.22	0.11	0.02	0.01	-0.08	0.05	0.50	-
PRIJEVOZ	-0.10	0.44	-0.63	1.02	3.19	0.24	0.22	1.70	-0.48	-4.21	-0.58	0.09	-
VEZE	4.71	0.32	0.45	1.68	1.48	-0.01	-0.02	0.00	-0.04	0.00	-0.72	-0.02	-
REKREACIJA I KULTURA	5.60	0.70	0.46	-0.31	-0.03	0.08	-0.07	-0.16	-0.06	-0.11	0.03	-0.01	-
OBRAZOVANJE	0.58	0.24	0.32	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	2.37	0.34	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	2.67	0.26	0.05	0.03	0.23	-0.03	0.33	0.18	0.12	0.06	-0.14	-0.02	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	0.49	0.30	0.09	-0.18	0.05	0.06	0.09	-0.28	0.19	0.15	0.00	0.16	-

Tabela 12 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena u RS s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.
Opći indeks	8.02	7.55	6.99	6.60	7.27	6.87	6.49	6.69	5.71	5.20	4.61	4.67	6.38
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	10.46	10.12	9.25	10.00	10.60	9.43	8.87	9.05	8.79	8.26	6.99	6.53	9.03
ALKOHOL I DUHAN	0.12	-0.34	-0.92	-1.10	-0.68	-1.04	-1.10	-0.92	-0.69	-0.94	-0.81	-0.30	-0.73
ODJEĆA I OBUĆA	-4.76	-5.28	-5.90	-5.24	-5.12	-4.20	-4.79	-4.59	-4.34	-2.55	-2.45	-2.25	-4.31
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	18.99	15.15	15.46	11.55	10.94	12.55	13.16	13.59	13.30	13.29	11.81	10.32	13.34
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	1.38	1.39	1.52	1.76	1.59	1.27	1.01	1.03	1.27	1.45	1.72	1.42	1.40
ZDRAVSTVO	6.43	6.18	6.41	6.57	6.27	6.46	6.77	6.94	6.93	6.67	8.88	9.37	6.98
PRIJEVOZ	10.68	11.13	9.20	7.21	10.66	8.91	7.07	7.54	1.32	-2.79	-1.66	0.75	5.62
VEZE	18.54	19.02	17.67	19.64	21.52	21.91	22.27	22.27	22.26	22.27	8.53	8.00	18.46
REKREACIJA I KULTURA	5.28	5.87	6.34	6.19	6.44	6.66	6.90	6.84	6.10	5.94	6.11	6.14	6.23
OBRAZOVANJE	3.20	3.44	3.77	3.77	3.77	3.77	3.52	3.52	1.22	3.61	3.97	3.97	3.46
RESTORANI I HOTELI	2.41	2.72	2.46	2.76	3.00	2.97	3.33	3.52	3.88	3.94	3.80	3.78	3.21
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.03	1.13	0.90	1.04	1.13	1.09	1.16	1.04	1.01	0.67	0.98	1.12	1.03

