

SAOPĆENJE PRIOPĆENJE FIRST RELEASE



B O S N A I H E R C E G O V I N A
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
FEDERALNI ZAVOD ZA STATISTIKU

B O S N I A A N D H E R Z E G O V I N A
FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA
INSTITUTE FOR STATISTICS OF FB&H

GODINA / YEAR VII

SARAJEVO, 30. 06. 2015.

BROJ / NUMBER: 4.13

Molimo korisnike da prilikom korišćenja podataka navedu izvor
Those using data from this issue are requested to state the source

TURIZAM 2014 TOURISM 2014

Ukupan broj dolazaka turista u 2014. godini iznosio je 575.566 što je za 0,3 % manje u odnosu na 2013. godinu. Učešće domaćih turista je 28,3 %, a stranih turista 71,7 %.

In 2014 total number of tourist arrivals was 575.566 what is 0,3 % less then in 2013. Share of domestic tourist arrivals was 28,3 % and foreign tourist's share was 71,7 %.

Ukupan broj noćenja turista u 2014. godini iznosio je 1.094.986 što je za 3,6 % manje u odnosu na 2013. godinu. Učešće domaćih turista je 26,7 %, a stranih turista 73,3 %.

In 2014 total number of tourist nights spent was 1.094.986 what is 3,6 % less then in 2013. Share of domestic tourist nights spent was 26,7% and foreign tourist's share was 73,3%.

U strukturi noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (12,5%), Italije (9,7%), Turske (9,3%), Slovenije (5,9%), Poljske (5,4%), Njemačke (4,8%), Ostale Azijske zemlje (4,4%) i Srbije (4,0%) što je ukupno 56,0%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 44,0 % noćenja.

Concerning the structure of foreign tourist nights, the most of them (56,0%), were realized by tourists from Croatia (12,5%), Italy (9,7%), Turkey (9,3%), Slovenia (5,9%), Poland (5,4%), Germany (4,8%), Other Asian countries (4,4%) and Serbia (4,0). Tourists from other countries realized 44,0 % of tourist nights.

TURIZAM TOURISM

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA TOURIST ARRIVALS AND TOURIST NIGHTS

u hilj./tis.
in thousands

	Dolasci turista Tourist arrivals			Noćenja turista Tourist nights		
	ukupno Total	domaći Domestic	strani Foreign	ukupno Total	domaći Domestic	strani Foreign
2013	577	166	411	1.135	309	826
2014	576	163	413	1.095	292	803
I	23	9	14	45	16	29
II	22	10	12	40	17	23
III	32	13	19	59	21	38
IV	50	14	36	89	23	66
V	64	16	48	121	28	93
VI	61	16	45	119	30	89
VII	49	10	39	98	21	77
VIII	77	14	63	161	30	131
IX	70	17	53	132	31	101
X	60	14	46	110	26	84
XI	34	14	20	63	23	40
XII	34	16	18	58	26	32

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, 2014.
 TOURISTS ARRIVALS AND TOURIST NIGHTS BY COUNTRY OF RESIDENCE, 2014

	Dolasci turista <i>Tourist arrivals</i>	Struktura % <i>Structure %</i>	Noćenja turista <i>Tourist nights</i>	Struktura % <i>Structure %</i>	
Ukupno od toga:	412.607	100,0	802.598	100,0	<i>Total of which:</i>
Hrvatska	57.042	13,8	100.167	12,5	<i>Croatia</i>
Italija	35.144	8,5	77.926	9,7	<i>Italy</i>
Turska	41.467	10,1	74.437	9,3	<i>Turkey</i>
Slovenija	28.251	6,9	47.021	5,9	<i>Slovenia</i>
Poljska	22.309	5,4	43.382	5,4	<i>Poland</i>
Njemačka	18.102	4,4	38.228	4,8	<i>Germany</i>
Ostale azijske zemlje	13.251	3,2	35.645	4,4	<i>Other Asian countries</i>
Srbija	17.227	4,2	31.900	4,0	<i>Serbia</i>
Kuvajt	8.089	2,0	28.897	3,6	<i>Kuwait</i>
SAD	12.118	2,9	27.642	3,4	<i>USA</i>
Južna Koreja	22.596	5,5	24.931	3,1	<i>South Korea</i>
Austrija	13.339	3,2	23.741	3,0	<i>Austria</i>
Francuska	9.603	2,3	22.913	2,8	<i>France</i>
Ujedinjeno Kraljevstvo	7.172	1,7	15.589	1,9	<i>Great Britain</i>
Švedska	6.412	1,6	14.588	1,8	<i>Sweden</i>
Ostale zemlje	100.485	24,3	195.591	24,4	<i>Other countries</i>

Napomena: Prethodni podaci

Note: Preliminary data

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

NOTES OF METHODOLOGY

TURIZAM

TOURISM

Izvori i metode prikupljanja podataka

Sources and methods of data collection

Podaci o turizmu dobiveni su iz istraživanja Mjesečni indikatori statistike smještaja u turizmu (obrazac TU-11).

Data on tourism are collected through Monthly indicators of accommodation statistics (Form TU-11).

Izveštajne jedinice su poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruge, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji se bave pružanjem smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga. Izveštaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju.

Report units are business entities (enterprises, entrepreneurs, institutions, associations etc.) and their parts which provide accommodation services to tourists or act as agencies. These reports are usually made on the basis of reception records kept in guest books.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog uobičajnog okruženja (prebivališta) provede najmanje jednu noć ali ne više od godinu dana u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj gostiju, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice/obitelji, poslova, javnih misija i skupova s izuzetkom svrhe zapošljavanja kod poslovnog subjekta - rezidenta u zemlji ili mjestu posjeta.

Tourist is every person who, outside his/her place of residence spends at least one night in a hotel or some other accommodation facility for reasons of rest, recreation, health, study, sport, religion, family, business, public tasks or meeting, that is any purpose other than to be employed by resident entity in the country or place visited.