Tabela 13 –Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.7233	100.2273	100.6189	99.9923	101.4758	99.0696	98.7680	98.3097	98.2735	101.0429	101.2643	101.2343
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.7333	99.9925	101.0719	103.3968	107.5000	100.6146	99.0875	97.6351	97.2043	97.0259	98.3368	99.4012
ALKOHOL I DUHAN	100.8577	100.7743	98.7404	99.6222	99.6222	99.6222	99.9179	99.9179	100.7286	100.0655	100.0655	100.0655
ODJEĆA I OBUĆA	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	99.8789	99.8789	99.8941	99.2569	99.2569
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107.2007	107.0922	107.1619	89.1374	89.1662	89.1662	89.1662	89.2779	89.3269	114.4408	114.4275	114.4361
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9296	99.9505	99.9505	99.9503	99.9503	99.9503	99.9503	100.0727	100.0727	99.9386	100.2065	100.0779
ZDRAVSTVO	100.3699	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9765	100.0537	100.0331	100.0331
PRIJEVOZ	94.7158	95.2169	96.0465	98.8167	99.3680	99.0828	100.8098	101.7740	102.3468	105.4845	104.7308	101.6075
VEZE	100.5725	100.5725	100.5725	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	97.7259	97.7259
REKREACIJA I KULTURA	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	99.4996	99.4996	99.5471	99.5618	99.5491
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000
RESTORANI I HOTELI	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	100.0363	100.0363	100.0363
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.8965	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	99.9267	99.9267	99.5660	99.1322	99.0862
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.51	0.39	-0.62	1.48	-2.37	-0.30	-0.46	-0.04	2.82	0.22	-0.03
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.28	1.08	2.30	3.97	-6.41	-1.52	-1.47	-0.44	-0.18	1.35	1.08
ALKOHOL I DUHAN	-	-0.08	-2.02	0.89	0.00	0.00	0.30	0.00	0.81	-0.66	0.00	0.00
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.38	0.00	0.02	-0.64	0.00
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	-0.10	0.07	-16.82	0.03	0.00	0.00	0.13	0.05	28.11	-0.01	0.01
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	-0.13	0.27	-0.13
ZDRAVSTVO	-	-0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.08	-0.02	0.00
PRIJEVOZ	-	0.53	0.87	2.88	0.56	-0.29	1.74	0.96	0.56	3.07	-0.71	-2.98
VEZE	-	0.00	0.00	-0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.67	0.00
REKREACIJA I KULTURA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.83	0.00	0.05	0.01	-0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.48	0.00	-0.36	-0.44	-0.05

Tabela 14 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	104.7578	104.9331	105.3035	104.2035	104.5562	104.8499	104.0905	103.9614	103.9812	104.9619	105.1277	105.1667	104.6578
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	105.2100	105.8904	106.8799	107.3076	107.6200	107.0746	104.9804	104.5548	104.6685	104.5684	104.8031	104.9419	105.7083
ALKOHOL I DUHAN	100.7238	100.7238	101.4127	101.4127	101.4127	102.0886	102.0886	102.0772	102.0772	102.0772	102.0616	102.0616	101.6848
ODJEĆA I OBUĆA	98.4903	98.5400	98.4080	98.0189	97.9211	97.7486	97.2392	97.2392	97.1915	98.2339	98.3427	98.3427	97.9763
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.5844	116.1612	116.1727	102.2810	102.3114	102.4212	102.4209	102.4209	102.4209	117.8099	117.9456	117.9456	109.8246
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9130	99.9554	100.0395	99.9737	100.2924	100.1192	100.0662	99.8876	99.9408	99.8553	100.3212	100.3561	100.0600
ZDRAVSTVO	107.8780	107.8175	107.8175	107.4158	106.8249	106.9069	106.7361	106.7369	106.7369	106.6926	106.7311	106.8191	107.0928
PRIJEVOZ	101.1275	101.1275	101.1275	101.8192	103.6897	104.4715	104.4670	104.5863	104.6570	100.5549	100.7431	100.7869	102.4298
VEZE	97.5435	97.5435	97.5435	97.5435	97.5435	108.2425	108.2001	108.4958	108.4958	108.4958	108.4958	108.4958	103.8866
REKREACIJA I KULTURA	101.0062	101.0363	101.0363	101.0116	101.0116	101.0400	100.9297	100.9112	100.6691	100.7006	100.5598	100.5527	100.8721
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	105.3106	105.3106	105.3106	101.3277
RESTORANI I HOTELI	101.8398	101.8398	101.8398	101.8398	101.7366	101.7366	101.6225	102.0338	102.0338	102.0338	102.0338	101.4408	101.8359
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	110.4486	111.3154	111.3242	111.3242	111.4617	111.1972	111.3769	111.2935	111.0506	110.9167	111.0124	111.0124	111.1445
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.48	0.17	0.35	-1.04	0.34	0.28	-0.72	-0.12	0.02	0.94	0.16	0.04	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.84	0.65	0.93	0.40	0.29	-0.51	-1.96	-0.41	0.11	-0.10	0.22	0.13	-
ALKOHOL I DUHAN	0.66	0.00	0.68	0.00	0.00	0.67	0.00	-0.01	0.00	0.00	-0.02	0.00	-
ODJEĆA I OBUĆA	-0.77	0.05	-0.13	-0.40	-0.10	-0.18	-0.52	0.00	-0.05	1.07	0.11	0.00	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	2.75	-1.21	0.01	-11.96	0.03	0.11	0.00	0.00	0.00	15.03	0.12	0.00	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-0.16	0.04	0.08	-0.07	0.32	-0.17	-0.05	-0.18	0.05	-0.09	0.47	0.03	-
ZDRAVSTVO	7.84	-0.06	0.00	-0.37	-0.55	0.08	-0.16	0.00	0.00	-0.04	0.04	0.08	-
PRIJEVOZ	-0.47	0.00	0.00	0.68	1.84	0.75	0.00	0.11	0.07	-3.92	0.19	0.04	-
VEZE	-0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	10.97	-0.04	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	-
REKREACIJA I KULTURA	1.46	0.03	0.00	-0.02	0.00	0.03	-0.11	-0.02	-0.24	0.03	-0.14	-0.01	-
OBRAZOVANJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.80	0.00	0.00	0.00	-0.10	0.00	-0.11	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.58
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	11.47	0.78	0.01	0.00	0.12	-0.24	0.16	-0.07	-0.22	-0.12	0.09	0.00	-

Tabela 14 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

Opći indeks	Stope promjene M/M-12												2005.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.05	4.70	4.66	4.21	3.04	5.83	5.39	5.75	5.81	3.88	3.82	3.88	4.66
ALKOHOL I DUHAN	6.56	5.90	5.75	3.78	0.11	6.42	5.95	7.09	7.68	7.77	6.58	5.57	5.71
ODJEĆA I OBUĆA	-0.13	-0.05	2.71	1.80	1.80	2.48	2.17	2.16	1.34	2.01	1.99	1.99	1.68
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-1.77	-1.72	-1.85	-2.24	-2.33	-2.51	-3.01	-2.64	-2.69	-1.66	-0.92	-0.92	-2.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	9.69	8.47	8.41	14.75	14.74	14.87	14.87	14.72	14.66	2.94	3.07	3.07	9.82
ZDRAVSTVO	-0.02	0.00	0.09	0.02	0.34	0.17	0.12	-0.18	-0.13	-0.08	0.11	0.28	0.06
PRIJEVOZ	7.48	7.89	7.89	7.49	6.90	6.98	6.81	6.81	6.76	6.64	6.70	6.78	7.09
VEZE	6.77	6.21	5.29	3.04	4.35	5.44	3.63	2.76	2.26	-4.67	-3.81	-0.81	2.43
REKREACIJA I KULTURA	-3.01	-3.01	-3.01	-2.85	-2.85	7.81	7.76	8.06	8.06	8.06	11.02	11.02	3.89
OBRAZOVANJE	0.67	0.70	0.70	0.67	0.67	0.70	0.59	1.42	1.18	1.16	1.00	1.01	0.87
RESTORANI I HOTELI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	5.31	5.31	1.33
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.85	1.85	1.85	1.85	1.75	1.75	1.63	2.05	2.05	2.00	2.00	1.40	1.84
	10.56	10.86	10.87	10.87	11.01	10.74	10.92	11.38	11.13	11.40	11.98	12.04	11.14

Tabela 15 –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2005. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-05	Feb-05	Mar-05	Apr-05	Maj-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	Okt-05	Nov-05	Dec-05
Opći indeks	99.7233	100.2273	100.6189	99.9923	101.4758	99.0696	98.7680	98.3097	98.2736	101.0430	101.2643	101.2342
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	98.7333	99.9926	101.0720	103.3967	107.4998	100.6147	99.0875	97.6351	97.2043	97.0258	98.3368	99.4013
ALKOHOL I DUHAN	100.8577	100.7743	98.7404	99.6222	99.6222	99.6222	99.9179	99.9179	100.7286	100.0655	100.0655	100.0655
ODJEĆA I OBUĆA	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	100.2620	99.8789	99.8789	99.8941	99.2569	99.2569
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107.2007	107.0922	107.1619	89.1374	89.1662	89.1662	89.1662	89.2779	89.3269	114.4408	114.4275	114.4361
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9296	99.9505	99.9505	99.9503	99.9503	99.9503	99.9503	100.0727	100.0727	99.9386	100.2065	100.0779
ZDRAVSTVO	100.3699	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9334	99.9765	100.0537	100.0331	100.0331
PRIJEVOZ	94.7157	95.2170	96.0465	98.8167	99.3679	99.0828	100.8098	101.7740	102.3468	105.4845	104.7308	101.6075
VEZE	100.5725	100.5725	100.5725	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	100.4044	97.7259	97.7259
REKREACIJA I KULTURA	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	100.3347	99.4996	99.4996	99.5471	99.5491	99.5491
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000
RESTORANI I HOTELI	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	99.9879	100.0363	100.0363	100.0363
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	99.8965	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	100.4109	99.9267	99.9267	99.5660	99.1322	99.0862
Stope promjene M/M-1												
Opći indeks	-	0.51	0.39	-0.62	1.48	-2.37	-0.30	-0.46	-0.04	2.82	0.22	-0.03
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	-	1.28	1.08	2.30	3.97	-6.40	-1.52	-1.47	-0.44	-0.18	1.35	1.08
ALKOHOL I DUHAN	-	-0.08	-2.02	0.89	0.00	0.00	0.30	0.00	0.81	-0.66	0.00	0.00
ODJEĆA I OBUĆA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.38	0.00	0.02	-0.64	0.00
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-	-0.10	0.07	-16.82	0.03	0.00	0.00	0.13	0.05	28.11	-0.01	0.01
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	-0.13	0.27	-0.13
ZDRAVSTVO	-	-0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.08	-0.02	0.00
PRIJEVOZ	-	0.53	0.87	2.88	0.56	-0.29	1.74	0.96	0.56	3.07	-0.71	-2.98
VEZE	-	0.00	0.00	-0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.67	0.00
REKREACIJA I KULTURA	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.83	0.00	0.05	0.01	-0.01
OBRAZOVANJE	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESTORANI I HOTELI	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	-	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.48	0.00	-0.36	-0.44	-0.05

Tabela 16 (prvi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2006.
Opći indeks	104.7586	104.9340	105.3044	104.2041	104.5569	104.8504	104.0909	103.9618	103.9576	104.9384	105.1043	105.1673	104.6524
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	105.2100	105.8903	106.8798	107.3075	107.6201	107.0744	104.9804	104.5548	104.6686	104.5685	104.8030	104.9418	105.7083
ALKOHOL I DUHAN	100.7238	100.7238	101.4127	101.4127	101.4127	102.0884	102.0884	102.0771	102.0771	102.0771	102.0615	102.0615	101.6847
ODJEĆA I OBUĆA	98.4903	98.5400	98.4081	98.0189	97.9211	97.7485	97.2393	97.2393	97.1915	98.2337	98.3425	98.3425	97.9763
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	117.5845	116.1612	116.1728	102.2803	102.3109	102.4206	102.4204	102.4204	102.4204	117.8100	117.9457	117.9457	109.8244
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	99.9129	99.9553	100.0393	99.9734	100.2919	100.1187	100.0657	99.8871	99.7459	99.6603	100.1280	100.3554	100.0112
ZDRAVSTVO	107.9509	107.8897	107.8897	107.4845	106.8881	106.9709	106.7984	106.7993	106.7993	106.7546	106.7936	106.8823	107.1584
PRIJEVOZ	101.1275	101.1275	101.1275	101.8193	103.6899	104.4716	104.4672	104.5866	104.6572	100.5551	100.7433	100.7871	102.4300
VEZE	97.5429	97.5429	97.5429	97.5429	97.5429	108.2380	108.1956	108.4916	108.4916	108.4916	108.4916	108.4916	103.8838
REKREACIJA I KULTURA	101.0037	101.0339	101.0339	101.0092	101.0092	101.0375	100.9273	100.9088	100.4908	100.5222	100.3816	100.5507	100.8257
OBRAZOVANJE	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	105.3093	105.3093	105.3093	101.3273
RESTORANI I HOTELI	101.8393	101.8393	101.8393	101.8393	101.7362	101.7362	101.6222	102.0335	102.0335	102.0335	102.0335	101.4407	101.8355
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	110.4481	111.3146	111.3235	111.3235	111.4609	111.1964	111.3760	111.2926	111.0496	110.9158	111.0114	111.0114	111.1437
Stope promjene M/M-1													
Opći indeks	3.48	0.17	0.35	-1.04	0.34	0.28	-0.72	-0.12	0.00	0.94	0.16	0.06	-
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.84	0.65	0.93	0.40	0.29	-0.51	-1.96	-0.41	0.11	-0.10	0.22	0.13	-
ALKOHOL I DUHAN	0.66	0.00	0.68	0.00	0.00	0.67	0.00	-0.01	0.00	0.00	-0.02	0.00	-
ODJEĆA I OBUĆA	-0.77	0.05	-0.13	-0.40	-0.10	-0.18	-0.52	0.00	-0.05	1.07	0.11	0.00	-
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	2.75	-1.21	0.01	-11.96	0.03	0.11	0.00	0.00	0.00	15.03	0.12	0.00	-
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	-0.16	0.04	0.08	-0.07	0.32	-0.17	-0.05	-0.18	-0.14	-0.09	0.47	0.23	-
ZDRAVSTVO	7.92	-0.06	0.00	-0.38	-0.55	0.08	-0.16	0.00	0.00	-0.04	0.04	0.08	-
PRIJEVOZ	-0.47	0.00	0.00	0.68	1.84	0.75	0.00	0.11	0.07	-3.92	0.19	0.04	-
VEZE	-0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	10.96	-0.04	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	-
REKREACIJA I KULTURA	1.46	0.03	0.00	-0.02	0.00	0.03	-0.11	-0.02	-0.41	0.03	-0.14	0.17	-
OBRAZOVANJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00	0.00	-
RESTORANI I HOTELI	1.80	0.00	0.00	0.00	-0.10	0.00	-0.11	0.40	0.00	0.00	0.00	-0.58	-
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	11.47	0.78	0.01	0.00	0.12	-0.24	0.16	-0.07	-0.22	-0.12	0.09	0.00	-

Tabela 16 (drugi dio) –Indeks potrošačkih cijena za Brčko s privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2006. (baza indeksa 2005=100 i stope promjene)

Opći indeks	Stope promjene M/M-12												2006.
	Jan-06	Feb-06	Mar-06	Apr-06	Maj-06	Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Okt-06	Nov-06	Dec-06	2005.
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	5.05	4.70	4.66	4.21	3.04	5.84	5.39	5.75	5.78	3.86	3.79	3.89	4.65
ALKOHOLI DUHAN	6.56	5.90	5.75	3.78	0.11	6.42	5.95	7.09	7.68	7.77	6.58	5.57	5.71
ODJEĆA I OBUĆA	-0.13	-0.05	2.71	1.80	1.80	2.48	2.17	2.16	1.34	2.01	1.99	1.99	1.68
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRICNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	-1.77	-1.72	-1.85	-2.24	-2.33	-2.51	-3.01	-2.64	-2.69	-1.66	-0.92	-0.92	-2.02
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	9.69	8.47	8.41	14.74	14.74	14.86	14.86	14.72	14.66	2.94	3.07	3.07	9.82
ZDRAVSTVO	-0.02	0.00	0.09	0.02	0.34	0.17	0.12	-0.19	-0.33	-0.28	-0.08	0.28	0.01
PRIJEVOZ	7.55	7.96	7.96	7.56	6.96	7.04	6.87	6.87	6.82	6.70	6.76	6.85	7.16
VEZE	6.77	6.21	5.29	3.04	4.35	5.44	3.63	2.76	2.26	-4.67	-3.81	-0.81	2.43
REKREACIJA I KULTURA	-3.01	-3.01	-3.01	-2.85	-2.85	7.80	7.76	8.05	8.05	8.05	11.02	11.02	3.88
OBRAZOVANJE	0.67	0.70	0.70	0.67	0.67	0.70	0.59	1.42	1.00	0.98	0.82	1.01	0.83
RESTORANI I HOTELI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31	5.31	5.31	1.33
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	1.85	1.85	1.85	1.85	1.75	1.75	1.63	2.05	2.05	2.00	2.00	1.40	1.84
	10.56	10.86	10.87	10.87	11.00	10.74	10.92	11.37	11.13	11.40	11.98	12.04	11.14

Tabela 17 –Indeks potrošačkih cijena u BiH sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI		HICP	
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	2006_ponderi
OPĆI INDEKS	100000	100000	100000	100000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	332730	330068	332730	330173
ALKOHOL I DUHAN	42270	46299	42270	46317
ODJEĆA I OBUĆA	63742	60228	63742	60044
STANOVANJE, VODOSNABDJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	107396	111763	107396	111806
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	86220	82321	86220	82251
ZDRAVSTVO	46616	44357	46616	44377
PRIJEVOZ	124429	130138	124429	130172
VEZE	31947	35054	31947	35063
REKREACIJA I KULTURA	43084	41114	43084	41111
OBRAZOVANJE	12146	11667	12146	11671
RESTORANI I HOTELI	32212	30893	32212	30903
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	77208	76098	77208	76112

Tabela 18 –Indeks potrošačkih cijena u FBiH sa i bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI		HICP	
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	2006_ponderi
OPĆI INDEKS	1000000	1000000	1000000	1000000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	338913	337078	338913	337177
ALKOHOL I DUHAN	39386	43187	39386	43201
ODJEĆA I OBUĆA	64115	62270	64115	62288
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	103105	104754	103105	104783
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	87045	83736	87045	83764
ZDRAVSTVO	41517	40372	41517	40010
PRJEVEROZ	121821	128085	121821	128133
VEZE	32853	34591	32853	34602
REKREACIJA I KULTURA	44537	42907	44537	42986
OBRAZOVANJE	12503	11976	12503	11979
RESTORANI I HOTELI	35209	34124	35209	34135
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	78996	76920	78996	76942

Tabela 19 –Indeks potrošačkih cijena u RS sa i bez privremenih umanjeja cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godine 2005 – 2006.
(normalizirane vrijednosti)

COICOP ODJELJCI	CPI		HICP	
	2005_ponderi	2006_ponderi	2005_ponderi	2006_ponderi
OPĆI INDEKS	1000000	1000000	1000000	1000000
HRANA I BEZALKOHOLNI NAPICI	319202	315414	319202	315538
ALKOHOL I DUHAN	46738	50965	46738	50987
ODJEĆA I OBUĆA	63206	56643	63206	56088
STANOVANJE, VODOSNABDIJEVANJE, ELEKTRIČNA ENERGIJA, PLIN I DRUGI ENERGENTI	116030	125255	116030	125303
NAMJEŠTAJ, KUĆANSKI UREĐAJI I REDOVNO ODRŽAVANJE KUĆE	85160	80204	85160	79944
ZDRAVSTVO	56621	52094	56621	52789
PRUŽENJE	128551	133113	128551	133178
VEZE	30490	36155	30490	36160
REKREACIJA I KULTURA	40803	38248	40803	38094
OBRAZOVANJE	12161	11754	12161	11759
RESTORANI I HOTELI	26968	25342	26968	25353
RAZLIČITE ROBE I USLUGE	74070	74813	74070	74807

Rječnik

Agregatni indeksi: indeksi koji su izračunati kao ponderisani prosjeci elementarnih indeksa, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

Agregiranje (indeksa): kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na širem nivou nego što je onaj na kojem su izvršena posmatranja.

Bazni period: vremenski period čiji se prikupljeni podaci koriste kao baza za izračunavanje indeksa ili drugih omjera.

Bazna cijena: cijena iz baznog perioda.

Cijena prije zamjene: cijena zamjenskog proizvoda iz prethodnog mjeseca.

Elementarna stavka: proizvod koji je identificirao snimatelj koji ujedno bira i specifične vrste, marke i pakiranja. Za svaki proizvod je određena odgovarajuća kvota.

Frekvencija prikupljanja: stopa po kojoj se prikupljaju elementarne cijene. Za CPI i HICP u BiH odabrana su prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

Hijerarhija: struktura po kojoj su klasificirani indeksi potrošačkih cijena. Predstavljena je piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnijeg do agregatnog nivoa.

Izračunati bazni indeksi: indeksi koji se izračunavaju s bazom decembar prethodne godine kao referentnim indeksnim periodom.

Izvještavanje: formatirana lista informacija poput cijena, indeksa itd.

Jedinica mjere: stvarna jedinica kojoj su pridružene vrijednosti i u kojoj je izražena prikupljena količina pojedinačnog proizvoda.

Kontrole: specifične kontrole cijena i indeksa koje omogućuju korisniku da otkrije moguće pogreške u mikropodacima.

Korpa proizvoda: izbor proizvoda koja domaćinstva kupuju putem novčanih transakcija, i za koje se prikupljaju cijene. Odabire se s ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

Lančani indeks: indeksi koji su povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog perioda za izračunavanje bazne indekse s bazom decembar prethodne godine.

Marka: omogućuje identificiranje proizvođača svakog proizvoda.

Makropodaci: agregatni indeksi dobijeni Laspeyresovom formulom.

Mikropodaci: prikupljene elementarne cijene.

Modeli: upitnici koji se popunjavaju cijenama prikupljenim na terenu.

Oznake: kvalitativni pokazatelj povezan s prikupljenom cijenom.

Prikupljena količina: specifična količina u kojoj se proizvod prodaje. Izražena je u različitim jedinicama mjere.

Prodajno mjesto: osnovne jedinice (prodavaonice) u kojima se prikupljaju cijene

Prosječni podaci: vrijednosti koje su izračunate na bazi prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za CPI u BiH one su izračunate kao geometrijske sredine. Prosječni podaci su izračunati Modulom 1 procedure na nivou grada, a koriste se za izračunavanje agregatnih indeksa na nivou grada, entiteta ili države.

Pohranjivanje: korak u radu kojim se podaci pohranjuju i zaštićuju od mijenjanja. Provodi se na kraju procesa ocjenjivanja vrijednosti mikro i makro podataka.

Ponderi: koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u korpi i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi kao ponderisani prosjeci, počevši od elementarnih indeksa. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom domaćinstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2004. godine.

Referentni bazni indeksi: indeksi izračunati na bazi 2005. Dobijeni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

Referentni indeksni period: period za koji je indeksna baza 100. CPI u BiH je izračunata s bazom decembar prethodne godine (izračunati indeksi) ili s bazom 2005. (referentni indeksi) koja je zajednička baza koja omogućuje poređenje između različitih godina.

Referentni period cijena: period u kojem je vrednovana cijena. Općenito za CPI u BiH ovaj period je decembar prethodne godine.

Referentni period pondera: period iz kojeg su uzeti troškovi sa ciljem izračunavanja pondera.

Serijski: set redovnih zakazanih snimanja cijena u međusobno slijedećim vremenskim periodima (jednom ili dva puta mjesečno). Odnosi se na elementarne stavke.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u poređenju s vrijednošću s početka tog perioda ili iz konkretno definiranog ranijeg perioda. Općenito za CPI su najznačajnije stope koje predstavljaju poređenje tekućeg mjeseca u odnosu na

prethodni mjesec ili u odnosu na isti mjesec prethodne godine (ova posljednja predstavlja mjeru inflacije).

Tip prodajnog mjesta: tipologija prodajnih mjesta kojoj prodajno mjesto pripada (supermarket, hipermarket, diskont itd.).

Vrsta: detaljnije definira specifičnu odabranu stavku u prodajnom mjestu, a u skladu s opisom proizvoda koji su dali statistički zavodi. Za svježe voće i povrće su to prirodne vrste, a za uređaje su određene tehničkim karakteristikama svakog od njih.

Zona prodajnog mjesta: pokazuje nalazi li se mjesto prikupljanja cijena u gradskoj ili prigradskoj zoni.

